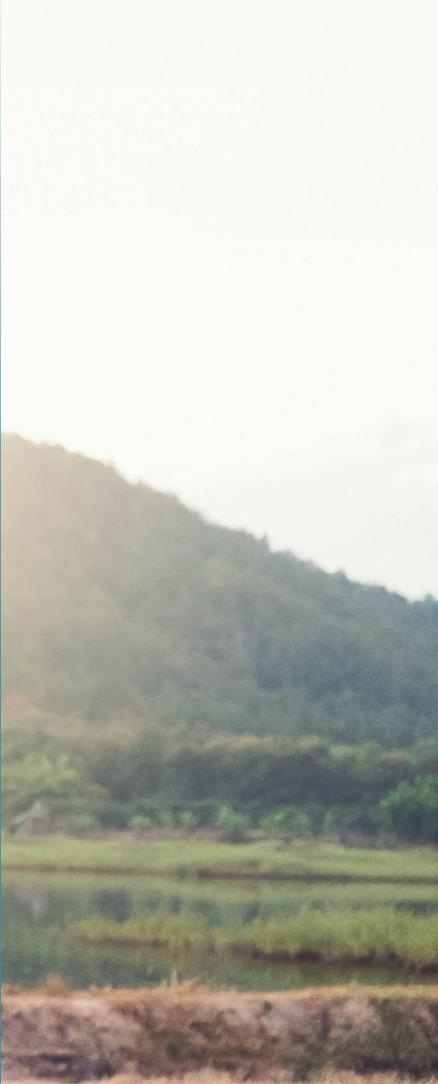


CURSO DE GESTORES GTD / 2023

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME TURÍSTICA







TURISMO: UN FENÓMENO DIGITAL

Cada día millones de usuarios buscan información relacionada con sus viajes a través de su teléfono móvil y por eso se les llama "turistas conectados": están conectados a Internet en todas las etapas del viaje, desde la fase de búsqueda de información hasta la compra, también durante la estancia y después del viaje, compartiendo en las redes sociales fotografías, vídeos y una gran cantidad de información relacionada con su experiencia del viaje (lugares, establecimientos, ...).

Este fenómeno digital se explica por la extraordinaria funcionalidad y facilidad de uso de los dispositivos móviles actuales, que permiten no solo realizar compras o reservas de manera sencilla en cualquier momento y desde cualquier lugar, sino que también proporcionan recursos multimedia y acceso a una información abundante sobre el destino turístico: atractivos de la zona, oferta de alojamiento y restauración, oferta turística complementaria, etc.

OPORTUNIDADES PARA LA PYME TURÍSTICA

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL TIENE MUCHOS BENEFICIOS PARA LA EMPRESA TURÍSTICA:

- Mejora del control de procesos y reducción de costes
 - Mejora la comunicación y el conocimiento del cliente
 - Contribuye al trabajo colaborativo e impulsa la cultura de innovación en la empresa
 - Mejora las ventas y la experiencia del cliente
- 



A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Economistas, consultores y asesores de empresa
- Profesionales del sector turístico con inquietudes en el ámbito de la innovación y la tecnología
- Agentes de Desarrollo Local (ADLs) implicados en la competitividad del tejido empresarial turístico

FORMATO DEL CURSO

MODALIDAD

PRESENCIAL Y ON-LINE

DURACIÓN

4 CRÉDITOS (equivalentes a ECTS):

- 40 HORAS DE CARGA LECTIVA ON-LINE
- 36 HORAS DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS
- 4 HORAS DE MASTER CLASS

FECHAS

DEL 18 DE SEPTIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE



CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

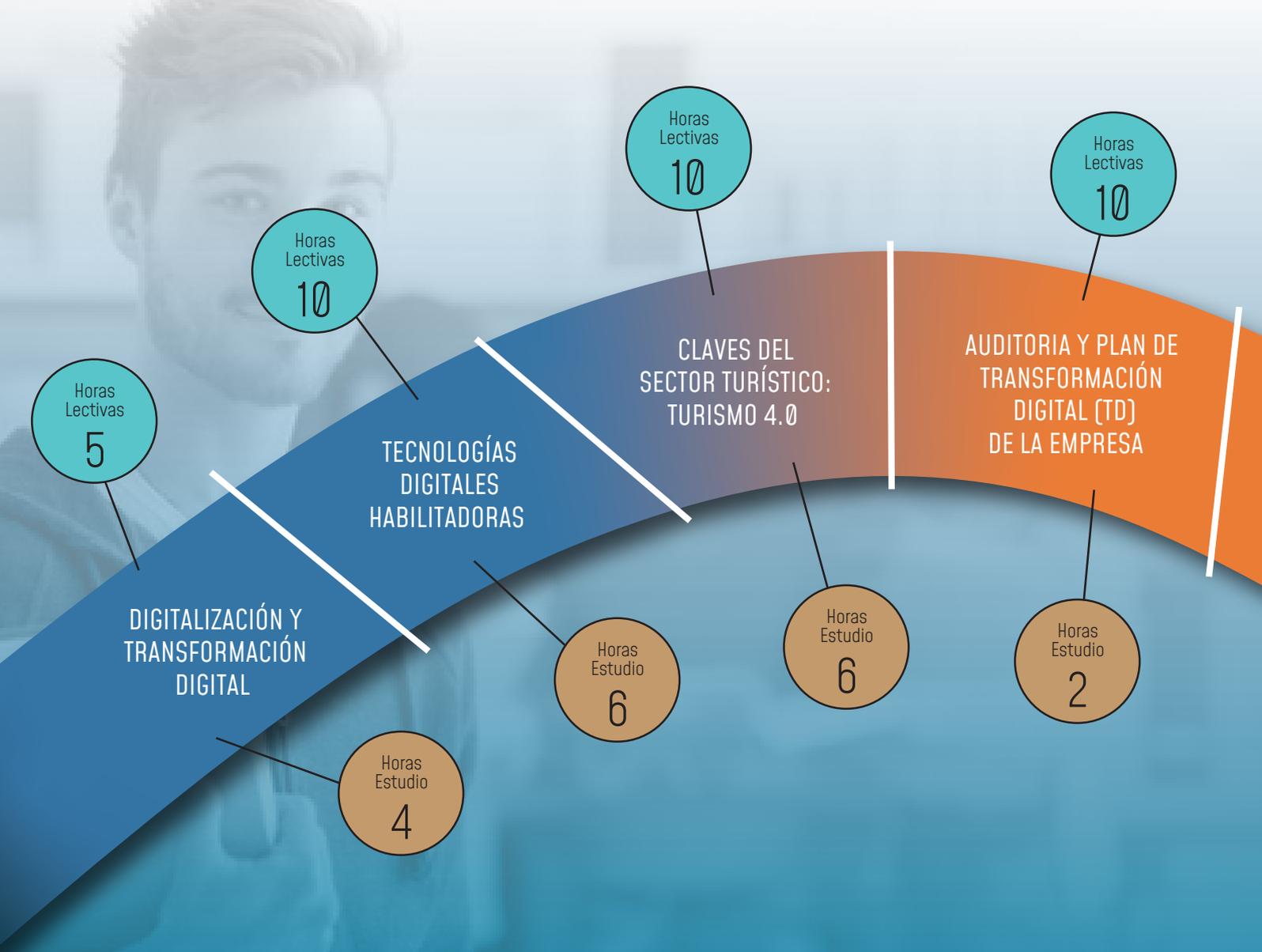
ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CARGA LECTIVA				
ACTIVIDADES PRÁCTICAS				
ESTUDIO				
MASTER CLASS				

TEMARIO

UNIDADES CARGA LECTIVA ON-LINE

		Horas
Unidad 1	DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	5
Unidad 2	TECNOLOGÍAS DIGITALES HABILITADORAS	10
Unidad 3	CLAVES DEL SECTOR TURÍSTICO: TURISMO 4.0	10
Unidad 4	AUDITORIA Y PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (TD) DE LA EMPRESA	10
Unidad 5	FINANCIACIÓN DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (TD)	5

Total horas: **40**



Horas Lectivas
5

DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Horas Lectivas
10

TECNOLOGÍAS DIGITALES HABILITADORAS

Horas Estudio
4

Horas Estudio
6

Horas Lectivas
10

CLAVES DEL SECTOR TURÍSTICO: TURISMO 4.0

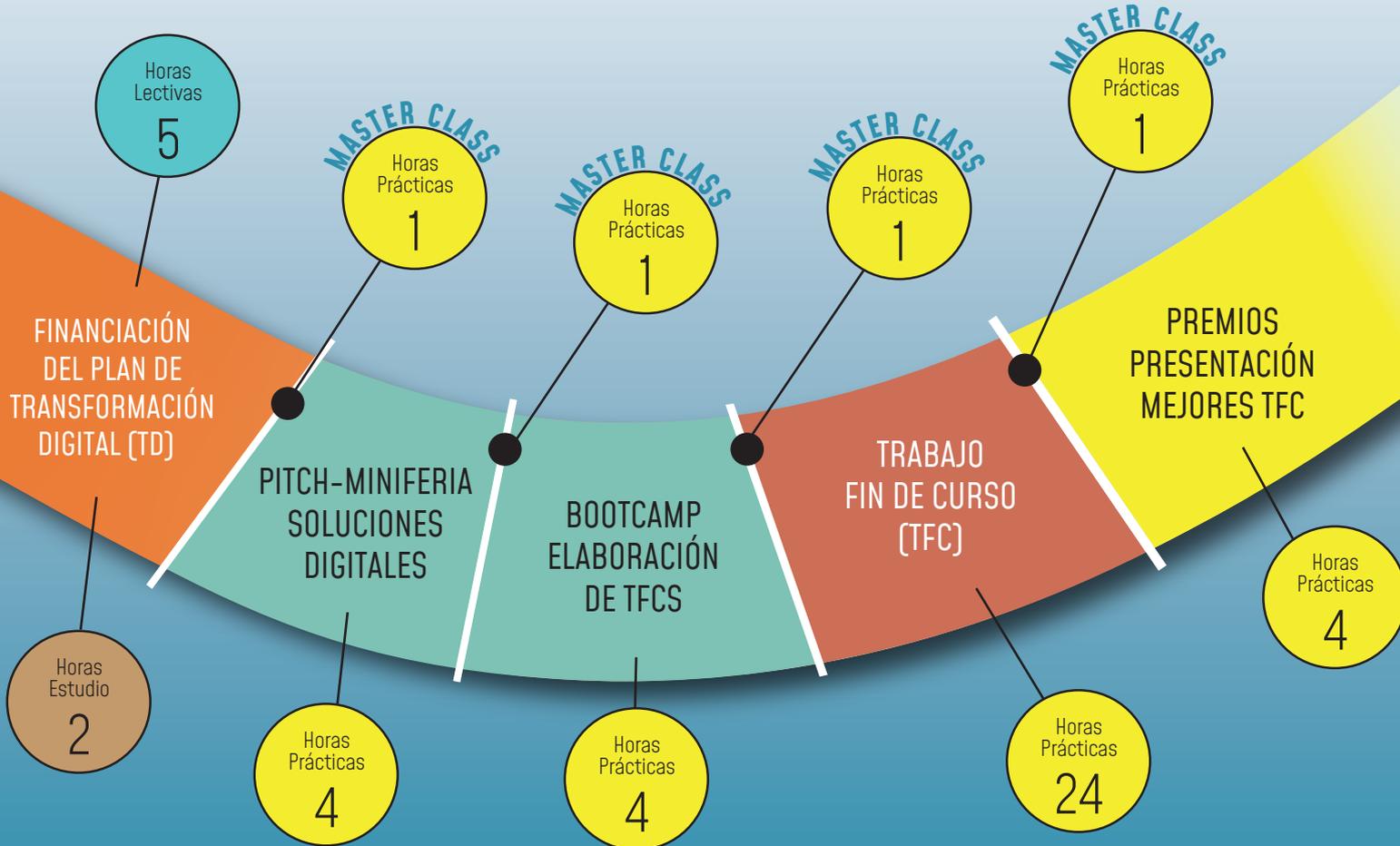
Horas Estudio
6

Horas Lectivas
10

AUDITORIA Y PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (TD) DE LA EMPRESA

Horas Estudio
2

FLUJO FORMATIVO



ACTIVIDADES PRESENCIALES

PITCH-MINIFERIA

DENIA

Evento práctico organizado para que los alumnos, en el marco del curso de formación, conozcan soluciones tecnológicas para el sector turístico. Se trata de una oportunidad única para conocer de primera mano las diferentes soluciones y servicios que ofrecen las empresas líderes en este campo, así como para intercambiar experiencias y opiniones con otros participantes.

BOOTCAMP ELABORACIÓN DE TFC'S

GANDÍA

Sesión intensiva y práctica diseñada para ayudar a los participantes a superar el desafío de elaborar el Trabajo Final de Curso (TFC). En este Bootcamp, los alumnos recibirán orientación y apoyo para desarrollar su proyecto con éxito y aprender las claves y herramientas para realizar un TFC de calidad.

PRESENTACIÓN TFC'S

VALENCIA

Sesión organizada para conocer y valorar los mejores trabajos finales de curso (TFC) realizados por los alumnos. Una ocasión única para apreciar y reconocer el esfuerzo, la creatividad y la calidad de los proyectos desarrollados, así como para aprender de sus experiencias y resultados.

Al finalizar la sesión, se hará entrega de los diplomas acreditativos del curso y se anunciará el ganador del premio al mejor TFC.





TUTORÍAS PERSONALIZADAS

Para facilitar la elaboración del TFC, los alumnos contarán con el apoyo de un tutor experto que les orientará y resolverá sus dudas.

Los alumnos podrán solicitar hasta dos horas de tutoría personalizada a lo largo del curso.

REQUISITOS PARA ACCEDER AL CURSO

- Motivación
- Compromiso de finalizar el curso y ofrecer sus servicios a las empresas turísticas

(en el momento de la matriculación el alumno depositará una fianza de 50€, que se devolverá al finalizar el curso)

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



Consejo de Colegios de Economistas de la Comunidad Valenciana

C/Martí 4 -3ª 46005 Valencia

T 963 529 869

F 963 528 640

E coev@coev.com



cdt_valencia@turismecv.es · 961 207 010

Paseo de la Alameda, 37, 46023, Valencia