



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME

Ayudas 2026: Programa 1

Impulso al Posicionamiento y Marketing del Sector Turístico

Guía estratégica y operativa para empresas de la Comunitat Valenciana.

¿Quién puede solicitarla?

Empresas inscritas en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana antes de la publicación en el DOGV:



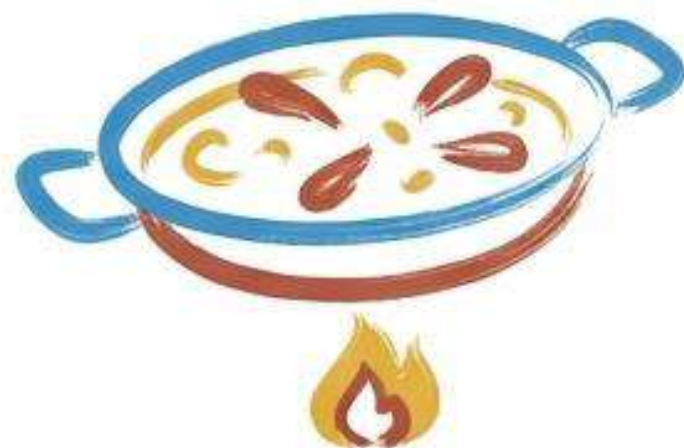
Alojamientos Turísticos

Hoteles, campings, casas rurales, apartamentos y viviendas de uso turístico.



Agencias y Turismo Activo

Agencias de viajes y empresas de turismo activo.



Restauración

Establecimientos de restauración inscritos en el Registro de Turisme. Decreto 36/2023.



Creaturisme

Cualquier empresa adherida al programa Creaturisme de Turisme Comunitat Valenciana.
(No necesariamente inscrita en el Registro de Turismo)

La Oportunidad de Financiación



GENERALITAT
VALENCIANA



4.000.000 €

(Presupuesto total
del programa)

90.000 €

(Ayuda máxima
por beneficiario)

70%

(Intensidad base
de la subvención)



El Valor de la Ayuda: Hasta 90.000€

El programa financia a fondo perdido el 70% de los costes de tu proyecto de marketing, promoción o certificación.

Presupuesto Total: 4.000.000 €

Ayuda Máxima: 90.000 € por empresa
(Intensidad del 70%)

Inversión Mínima: Proyectos desde 6.000 €
(o 3.000 € si perteneces a Creaturisme).

Ejemplo: Proyecto de 10.000 €



Ámbito 1: Promoción, Publicidad y Comercialización



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME

Impulso y mejora de la visibilidad de productos y/o servicios turísticos.

Ecosistema Digital

- Creación o actualización de páginas web (traducidas a 1 idioma extranjero).
- Páginas de aterrizaje (Landing pages).
- Campañas en buscadores y redes sociales (Meta, Google, TikTok).
- Servicios SEO y Community Management (integrados en campaña global).

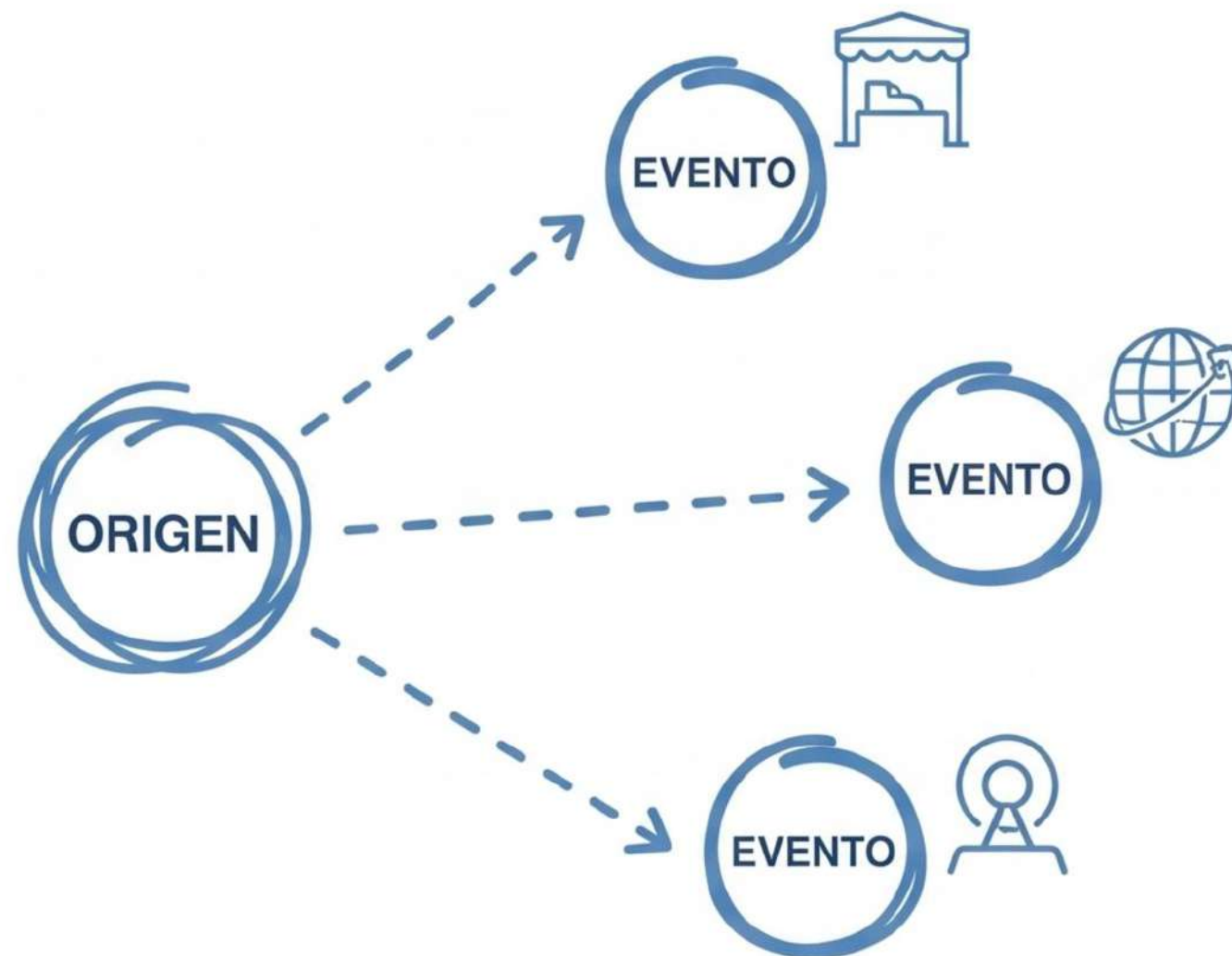
Soportes y Medios

- Compra de espacios publicitarios (TV, radio, prensa, medios online).
- Diseño y producción de folletos, catálogos, carteles y vallas.

Anotación: Todo soporte debe incluir obligatoriamente el distintivo de Turisme Comunitat Valenciana.

Ámbito 2: Ferias y Misiones Comerciales

Participación en encuentros B2B y B2C, nacionales e internacionales, para facilitar oportunidades de comercialización.



- Costes de transporte (ida y vuelta desde origen hasta el evento).
- Costes de alojamiento motivados por el evento.
- Alquiler de stands o espacios expositivos.

Límite: Máximo 3 eventos por empresa.

Exclusión: Quedan expresamente excluidas las actividades o eventos celebrados dentro de la Comunitat Valenciana.

Ámbito 3: Certificados

Obtención, mantenimiento o renovación de certificados reconocidos por el Programa Qualitur (mediante empresa auditora ENAC).



Medio Ambiente: ISO 14001, ISO 14067 (Huella Carbono), EMAS, ECOLABEL.



Calidad y Destino: ISO 9001, UNE 178510 (Empresa turística inteligente).



Accesibilidad: UNE-ISO 21902, UNE 170001.

No subvencionable: Informes internos o certificaciones gestionadas por el ICTE (Especificación S de Sostenibilidad o Q Calidad Turística).

Mapa de Límites: Promoción y Marketing



GENERALITAT
VALENCIANA



Topes máximos de gasto por categoría (Sin IVA)

Campañas Digitales (Meta,
Google, TikTok, etc.):

Máximo
30.000 €

SEO y Community Management:

Máximo
12.000 €

Creación o
Actualización Web:

Máximo
5.000 €

Landing
Pages:

Máximo
1.500 €

Mapa de Límites: Ferias y Auditorías



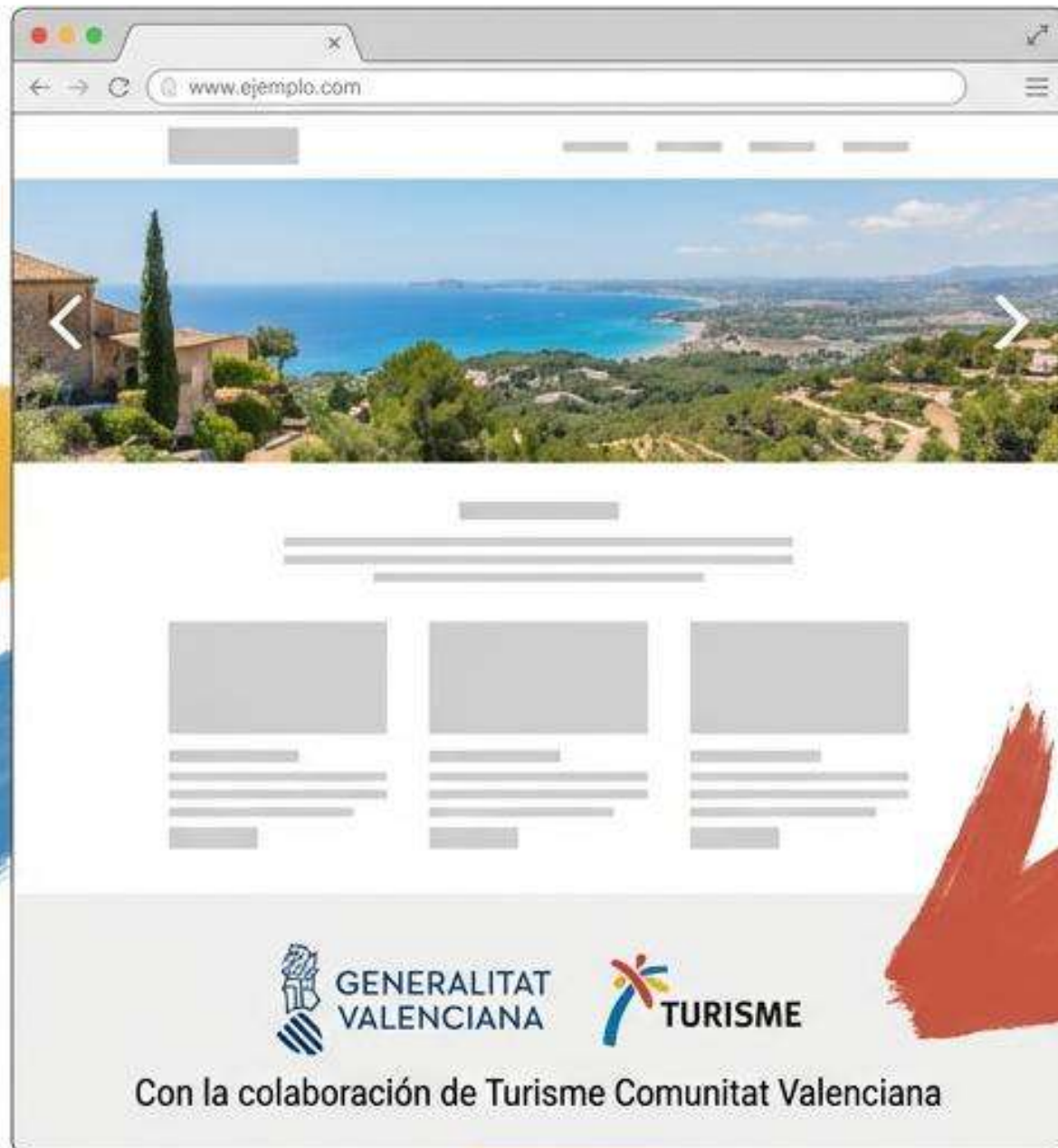
Asistencia a Ferias y Workshops: Máximo 3 eventos por empresa. Límite de transporte y alojamiento: 1.000 € en el extranjero / 500 € en España por evento.



Auditoría de Cuenta Justificativa: Gasto máximo subvencionable de 800 €.

La Regla de Oro: El Distintivo

Su no inclusión es motivo de pérdida total o parcial de la ayuda.



- Todo soporte realizado (web, folletos, carteles, anuncios) debe incorporar obligatoriamente el distintivo de Turisme Comunitat Valenciana.
- Debe incluir la frase: "Con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana". (Para cuñas de radio, debe ser locutado).
- Debe mantenerse visible durante al menos 5 años.
- Deberás aportar justificación gráfica (capturas, enlaces, fotos) en la fase de justificación.



El Sistema de Puntuación (Máx. 20 Puntos)

Cómo se evaluará tu solicitud en concurrencia competitiva.

Criterios Generales (Hasta 10 pts)

- Pertenencia a Creaturisme o L'Exquisit (2 pts).
- Distintivo SICTED CV (2 pts).
- Certificados Qualitur (ISO/UNE) (3 pts).
- Municipios en riesgo de despoblación (3 pts).

+

Interés Turístico (Hasta 6 pts)

- Gasto ya efectuado superior al 33% al solicitar (3 pts).
- Enfoque en Desestacionalización (Ene-Mar, Oct-Dic) (3 pts).

+

Responsabilidad Social (4 pts)

- Inscripción en el Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables.

=

20
Puntos

Requisitos Administrativos Críticos

1

Regla de los 3 Presupuestos

Si un gasto con un mismo proveedor es igual o superior a 15.000 € (sin IVA), debes presentar 3 ofertas diferentes en el momento de la solicitud.

2

Sistema PROPER y Firma Electrónica

Obligatorio tramitar con firma electrónica avanzada y dar de alta los bancarios en el sistema centralizado PROPER de la Generalitat antes de solicitar.

3

Formulario Dinámico de Presupuesto

No se admiten presupuestos genéricos. Deberás identificar número de factura, proveedor y descripción detallada del servicio en la sede electrónica.



GENERALITAT
VALENCIANA



Cronograma del Programa 2026

15 al 30 de Abril 2026

Ventana de Solicitud
(Apertura a las 9:00h del
15/04. Cierre a las 14:00h
del 30/04).

31 de Diciembre 2026


Fin de Ejecución
(Fecha máxima de las
facturas admitidas).

1 de Enero 2026

Inicio de Ejecución
(Los gastos pueden
comenzar a computar
desde esta fecha).

Hasta 15 de Diciembre 2026

Fecha Límite de Justificación
(Presentación de auditoría,
facturas, memoria y prueba
de distintivos).

 Ayuda activada

Desactivar ayuda

A PROYECTO PARA EL QUE SOLICITA AYUDA

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO PARA EL QUE SE SOLICITA LA AYUDA

GHJ

B DATOS DE LA PERSONA SOLICITANTE

NOMBRE Y APELLIDOS O RAZÓN SOCIAL

M

NIF / DNI / NIE

C PRESUPUESTO DEL PROYECTO

* FACTURAS QUE COMPONEN EL PRESUPUESTO DEL PROYECTO (máximo 100 elementos)

+ Añadir

Modificar

Eliminar

Subir

Bajar

	CÓDIGO DE GASTO	EMPRESA SELECCIONADA	Nº FACTURA/PRESUPUESTO/PROFORMA	IMPORTE (€) (*)	OFERTA EMPRESA 2	OFERTA IMPORTE 2 (€) (*)	OFERTA EMPRESA 3	OFERTA IMPORTE 3 (€) (*)

Cancelar ↵

Finaliza ✓

 Ayuda activada [Desactivar ayuda](#)

NOMBRE Y APELLIDOS O RAZÓN SOCIAL

NIF / DNI / NIE

FACTURAS QUE COMPONEN EL PRESUPUESTO DEL PROYECTO **AÑADIR**

* Código de gasto

* Actuación / Servicio contratado

* Empresa seleccionada

* Nº factura/presupuesto/proforma

* Importe (€) (*)

(*) IVA excluido

Cancelar

Guarda

17.800,00

Cancelar ↩

Finaliza ✓



Ayuda activada

Desactivar ayuda



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME

NOMBRE Y APELLIDOS O RAZÓN SOCIAL

NIF / DNI /

* Código de gasto

Selecciona...

Selecciona...

2.1.1 Obtenció, manteniment o renovació de certificats en gestió de qualitat, medi ambient i/o accessibilitat integral reconeguts pel Programa Qualitur de Turisme Comunitat Valenciana, que es basen en normes ISO/UNIX o en la normativa europea d'aplicació

2.2.1 Costos relatius a la creativitat i la producció de suports de comunicació gràfics, audiovisuals, peces publicitàries en format digital i xarxes socials

2.2.2 Costos relatius a la compra de mitjans i espais publicitaris per a l'execució de la campanya prevista en la memòria en forma d'anuncis en televisió, mitjans escrits, ràdio, mitjans en línia i campanyes en cercadors i xarxes socials de les campanyes de publicitat

2.2.3 Disseny i elaboració de fullets, catàlegs, cartells, tanques, pancartes i altres grans formats, sempre que formen part de la campanya de publicitat del projecte sol·licitat o com a suports singulars de difusió, i que incloguen el distintiu de *Turisme Comunitat Valenciana en la seua portada

2.2.4 Els servicis de SEU (optimització en motors de busca en Internet) i servicis de *community management o similars, únicament quan formen part d'accions de publicitat i màrqueting d'una campanya d'introducció del producte, i que estiguen integrats en la campanya global de comunicació del projecte i no constitueixen servicis independents o aliens a esta campanya

2.2.5 Costos relatius a la creació o l'actualització de pàgines web o altres productes digitals, com ara aplicacions

2.2.6 Costos relatius a la contractació d'espais publicitaris i campanyes de posicionament i màrqueting o de distribució del producte sempre que complisquen amb la condició d'incorporar el distintiu de Turisme Comunitat Valenciana

2.2.7 Costos relatius al transport i allotjament motivats per la realització de l'activitat objecte de subvenció, així com al lloguer d'estands o espais expositius necessaris per a això


2.3.1 El cost de l'auditoria del compte justificatiu de la subvenció, segons el model normalitzat per Turisme en 2026, fins a un màxim de 800 euros IVA no inclòs

17.800,00

Cancelar ↵

Finaliza ✓

* Código de gasto

2.2.2 Costos relatius a la compra de mitjans i espais publicitaris per a l'execució de la campanya prevista en la memòria en forma d'anuncis en televisió, mitjans escrits 

2.2.2

* Actuación / Servicio contratado

ANUNCIOS TELEVISIÓN

* Empresa seleccionada

A

* N° factura/presupuesto/proforma

A

* Importe (€) (*)

15.500,00

* Oferta empresa 2

B

* Oferta Importe 2 (€) (*)

16.000,00

* Oferta empresa 3

C

* Oferta importe 3 (€) (*)

17.000,00

(*) IVA excluido

Cancelar

Guarda

17.800,00

Cancelar Finaliza 



Ayuda activada

Desactivar ayuda

NOMBRE Y APELLIDOS O RAZÓN SOCIAL

M

NIF / DNI / NIE

C

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

* FACTURAS QUE COMPONEN EL PRESUPUESTO DEL PROYECTO (máximo 100 elementos)

+ Añadir

✎ Modificar

🗑 Eliminar

^ Subir

v Bajar

	CÓDIGO DE GASTO	EMPRESA SELECCIONADA	Nº FACTURA/PRESUPUESTO/PROFORMA	IMPORTE (€) (*)	OFERTA EMPRESA 2	OFERTA IMPORTE 2 (€) (*)	OFERTA EMPRESA 3	OFERTA IMPORTE 3 (€) (*)
<input type="radio"/>	2.2.1	EMPRESA X	X	12.000,00				
<input type="radio"/>	2.3.1	EMPRESA Y	Y	800,00				
<input type="radio"/>	2.2.5	EMPRESA Z	Z	5.000,00				
<input checked="" type="radio"/>	2.2.2	EMPRESA A	A	15.500,00	EMPRESA B	16.000,00	EMPRESA C	17.000,00


(*) IVA excluido

PRESUPUESTO DEL PROYECTO (€):

33.300,00

Cancelar ↗

Finaliza ✓

 Ayuda activada [Desactivar ayuda](#)

GHJ

B DATOS DE LA PERSONA SOLICITANTE

NOMBRE Y APELLIDOS O RAZÓN SOCIAL

M

NIF / DNI / NIE

C FACTURAS JUSTIFICADAS

* LISTA DE FACTURAS JUSTIFICADAS (máximo 300 elementos)

[+ Añadir](#)

[✎ Modificar](#)

[🗑 Eliminar](#)

[^ Subir](#)

[v Bajar](#)

FECHA FACTURA	PROVEEDOR	Nº FACTURA	IMPORTE IMPUTADO A LA SUBVENCIÓN (€) (*)	ASIENTO CONTABLE	FECHA DE PAGO	FORMA DE PAGO	ASIENTO CONTABLE
---------------	-----------	------------	--	------------------	---------------	---------------	------------------




























[Cancelar](#)

[Finaliza](#)






1 ✓ > 2 ✓ > 3 **Documentar** > 4 Registrar > 5 Guardar >

Documentar la tramitació

En este paso debe adjuntar los documentos señalados como obligatorios. Pueden existir documentos opcionales, que podrá adjuntar si dispone de la información oportuna.

-    Memòria descriptiva del projecte / Memoria descriptiva del proyecto
-    Acord amb Agència Estatal d'Admon. Tributària reconeixement exempció IVA / Acuerdo con Agencia Estatal de Admon. Tributaria reconocimiento exención IVA
-    Certificat de trobar-se al corrent de les seues obligacions amb la Conselleria d'Economia/Hisenda / Certificado de hallarse al corriente de sus obligaciones con la Conselleria de Economía/Hacienda
-    Certificat de trobar-se al corrent de les seues obligacions amb la Seguretat Social / Certificado de hallarse al corriente de sus obligaciones con la Seguridad Social
-    Certificat de trobar-se al corrent de les seues obligacions tributàries amb l'AEAT / Certificado de hallarse al corriente de sus obligaciones tributarias con la AEAT
-    Certificats vigents gestió de la qualitat, mediambiental i/o accessibilitat / Certificados vigentes gestión de la calidad, medioambiental y/o accesibilidad
-    Factures i justificants de pagament del 33% / Facturas y justificantes de pago del 33%
-    Justificació gràfica de la inclusió del distintiu de Turisme en els suports subvencionats en el projecte / Justificación gráfica de la inclusión del distintivo de Turisme en los soportes subvencionados en el proyecto
-    Altra documentació / Otra documentación

Iconografía

-  Documento obligatorio
-  Documento opcional
-  Documento dependiente
-  Documento no anexo
-  Documento anexo o paso completado

 Continuar 

Dudas:

subvenciones@turismecv.es

Prepara tu Proyecto

El trámite será 100% telemático a través de la Sede Electrónica de Turisme Comunitat Valenciana. Revisa el documento FAQ (Preguntas Frecuentes) para instrucciones de cumplimentación.

formulariosturisme.gva.es/formulariosweb/ayudas

Recuerda: La presentación implica la aceptación expresa y formal de todas las bases de la convocatoria. Prepara tus presupuestos, obtén tu firma electrónica y diseña tu campaña.