



PROGRAMA. 11 DE FEBRERO DE 2026

OBJETIVOS DE LA JORNADA

La VIII Edición de la Jornada Internacional Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros nace con el objetivo de analizar, desde una perspectiva técnica, institucional y estratégica, el papel del turismo de cruceros como **vector de desarrollo económico, social y territorial**.

LA JORNADA PRETENDE

- ➔ **Generar espacios de diálogo** entre administraciones públicas, sector portuario, navieras y tejido empresarial.
- ➔ **Presentar datos objetivos y estudios de impacto** que respalden la toma de decisiones públicas y privadas.
- ➔ **Impulsar modelos de gobernanza colaborativa** y planificación turística sostenible.
- ➔ **Posicionar a Alicante y la Costa Blanca como destino referente en el Mediterráneo.**

CONTENIDO Y EJES ESTRATÉGICOS

Impacto Económico y Social

La jornada se inicia con la presentación del Estudio de Impacto Económico y Social del Turismo de Cruceros 2025, que permite dimensionar el valor real del sector en términos de empleo, inversión, consumo y proyección internacional del destino.

Turismo, Economía y Territorio

Las primeras mesas abordan el turismo como palanca económica transversal, su encaje en los planes estratégicos urbanos y su capacidad para generar cohesión territorial.

Innovación, Conectividad y Sostenibilidad

Se analizan los retos vinculados a la movilidad, la innovación, los eventos internacionales y la sostenibilidad como elementos estructurales del modelo turístico de Alicante y la Costa Blanca.

Turismo y Sociedad

El turismo se presenta como un proyecto colectivo, donde cultura, fiestas, deporte, hotelería y ocio forman parte del legado social del destino.

Gobernanza y Colaboración Público-Privada

El Observatorio de Cruceros se expone como una buena práctica de cooperación institucional, integrando puerto, destino, Asociación y terminal de cruceros en un modelo de gestión compartida.

Experiencia del Pasajero y Visión de las Navieras

Las navieras y operadores aportan una visión técnica sobre itinerarios, excursiones y criterios de elección de destinos, reforzando la necesidad de productos turísticos de alto valor añadido.

Turismo hacia el Interior

Se aborda el papel estratégico de las administraciones en la diversificación territorial y el impulso del turismo hacia el interior de la provincia.

Liderazgo y Estrategia del Turismo de Cruceros

La jornada culmina con una mesa que reúne a Puerto, CLIA, Asociación, Terminal y Administraciones para analizar el presente y futuro del turismo de cruceros desde una visión compartida.

Cierre y Reconocimientos

La Jornada Internacional finaliza con la III Gala de Premios y Reconocimientos de la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros, como acto de agradecimiento y visibilización del compromiso institucional y empresarial con un modelo turístico sostenible y de calidad.

PROGRAMA

9:00 h - 9:20 h

Recepción, acreditaciones y atención a medios.

Espacio de bienvenida para invitados institucionales, profesionales del sector turístico y medios de comunicación, favoreciendo el networking previo al inicio de la jornada.

9:20 h

Apertura institucional. Ana POQUET. Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Alicante.

Acto inaugural que marca el inicio de la VIII Jornada Internacional Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros, subrayando el **compromiso institucional con el turismo como motor económico, social y territorial.**

9:30 h - 9:45 h

Presentación del Estudio de Impacto Económico y Social del Turismo de Cruceros Alicante y la Costa Blanca · Resultados 2025. Ponente y Autor. Roberto Martínez. Director · Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros.

Argumento: Presentación de los principales resultados **del Estudio de Impacto Económico y Social del sector de cruceros en Alicante y la Costa Blanca 2025.**

¿Que representa para Alicante y la Costa Blanca el sector de cruceros?

Una radiografía actualizada que pone cifras al valor real del turismo de cruceros: generación de empleo, impacto en la economía local, retorno del comercio, la hostelería y los servicios, así como su influencia en la proyección internacional del destino.

9:45h - 10:20h

Mesa 1 · Turismo y Economía. El turismo como motor de dinamización económica en Alicante y la Costa Blanca.

Intervienen:

- **César Quintanilla** · Presidente Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana. CEV Alicante.
- **Luis Castillo** · Presidente. Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante. APHA.
- **Pablo Rico** · Presidente Rotary Club Lucentum Alicante
- Representante de **CajaMar**

Argumento: Análisis del papel del turismo como eje transversal de la economía provincial. La mesa aborda cómo el turismo y especialmente el turismo de cruceros actúa como dinamizador de sectores productivos, generador de inversión, empleo y oportunidades empresariales, así como su integración en los planes estratégicos y de desarrollo urbano del territorio.

10:20h - 10:55h

Mesa 2 · Innovación, Conectividad y Sostenibilidad. Factores clave para el desarrollo estructural del destino.

Intervienen:

- **Juan José Cortés** · Director General de Innovación · Generalitat Valenciana
- **Antonio Peral** · Tercer Teniente de Alcalde y Concejal de Presidencia, Innovación, Planes Estratégicos y Proyectos Europeos · Ayuntamiento de Alicante
- **Estefanía Esteve** · CFO y Responsable de Relaciones Institucionales. The Ocean Race
- **Ezequiel Moltó** · Director de Comunicación y Relaciones Institucionales. Vectalia

Argumento: Mesa centrada en los pilares que garantizan la competitividad futura del destino: innovación, conectividad y sostenibilidad. Se debatirá sobre movilidad, eventos internacionales, transformación digital, transporte sostenible y la alineación de Alicante y la Costa Blanca con los nuevos estándares globales de turismo responsable.

10:55h - 11:30h

Mesa 3 · Turismo Somos Todos. El legado social, cultural y económico del turismo.

Participan:

- **David Olivares** · Presidente de la Federació de les Fogueres de Sant Joan.
- **Francisco Fresno** · Presidente Asociación Turismo Deportivo Costa Blanca. Doctor en Derecho.
- **Montse Cárceles** · Hoteles. Gerente Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante
- **Pepe Ten** · CEO El Muelle Life

Argumento: El turismo como fenómeno integrador que deja huella en la sociedad local. Esta mesa pone el foco en el impacto del turismo en las fiestas, el deporte, la gastronomía, el ocio y la identidad cultural, destacando la importancia de la implicación del tejido social y empresarial en la construcción de un destino auténtico y sostenible.

11:30h - 11:45h

Coffee Break

11:45h - 12:15h

Mesa 4 · El Observatorio de Cruceros. Un modelo de colaboración público-privada de referencia.

Participan:

- **Marina Campello** · Concejalía De Turismo Ayuntamiento de Alicante
- **Mar López** · Responsable de marketing digital y nuevos proyectos. Patronato Provincial Turismo Costa Blanca.
- **Juan Carlos Más** · Concejalía de Comercio y Hostelería Ayuntamiento de Alicante
- **Roberto Martínez** · Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros.

Argumento: Presentación y análisis del Observatorio de Cruceros como herramienta estratégica de cooperación entre puerto, comercio, turismo, terminal de cruceros y administraciones. Un modelo de gobernanza compartida que permite planificar, medir y mejorar la gestión del turismo de cruceros desde una visión integral y sostenible.

12:15h - 12:45h

Mesa 5 · Experiencias que Dejan Huella. Itinerarios, destino y expectativas de las navieras.

Participan:

- **Jose Sennacheribbo** · Shoreside Operations Manager · Noatum Maritime
- **Christian Lugnan** · Cruise Ship Hotel Director
- **Nicola Cesaro** · Ex Director of Operations · MSC Cruises

Argumento: Mesa orientada a conocer qué buscan realmente las navieras y los pasajeros. Se abordarán los factores clave en el diseño de itinerarios, la calidad de las excursiones, la gestión de flujos de pasajeros y los elementos que posicionan a Alicante y la Costa Blanca como un destino competitivo a nivel mundial.

12:45h - 13:20h

Mesa 6 · Gobernanza y Liderazgo del Turismo de Cruceros Puerto, destino y navieras: una visión compartida.

Participan:

- **Alfredo Serrano** · Director de la Asociación Internacional de líneas de cruceros (CLIA) en España.
- **Óscar Gutiérrez** · Jefe de Ventas Nacional MSC Cruceros.
- **David José Nadal Sala** · Jefe Dpto. de Desarrollo de Negocio y Estrategia Empresarial. Autoridad Portuaria de Alicante
- **Francesco Balbi** · Director de Global Ports Alicante. Terminal de Cruceros. Presidente ACBTC.

Argumento: Mesa centrada en la gobernanza del turismo de cruceros. Se analizará la coordinación entre puerto, navieras y destino, los retos de crecimiento ordenado, la sostenibilidad y el posicionamiento estratégico de Alicante en el contexto del Mediterráneo.

13:20h - 13:55h

Mesa 7 · Turismo local y turismo hacia el Interior. El papel de las administraciones en la vertebración del territorio.

Participan:

- **José Manuel Camarero** · Secretario Autonómico de Turismo · Comunitat Valenciana
- **José Mancebo** · Director Patronato Turismo Costa Blanca
- **Irene Ruiz** · Concejala de Turismo · Ayuntamiento de Elche
- **Rosario Martínez** · Concejala de Turismo · Ayuntamiento de Torrevieja

Argumento: Debate sobre las estrategias públicas para impulsar el turismo hacia el interior y diversificar la oferta. Se analizará el papel de las administraciones en la creación de productos turísticos, la conectividad territorial y la integración del turismo de cruceros como palanca para el desarrollo de destinos menos saturados.

13:55 h

Ponencia Magistral

El presente y futuro del turismo de cruceros en España y el Mediterráneo.

Participan:

- **Alfredo Serrano** • Director de la Asociación Internacional de líneas de cruceros (CLIA) en España.

14:10 h

Cierre institucional. D. Luis Barcala.

Excmo. Alcalde del Ayuntamiento de Alicante.

14:20h

III Edición · Gala de Premios y Reconocimientos

Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros.

14:45 h

Almuerzo de clausura.

ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS.

Colaboradores Institucionales: 

Patrocina: 

Colaboradores: 



VIII EDICIÓN INTERNACIONAL JORNADA INTERNACIONAL ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS.

III EDICIÓN GALA Y RECONOCIMIENTOS ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS

"Oportunidades y Retos del Turismo en Alicante y Costa Blanca.
Promoción e Imagen Internacional Turismo de Cruceros".

11 de febrero de 2026; 9:30h-16h. Salón Felipe II, Castillo de Santa Bárbara (Alicante)

