

IA y Turismo

El impacto y aplicación de ChatGPT

Álex Rubio

Director - Chief Strategy Officer - Twelfthundred

Profesor universitario - UJI

Conferenciante internacional, TEDx Speaker

Autor y divulgador

www.alexrubio.com · @alexrbn

| La evolución imparable de la IA

Casi un siglo de historia

La evolución de la IA hasta la actualidad

La IA tuvo sus inicios en la década de 1950 con investigaciones en campos como la teoría de autómatas, redes neuronales y la resolución de problemas por computador.

Alan Turing fue uno de los pioneros con su propuesta del Test de Turing para evaluar la capacidad de una máquina de imitar el pensamiento humano.

En 1956, la conferencia de Dartmouth reunió a expertos en IA y marcó el inicio de la investigación formal en el campo.

Casi un siglo de historia

La evolución de la IA hasta la actualidad

Durante los años 60 y 70, se desarrollaron sistemas basados en reglas y lógica, como el programa de razonamiento lógico "General Problem Solver" y el sistema experto "MYCIN".

Se llevaron a cabo investigaciones en percepción y procesamiento del lenguaje natural, incluyendo la gramática generativa de Noam Chomsky.

Las redes neuronales tuvieron un resurgimiento con el algoritmo de propagación hacia atrás (*backpropagation*) en la década de 1980.

Casi un siglo de historia

La evolución de la IA hasta la actualidad

A finales de los años 90 y principios de los 2000, las redes neuronales y el aprendizaje profundo comenzaron a ganar popularidad.

Se desarrollaron algoritmos eficientes y técnicas de optimización, permitiendo el entrenamiento de redes neuronales con múltiples capas.

En 2012, el modelo de red neuronal convolucional "AlexNet" ganó el concurso de reconocimiento de imágenes ImageNet, destacando el potencial del aprendizaje profundo en la visión por computadora.

Nacimiento de los modelos de lenguaje Transformer

La llegada de ChatGPT

- En 2017, Google presentó el modelo Transformer, revolucionando la comprensión y generación de lenguaje natural.
- OpenAI desarrolló la serie de modelos GPT, culminando en GPT-3 en 2020 y posteriormente en ChatGPT, basado en la arquitectura GPT-4.
- Estos modelos de lenguaje avanzados han demostrado capacidades sorprendentes en tareas como traducción, generación de texto, resumen y más, ampliando las aplicaciones de la inteligencia artificial en diversos campos.

La IA según su capacidad cognitiva

Los tipos de IA

IA débil (o estrecha): Sistemas de IA diseñados para realizar tareas específicas, como el reconocimiento de voz o la clasificación de imágenes. No tienen conciencia ni entendimiento general.

IA fuerte (o general): Una hipotética forma de IA que tendría la capacidad de comprender, aprender y aplicar conocimientos en una amplia variedad de tareas, igualando o superando la inteligencia humana en todos los aspectos.

La IA según su enfoque técnico

Los tipos de IA

Sistemas basados en reglas: IA que sigue un conjunto de reglas predefinidas para tomar decisiones y resolver problemas. Incluye sistemas expertos y lógica difusa.

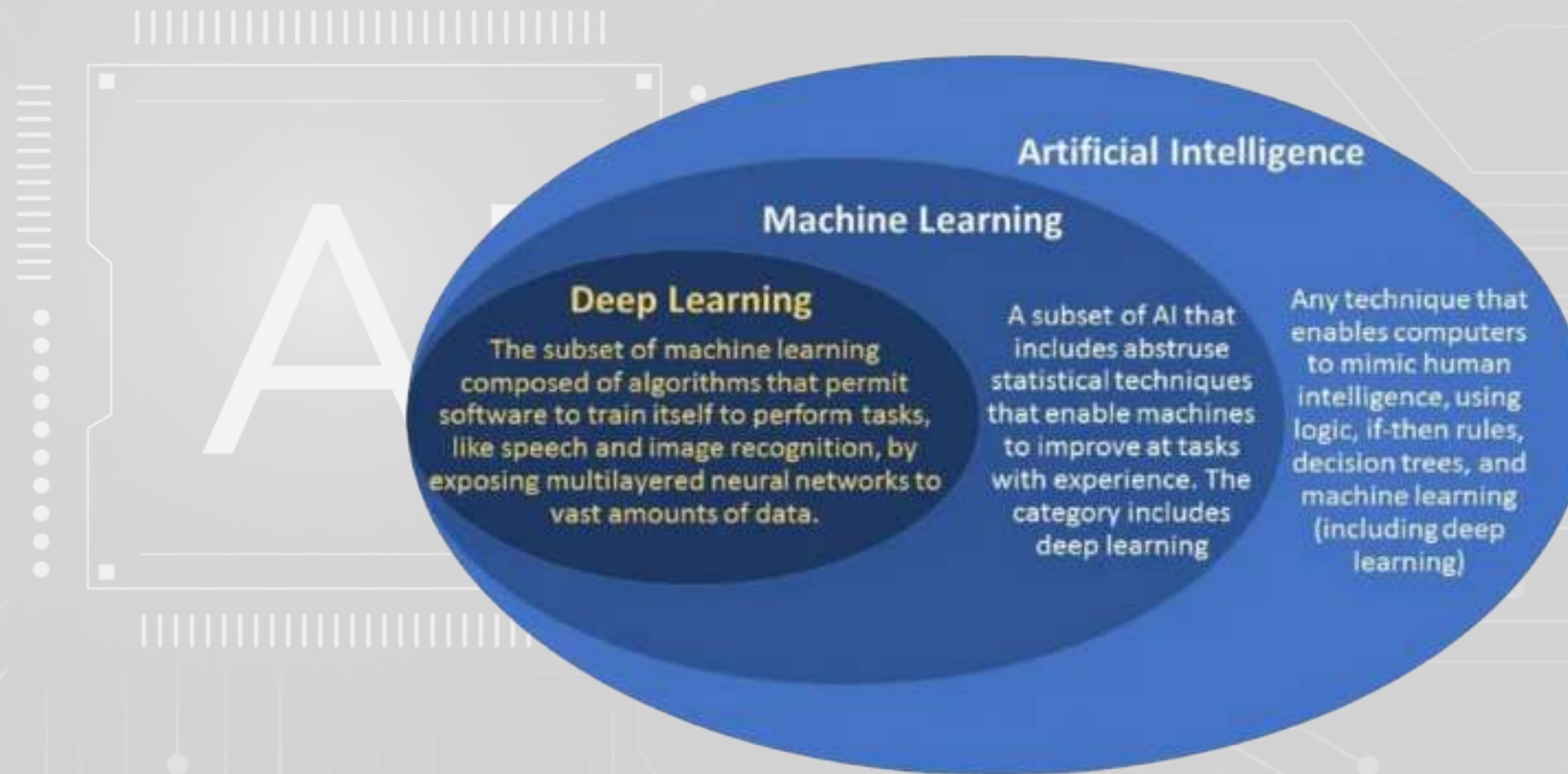
Aprendizaje automático: IA que mejora su rendimiento en una tarea a medida que adquiere más datos y experiencia. Incluye algoritmos de clasificación y regresión.

Aprendizaje profundo: Un subcampo del aprendizaje automático que utiliza redes neuronales artificiales con múltiples capas para procesar y aprender de grandes cantidades de datos. Incluye redes neuronales convolucionales (CNN) y redes neuronales recurrentes (RNN).

Modelos de lenguaje basados en Transformers: IA especializada en procesamiento y generación de lenguaje natural, como GPT y BERT, que utilizan la arquitectura Transformer para aprender y generar texto.

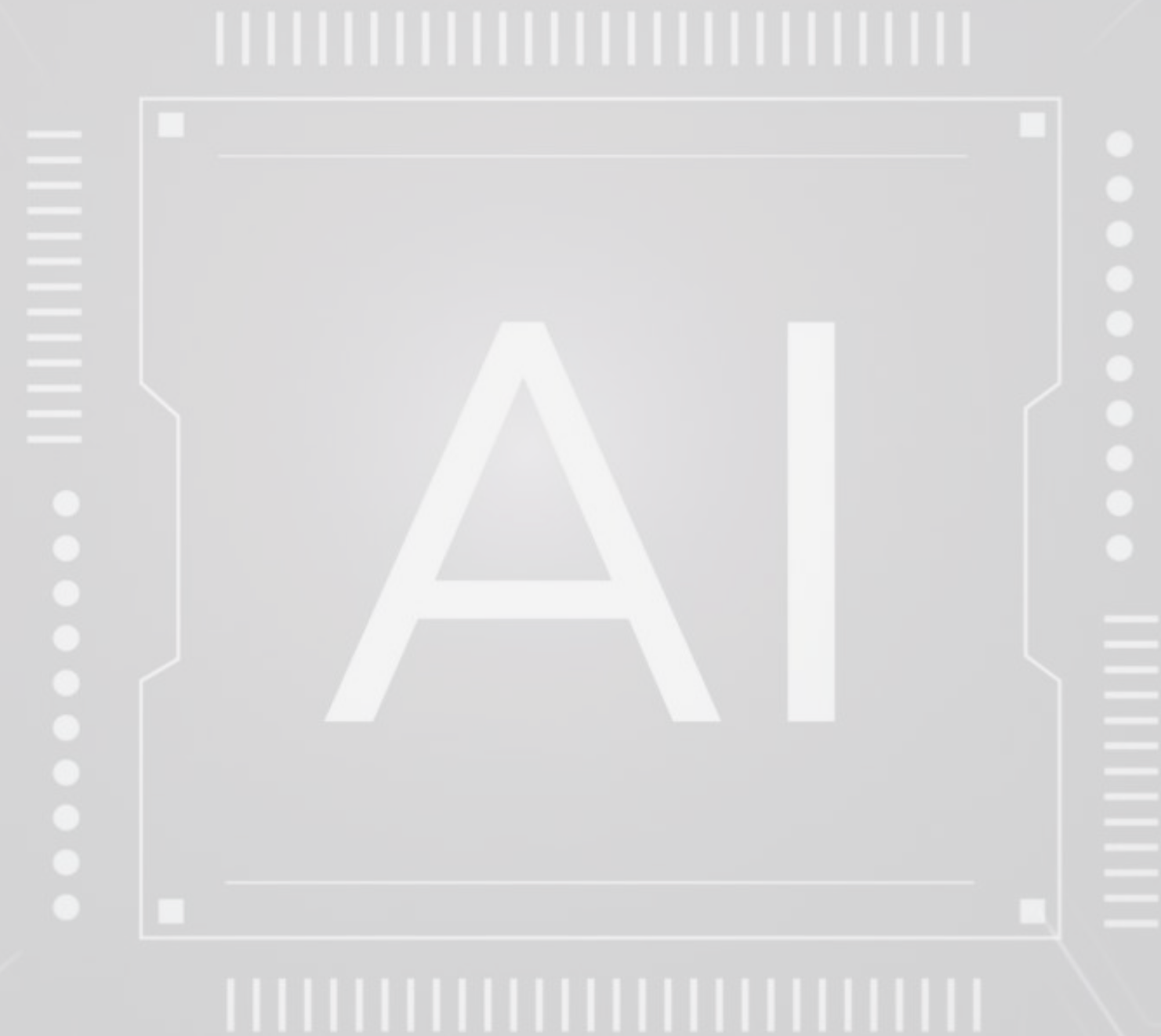
La IA según su enfoque técnico

Los tipos de IA

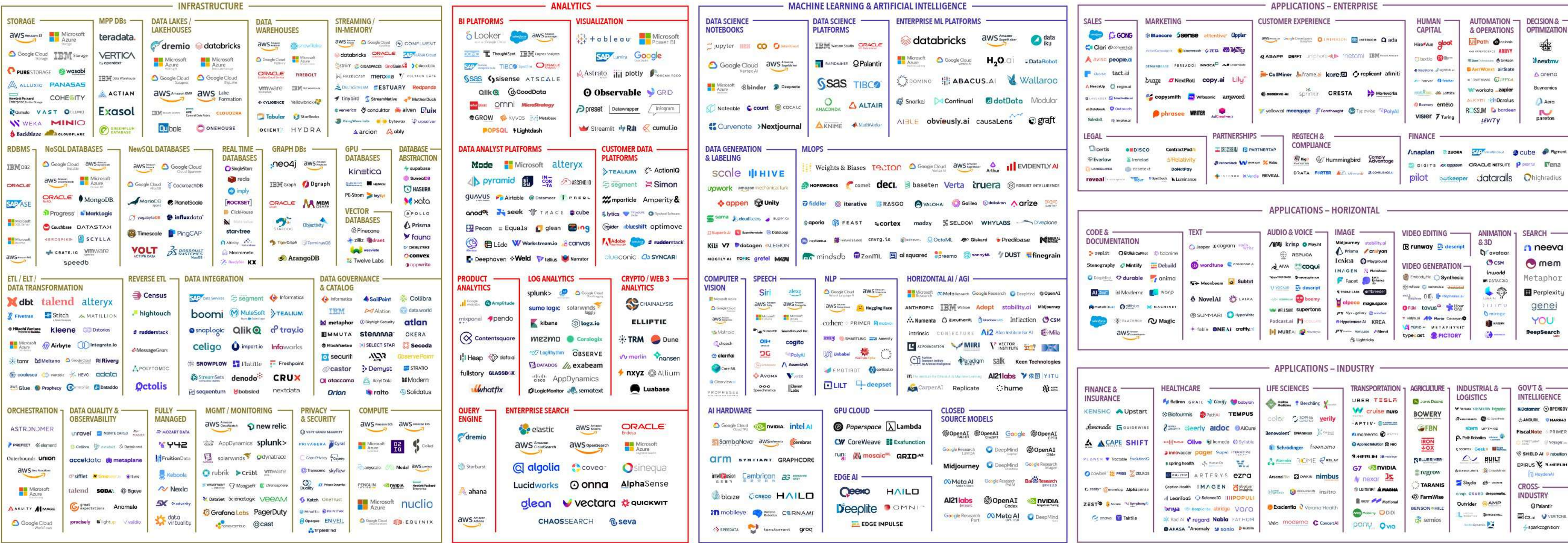


¿Dónde estamos ahora?

Los tipos de IA



THE 2023 MAD (MACHINE LEARNING, ARTIFICIAL INTELLIGENCE & DATA) LANDSCAPE



Version 1.0 - Feb 2023 © Matt Turck (@mattturck), Kevin Zhang (@ykevinzhang) & FirstMark (@firstmarkcap) Blog post: mattturck.com/MAD2023 Interactive version: MAD.firstmarkcap.com Comments? Email MAD2023@firstmarkcap.com

FIRST MARK
EARLY STAGE VENTURE CAPITAL



II Open AI

OpenAI

Una evolución única

Open AI y su misión

OpenAI fue fundada en 2015 por un grupo de visionarios, incluyendo a Elon Musk y Sam Altman, con el objetivo de avanzar en la investigación de la IA.

La misión de OpenAI es garantizar que la IA artificial beneficie a toda la humanidad, desarrollando y promoviendo IA amigable y segura.

OpenAI se compromete a colaborar con otras instituciones de investigación y a compartir sus avances para crear un impacto global en la comunidad de IA.

Una evolución única

Open AI y su misión

Desde su fundación en 2015, OpenAI ha atraído inversiones de prominentes figuras del mundo de la tecnología, empresas y organizaciones. Entre los inversores y cofundadores originales se encuentran Elon Musk, Sam Altman, Reid Hoffman, Peter Thiel y otros.

A lo largo de los años, OpenAI ha establecido acuerdos de colaboración con empresas como Microsoft, que en 2019 invirtió \$1 mil millones en OpenAI para impulsar la investigación y el desarrollo en IA.

GPT

GPT-4 is OpenAI's most advanced system, producing safer and more useful responses.

[Learn about GPT-4](#)

[Advanced reasoning](#) [Creativity](#) [Visual input](#) [Longer context](#)

With broad general knowledge and domain expertise, GPT-4 can follow complex instructions in natural language and solve difficult problems with accuracy.

[Try on ChatGPT Plus](#) ↗

Input

Andrew is free from 11 am to 3 pm, Joanne is free from noon to 2 pm and then 3:30 pm to 5 pm. Hannah is available at noon for half an hour, and then 4 pm to 6 pm. What are some options for start times for a 30 minute meeting for Andrew, Hannah, and Joanne?

Output

Andrew: 11 am - 3 pm

Joanne: 12 pm - 2 pm, 3:30 pm - 5 pm

Hannah: 12 pm - 12:30 pm, 4 pm - 6 pm

Common availability for a 30-minute meeting: 12 pm - 12:30 pm

DALL·E

DALL·E is an AI system that can create realistic images and art from a description in natural language.

[Learn about DALL·E](#)

[Image generation](#) [Outpainting](#) [Inpainting](#) [Variations](#)

DALL·E 2 can create original, realistic images and art from a text description. It can combine concepts, attributes, and styles.

[Try DALL·E ↗](#)

Input

An astronaut riding a horse in photorealistic style.

Output



Whisper

Whisper can transcribe speech into text and translate many languages into English.

[Try in Playground](#) ↗

Whisper is a versatile speech recognition model that can transcribe, identify, and translate multiple languages.

Input

▶ 0:00 / 0:29

Output

This is the Micro Machine Man presenting the most midget miniature motorcade of Micro Machines. Each one has dramatic details, terrific trim, precision paint jobs, plus incredible Micro Machine Pocket Play Sets. There's a police station, fire station, restaurant, service station, and more. Perfect pocket portables to take any place. And there are many miniature play sets to play with, and each one comes with its own special edition Micro Machine vehicle and fun, fantastic features that miraculously move. Raise the boatlift at the airport marina. Man the gun turret at the army base. Clean your car at the car wash. Raise the toll bridge. And these play sets fit together to form a Micro Machine world. Micro Machine Pocket Play Sets, so tremendously tiny, so perfectly precise, so dazzlingly detailed, you'll want to pocket them all. Micro Machines are Micro Machine Pocket Play Sets sold separately from Galoob. The smaller they are, the better they are.

III

Cómo emplear ChatGPT

Qué es ChatGPT

Introducción

ChatGPT es una tecnología de inteligencia artificial desarrollada por OpenAI, una de las organizaciones líderes en investigación y desarrollo de IA.

Su propósito es ofrecer una herramienta de generación de texto altamente avanzada que interactúa con los usuarios en lenguaje natural.

Entiende y genera texto en múltiples idiomas, convirtiéndose en una herramienta valiosa para diversas aplicaciones.

Qué es ChatGPT

Introducción

El estado actual para la mayoría de nosotros es una limitación importante: la base de datos con la que ha sido entrenada es de octubre de 2021, con lo que no está conectada a Internet ni sabe eventos más allá (excepto algunos).

Qué es ChatGPT

Objetivos

El principal objetivo de ChatGPT es revolucionar la forma en que las personas y las empresas interactúan con la tecnología.

Facilita la comunicación y automatiza procesos a través de la generación y comprensión del lenguaje natural.

Su aplicación en diversos sectores ayuda a aumentar la eficiencia y reducir costes. ChatGPT busca democratizar el acceso a la inteligencia artificial y ofrecer una herramienta de vanguardia para el público en general.

Qué es ChatGPT

Explicación técnica

ChatGPT se basa en el concepto de "atención" en modelos de lenguaje Transformer. Esta tecnología permite que el modelo identifique y comprenda las relaciones entre palabras y frases en el texto.

Utiliza mecanismos de auto-atención para analizar el contexto y generar respuestas relevantes.

A medida que se entrena con grandes volúmenes de datos, el modelo aprende a generar texto cada vez más coherente y preciso.

Comenzando con ChatGPT

Recomendaciones de uso

Regístrate en chat.openai.com para obtener una cuenta gratuita.

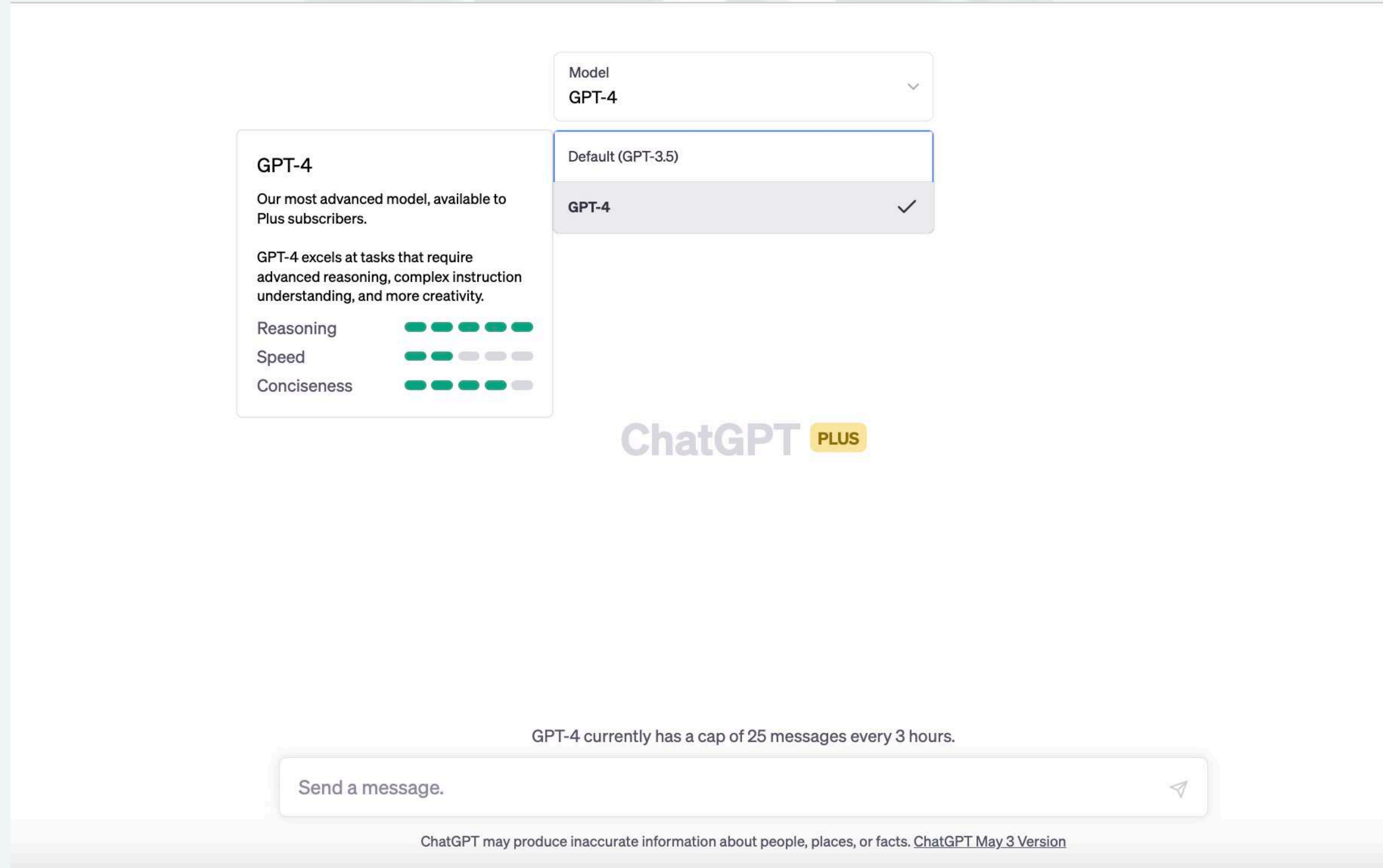
La cuenta gratuita te proporciona acceso a las funciones básicas de ChatGPT.

Considera la opción ChatGPT Plus para obtener más ventajas, como una mayor prioridad en el acceso y tiempos de respuesta más rápidos.

Familiarízate con la interfaz de usuario y las opciones disponibles antes de comenzar tus conversaciones: historial de chats, protocolo empleado, configuración de guardado...

Comenzando con ChatGPT

Recomendaciones de uso



The screenshot displays the ChatGPT Plus interface. At the top, a dropdown menu is open for selecting a model. The selected model is 'GPT-4'. Below the dropdown, a panel provides details about GPT-4, including its description as the most advanced model for Plus subscribers and its strengths in reasoning, speed, and conciseness, each represented by a progress bar. The progress bars show GPT-4 performing well in reasoning (5/5 green), speed (3/5 green), and conciseness (4/5 green). The ChatGPT Plus logo is prominently displayed in the center. At the bottom, a message input field is visible with the placeholder text 'Send a message.' and a send button. A disclaimer at the very bottom states: 'ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 3 Version](#)'.

Model
GPT-4

GPT-4
Our most advanced model, available to Plus subscribers.

GPT-4 excels at tasks that require advanced reasoning, complex instruction understanding, and more creativity.

Reasoning ■■■■■
Speed ■■■□□
Conciseness ■■■■□

ChatGPT **PLUS**

GPT-4 currently has a cap of 25 messages every 3 hours.

Send a message.

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 3 Version](#)

Comenzando con ChatGPT

Recomendaciones de uso

Empieza tus conversaciones con ChatGPT proporcionando un contexto claro y específico. Cuanta más información proporciones, mejor.

Tematiza las conversaciones según tus necesidades y objetivos.

Especifica el estilo de respuesta que deseas: formal, informal, técnico, creativo...

Utiliza palabras clave y frases para guiar las respuestas de ChatGPT y obtener resultados más relevantes.

Comenzando con ChatGPT

Recomendaciones de uso

Al iniciar una conversación o realizar preguntas más adelante, pide a ChatGPT que relea la conversación previa para mantener la coherencia.

Incluye recordatorios de contexto importantes si consideras que pueden ser útiles para obtener respuestas más precisas.

Asegúrate de que ChatGPT comprenda el contexto general antes de hacer preguntas específicas o solicitar información detallada.

Comenzando con ChatGPT

Recomendaciones de uso

Experimenta con diferentes formatos de preguntas y respuestas para descubrir qué funciona mejor para ti.

No dudes en reformular tus preguntas si las respuestas no son lo que esperabas.

Ten en cuenta que ChatGPT es una herramienta en constante aprendizaje y mejora, y su precisión y coherencia pueden variar.

Aprovecha la comunidad de usuarios de ChatGPT para aprender de las experiencias de otros y compartir tus propias experiencias y consejos.

Algunos 'tips'

Recomendaciones de uso

Puedes solicitar datos en formato tabla, código, resumido, pedirle que se ubique en una posición determinada...

Pre-prompt temperature: ajusta la creatividad y aleatoriedad de las respuestas, de 0 a 1. Valores más bajos resultan en respuestas más conservadoras y coherentes, mientras que valores más altos generan respuestas más creativas y variadas.

Pre-prompt roleplay: Establece un escenario en el que ChatGPT asume un rol específico, lo que permite generar respuestas más acordes con el contexto y la situación dada.



SERIE IA + PUBLICIDAD

Consigue gratis mi guía 'ChatGPT para planners' de estrategia de publicidad y marketing

Guía completa de ChatGPT preparada para planners o estrategias publicitarios, y para ejecutivos o directivos de marketing. Descubre más de 50 prompts preparados para su uso directo o para emplearlos como base para crear tus propios personalizados caminos.

alexrubio.gumroad.com

Prompts desarrollados

Más de 60 prompts específicos desarrollados, listos para emplear o partir de ellos para realizar los tuyos

Ideas para la estrategia

Ideas de 8 áreas de trabajo con ChatGPT: análisis de target, investigación de competencia, tendencias de mercado, eficacia...

La clave está en los prompts

En ChatGPT, como en la mayoría de herramientas de IA de *text-to-X*, obtenemos mejores resultados en la medida en que sabemos pedir bien lo que queremos:
los *prompts* son la clave.

Esta es una guía de *prompts* publicitarios con los que podrás obtener respuestas de calidad adecuada, y que pueden servirte de base o inspiración para crear los tuyos.

Álex Rubio Navalón / @alexrbn / www.alexrubio.com

1. Estrategia de marca
2. Análisis profundo del público objetivo
3. Investigación de la competencia
4. Planificación y ejecución de tácticas
5. Evaluación y optimización de resultados
6. Casos de estudio en la industria
7. Investigación de mercado
8. Innovaciones y tendencias en la industria

Qué caminos explorar para la estrategia

Álex Rubio Navalón / @alexrbn / www.alexrubio.com

IV

ChatGPT y Turismo

Caminos para el turismo

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

ChatGPT puede ayudar a las empresas turísticas de la Comunidad Valenciana en optimizar múltiples procesos y objetivos: asistentes virtuales, contenido, atención al cliente, personalización y recomendaciones...

La única barrera es la creatividad.

Asistentes virtuales para atención al cliente

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

ChatGPT puede actuar como un asistente virtual para responder preguntas frecuentes de los clientes, como horarios, ubicaciones y servicios.

También puede gestionar reservas y modificaciones en tiempo real, mejorando la eficiencia y la satisfacción del cliente.

ChatGPT puede ofrecer recomendaciones personalizadas de actividades y atracciones en función de las preferencias de los turistas.

Asistentes virtuales para atención al cliente

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

Posibles prompts:

"Un cliente pregunta sobre actividades para niños en [destino]. ¿Qué opciones ofrece [nombre de la empresa turística] y cuáles son las edades recomendadas?"

"Un cliente tiene restricciones alimentarias. ¿Qué restaurantes cerca de [nombre del alojamiento] ofrecen opciones vegetarianas, veganas o sin gluten?"

Generación de contenido promocional y publicitario

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

ChatGPT es capaz de crear descripciones atractivas de destinos turísticos, facilitando la promoción de lugares y servicios.

También puede redactar publicaciones para blogs y redes sociales, manteniendo a los seguidores informados y comprometidos.

Generación de contenido promocional y publicitario

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

Posibles prompts:

- "Escribe un artículo de blog sobre la experiencia única que ofrece [nombre de la empresa turística] al explorar la [atracción turística] en [destino], incluyendo actividades y servicios."
- "Crea una historia cautivadora sobre una pareja que disfruta de una escapada romántica en [destino] organizada por [nombre de la empresa turística], destacando momentos inolvidables y experiencias exclusivas."

Traducción de idiomas y comunicación con turistas

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

Con su capacidad para traducir idiomas, ChatGPT permite la comunicación en tiempo real con turistas de diferentes países.

Además, puede generar contenido multilingüe para promocionar destinos y servicios a nivel mundial.

Traducción de idiomas y comunicación con turistas

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

Posibles prompts:

"Traduce el siguiente folleto promocional de [nombre de la empresa turística] sobre [atracción turística] del español al inglés, asegurando que el texto sea atractivo y culturalmente apropiado."

"Necesitamos responder a un correo electrónico de un cliente en alemán. El cliente pregunta sobre opciones de transporte desde el aeropuerto a [nombre del alojamiento]. Por favor, escribe una respuesta detallada y amable en alemán."

Gestión de opiniones y reseñas

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

ChatGPT puede monitorizar y analizar opiniones y reseñas de clientes en diferentes plataformas, identificando áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

También puede ayudar a generar respuestas personalizadas a las reseñas, tanto positivas como negativas, demostrando compromiso y atención al cliente.

Gestión de opiniones y reseñas

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

Posibles prompts:

- "Un cliente ha dejado una crítica negativa en TripAdvisor sobre su experiencia en [nombre de la empresa turística]. Redacta una respuesta profesional y empática que aborde sus preocupaciones y ofrezca soluciones."
- "Un cliente ha compartido una experiencia positiva en Instagram sobre su viaje con [nombre de la empresa turística]. Escribe un comentario agradeciendo al cliente y mostrando entusiasmo por su satisfacción."

Análisis de datos

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

ChatGPT puede procesar y analizar grandes cantidades de datos, como patrones de reserva, preferencias de los clientes y tendencias de mercado, para proporcionar información valiosa y ayudar en la toma de decisiones.

Al identificar oportunidades y riesgos, ChatGPT puede contribuir a la planificación estratégica y al ajuste de las ofertas de la empresa.

Análisis de datos

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

Posibles prompts:

"Analiza las ventas de [nombre de la empresa turística] en los últimos 6 meses, identifica las temporadas de mayor y menor demanda y sugiere estrategias promocionales para atraer clientes durante la temporada baja."

"Analiza los datos de visitantes de nuestras atracciones turísticas en la Comunidad Valenciana en el último año. Examina la distribución de visitantes por país de origen, la variación en la afluencia de turistas por estación del año y los días de la semana con mayor afluencia. Identifica también las atracciones más visitadas y las menos visitadas. Proporciona un resumen de tus hallazgos y sugerencias para aumentar la afluencia de visitantes y optimizar la experiencia turística."

Automatización de procesos

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

ChatGPT puede automatizar tareas repetitivas y administrativas, como la gestión de reservas, el seguimiento de inventarios y la generación de informes, liberando tiempo y recursos para tareas más estratégicas.

La automatización también puede aumentar la eficiencia y reducir errores humanos en los procesos de negocio.

Automatización de procesos

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

Posibles prompts:

"Crea un proceso automatizado para [nombre de la empresa turística] que confirme automáticamente las reservas de los clientes a través de correo electrónico, incluyendo detalles de la reserva y sugerencias de actividades en [destino]."

"Diseña un sistema de notificaciones automatizadas para [nombre de la empresa turística] que alerte a los empleados cuando una reserva de último minuto requiere cambios logísticos en el alojamiento o las actividades."

Capacitación interna

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

ChatGPT puede ser utilizado como una herramienta de capacitación para empleados, proporcionando información y recursos de aprendizaje sobre productos, servicios y políticas de la empresa.

Al facilitar el acceso a la información y ofrecer respuestas a preguntas frecuentes, ChatGPT puede acelerar el proceso de capacitación y mejorar la calidad del servicio al cliente.

Capacitación interna

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

Posibles prompts:

"Elabora un manual de capacitación para empleados de [nombre de la empresa turística] sobre cómo utilizar ChatGPT para mejorar la atención al cliente y la generación de contenido, incluyendo ejemplos y casos de estudio."

"Crea un módulo de capacitación para el personal de [nombre de la empresa turística] sobre cómo promover prácticas de turismo sostenible y respeto al medio ambiente al interactuar con los clientes y recomendar actividades."

Comunicaciones internas

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

ChatGPT puede ayudar en la redacción y distribución de comunicaciones internas, como boletines informativos, actualizaciones de proyectos y anuncios de eventos.

Al optimizar la comunicación dentro de la empresa, ChatGPT puede mejorar la colaboración y el compromiso de los empleados, impulsando el éxito del negocio.

Comunicaciones internas

Cómo puede ayudar ChatGPT en el sector

Posibles prompts:

"Redacta un boletín mensual para los empleados de [nombre de la empresa turística] que celebre logros recientes, comparta noticias importantes y proporcione actualizaciones sobre eventos y promociones próximos."

"Escribe una carta de reconocimiento para un empleado de [nombre de la empresa turística] que haya demostrado un excelente servicio al cliente o logrado un objetivo importante."

V

Consejos clave para el Turismo con ChatGPT

10 consejos clave para empresas turísticas

El empleo de ChatGPT

1. Identificar necesidades específicas

Antes de integrar ChatGPT, las empresas turísticas de la Comunidad Valenciana deben identificar sus necesidades específicas y cómo la IA puede ayudar a abordarlas, como mejorar la atención al cliente, automatizar procesos o generar contenido promocional.

10 consejos clave para empresas turísticas

El empleo de ChatGPT

2. Establecer objetivos realistas

Es necesario establecer objetivos realistas y medibles para la implementación de ChatGPT, teniendo en cuenta sus recursos y capacidades actuales

10 consejos clave para empresas turísticas

El empleo de ChatGPT

3. Integración gradual

Para una implementación exitosa, es recomendable comenzar con una integración gradual de ChatGPT en áreas específicas del negocio, como atención al cliente o generación de contenido, antes de expandirse a otros aspectos de la empresa.

10 consejos clave para empresas turísticas

El empleo de ChatGPT

4. Capacitación del personal

Asegurar que el personal reciba la capacitación adecuada sobre el uso de ChatGPT y cómo pueden sacarle el máximo provecho en sus tareas diarias.

10 consejos clave para empresas turísticas

El empleo de ChatGPT

5. Integrar con sistemas existentes

Conectar ChatGPT con sistemas de reservas, CRM y bases de datos turísticas para facilitar el acceso a información actualizada y mejorar la eficiencia en la prestación de servicios.

10 consejos clave para empresas turísticas

El empleo de ChatGPT

6. Personalizar la IA

Capacitar a ChatGPT para que comprenda el contexto local y cultural de la Comunidad Valenciana, incluyendo las costumbres, tradiciones y particularidades de la región, para ofrecer recomendaciones y servicios más relevantes.

10 consejos clave para empresas turísticas

El empleo de ChatGPT

7. Monitorear y ajustar

Realizar un seguimiento constante del desempeño de ChatGPT y realizar ajustes en función de los resultados y la retroalimentación recibida de los clientes y empleados.

10 consejos clave para empresas turísticas

El empleo de ChatGPT

8. Preservar la privacidad y seguridad

Establecer políticas y protocolos para proteger la privacidad y seguridad de los clientes al interactuar con ChatGPT, incluyendo el manejo de datos personales y la prevención de accesos no autorizados.

10 consejos clave para empresas turísticas

El empleo de ChatGPT

9. Compartir experiencias y conocimientos

Fomentar la colaboración entre las empresas turísticas de la Comunidad Valenciana, compartiendo experiencias, desafíos y soluciones en la implementación de ChatGPT, para impulsar la innovación y el crecimiento conjunto en el sector turístico.

10 consejos clave para empresas turísticas

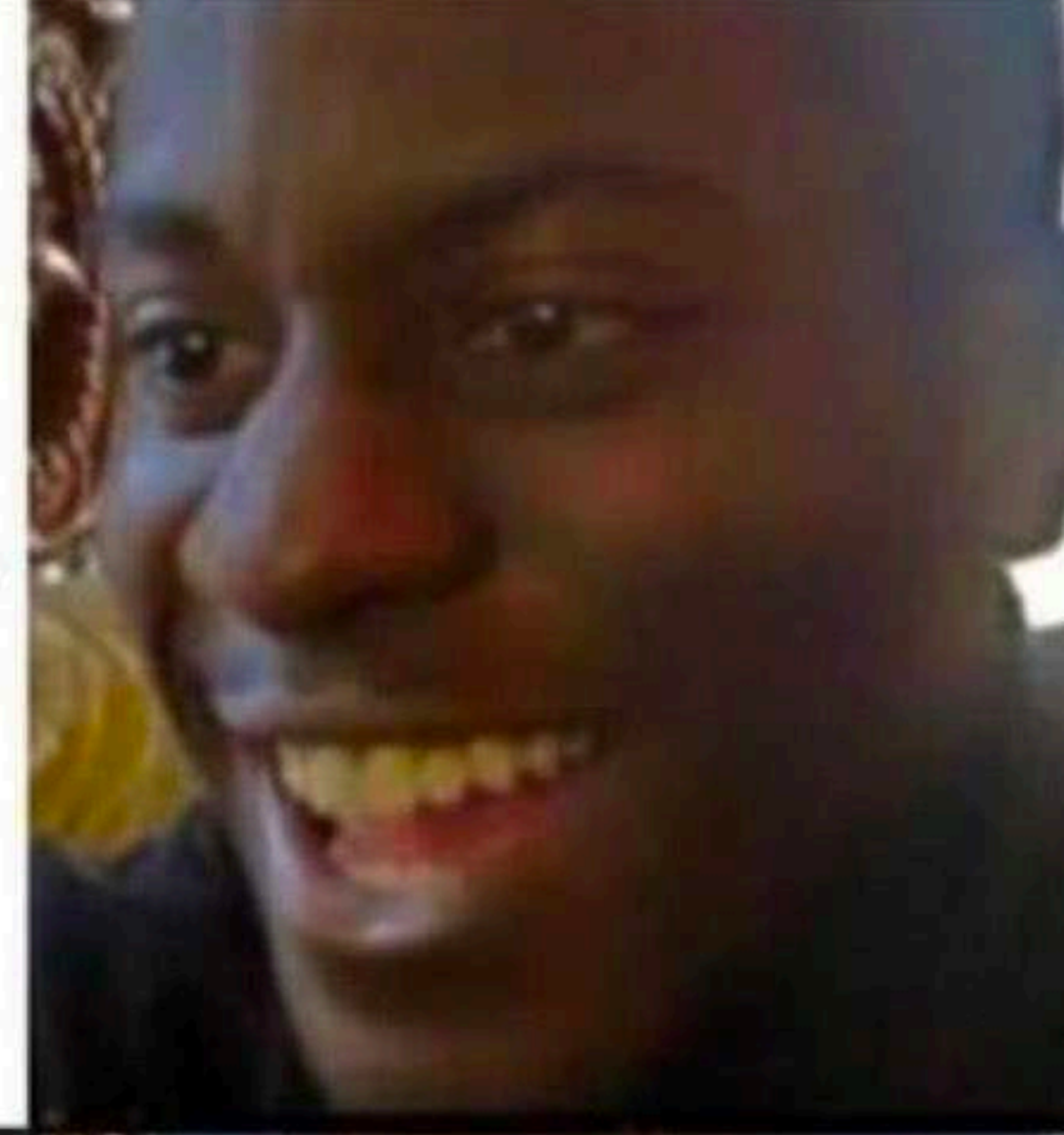
El empleo de ChatGPT

10. Promover la colaboración humana

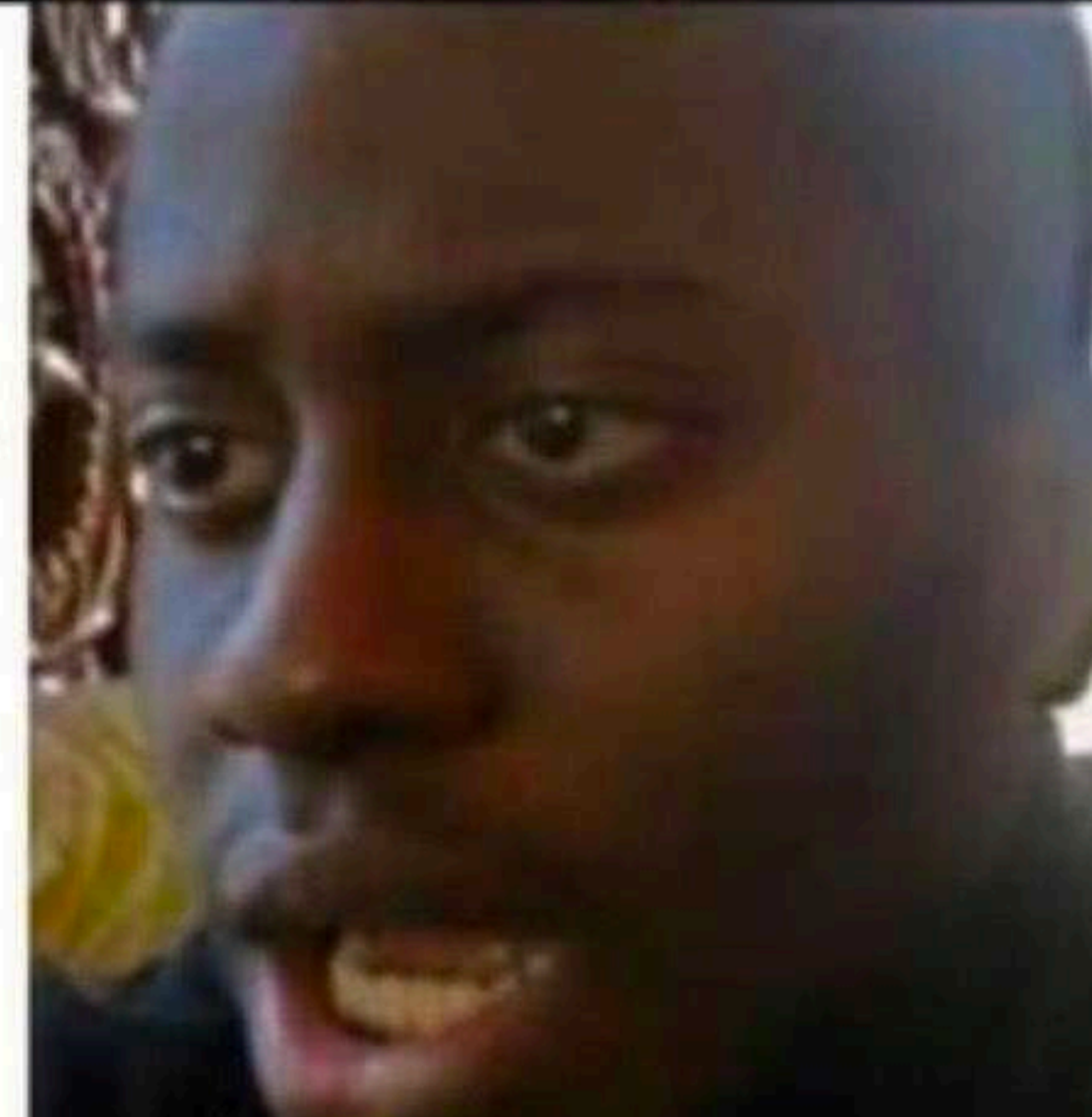
Utilizar ChatGPT como un complemento, no como un reemplazo, del personal humano, permitiendo que la IA se encargue de tareas rutinarias y repetitivas, mientras que los empleados se centran en áreas que requieren un toque humano y una mayor experiencia.

NO se trata de esto:

When I
realize ChatGPT
can do my job



When I
realize ChatGPT
can do my job



V

El futuro de ChatGPT

Los plugins y la conexión a Internet

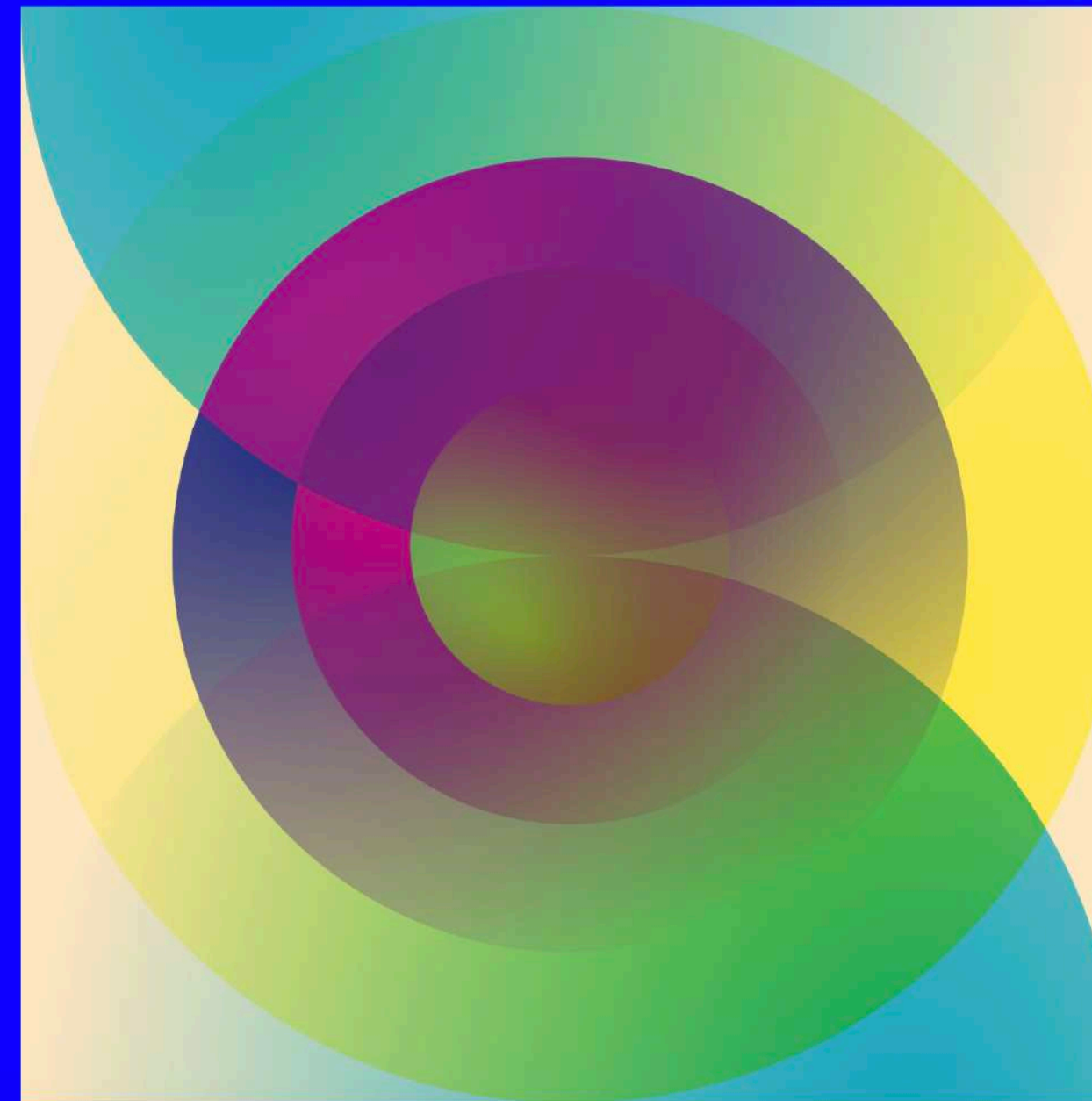
Hacia dónde vamos con ChatGPT

ChatGPT plugins

We've implemented initial support for plugins in ChatGPT. Plugins are tools designed specifically for language models with safety as a core principle, and help ChatGPT access up-to-date information, run computations, or use third-party services.

[Join plugins waitlist](#)

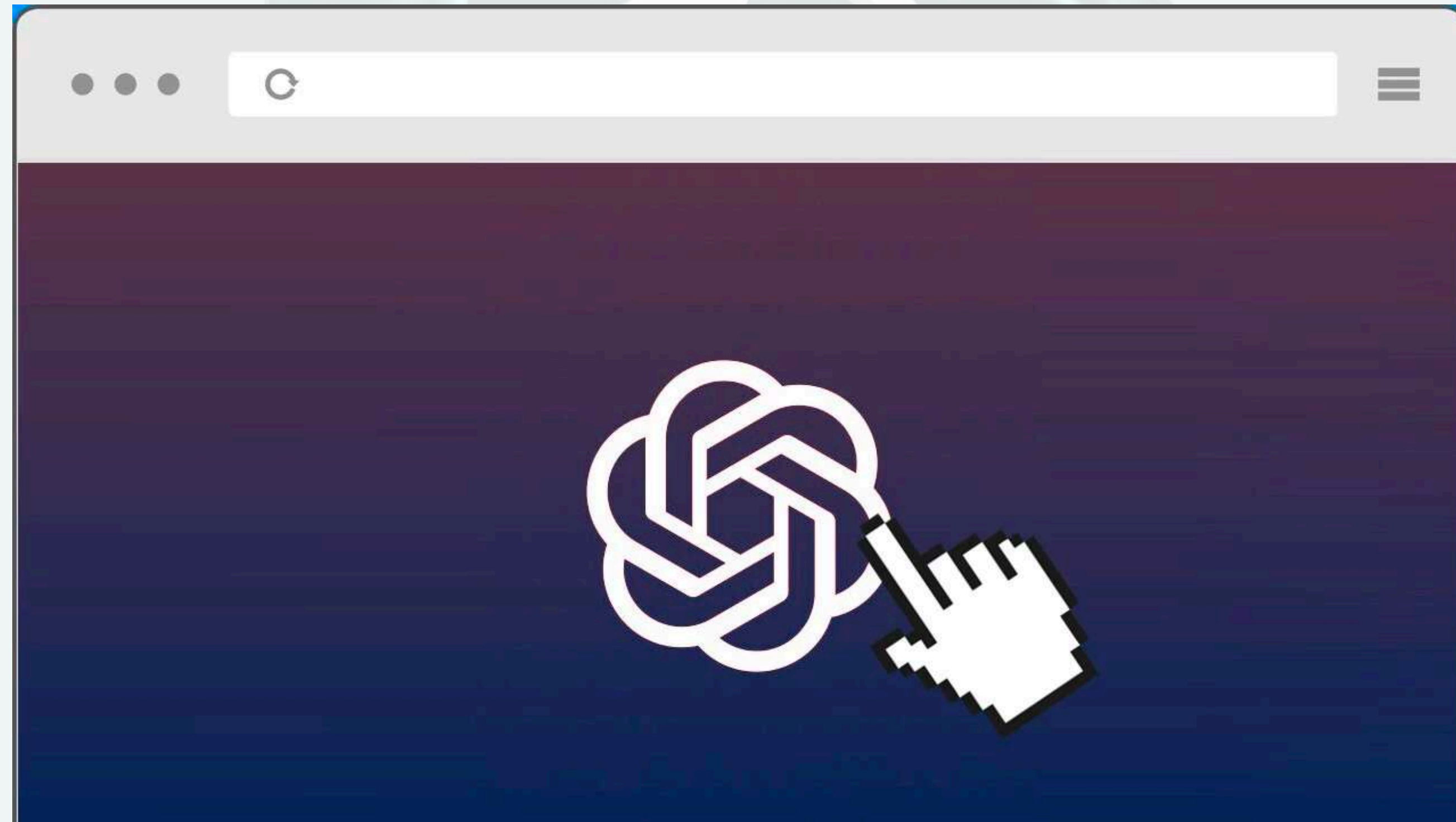
[Read documentation](#) ↗



bit.ly/turismochatgpt1

Extensiones para ChatGPT

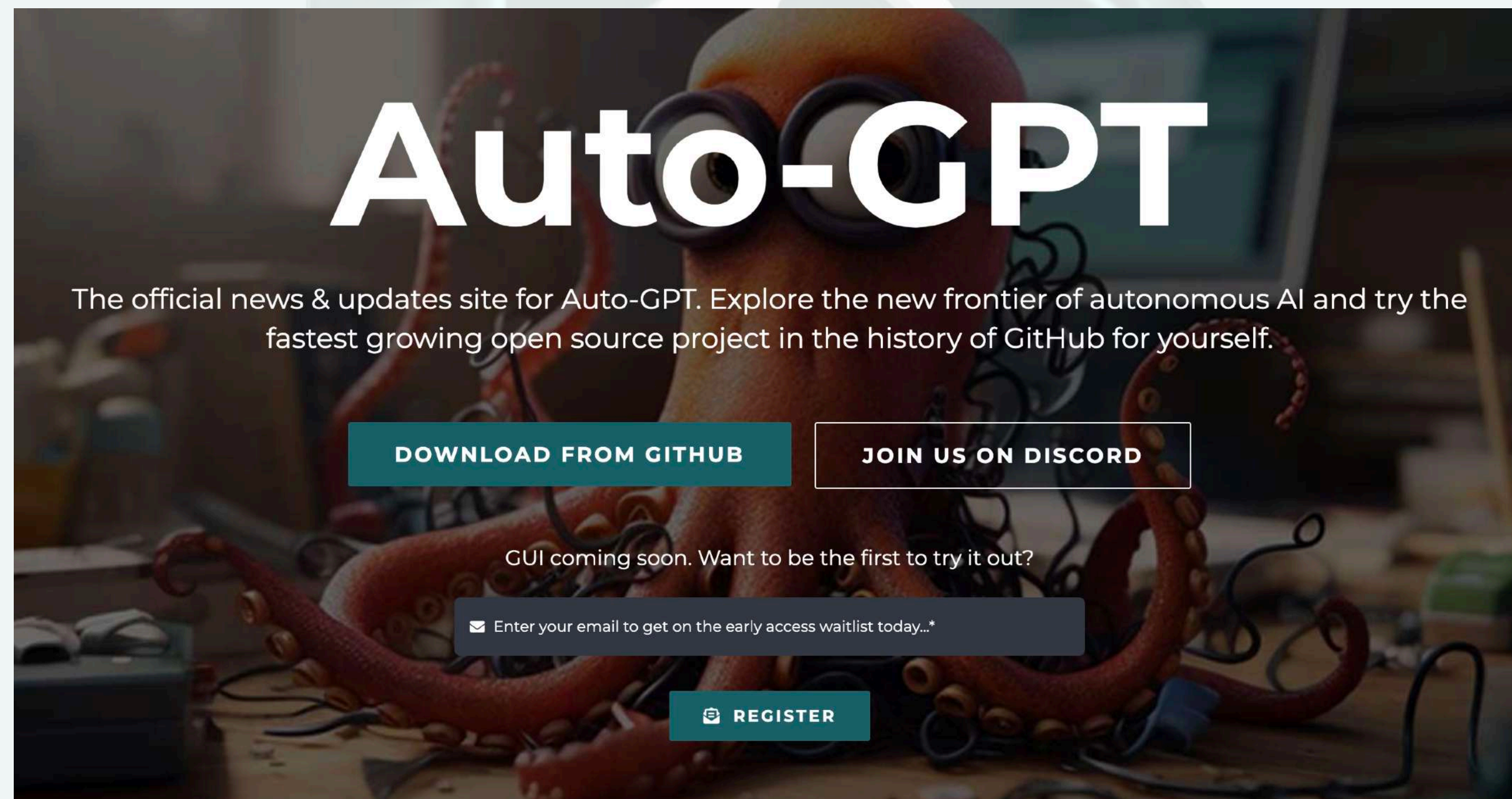
Hacia dónde vamos con ChatGPT



bit.ly/turismochatgpt2

Auto-GPT

Hacia dónde vamos con ChatGPT



bit.ly/turismochatgpt3



Álex Rubio Navalón · Tú

Director y Chief Strategy Officer de Twelfthundred. Profesor unive...
3 semanas · Editado · 

La IA ofrece muchas posibilidades. Pero tiene sus problemas.

Y uno de los más urgentes a solucionar tal vez no sea el que te esperas: los ingentes recursos naturales que necesita para funcionar (energía y agua) y la contaminación provocada por las emisiones de CO2 que emite a la atmósfera. Sus motores de búsqueda requieren una enorme potencia de cálculo, lo que provoca que la energía utilizada por estas empresas también crezca.

💧 Por cada consulta a ChatGPT de 20 a 50 preguntas y respuestas, se estima que se consume una botella de medio litro de agua en enfriar los servidores donde se procesa la información.

🔋 Solo el entrenamiento de GPT-3 (vamos por GPT-4) se estima que consumió 1.287 MWh y 700.000 litros de agua, y generó emisiones de más de 550 toneladas de CO2.

La evolución de los sistemas de Inteligencia Artificial no irá solo en la dirección de obtener mejores resultados, sino también en la de hacerla más sostenible para el planeta. Su desarrollo actual es totalmente incompatible con la conciencia medioambiental de sus propios usuarios actuales y potenciales.

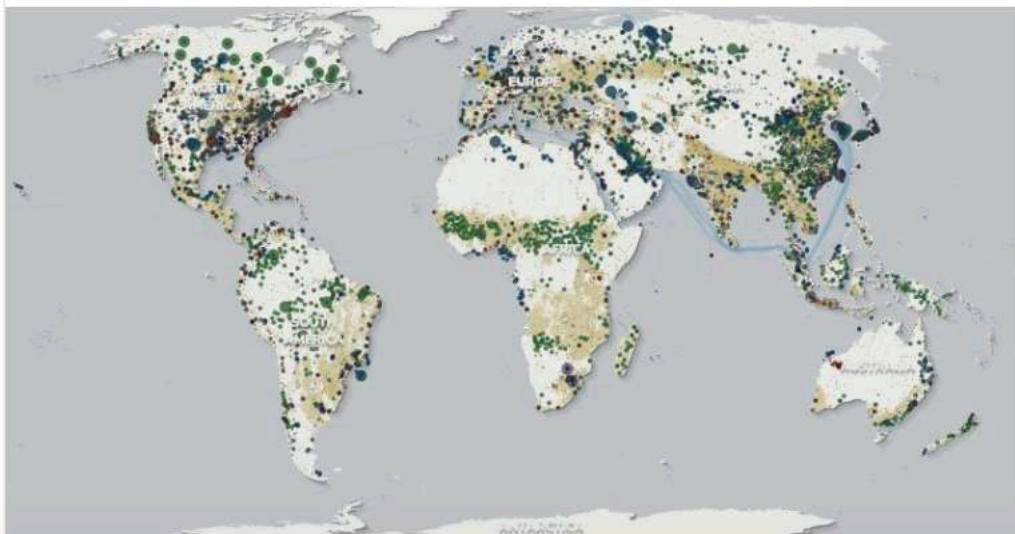
🌱 La IA será verde... o no será.

📄 Fuentes:

- <https://lnkd.in/dZAAhx74>
- <https://lnkd.in/dYYbWdDg>
- <https://lnkd.in/dUHcdzb6>
- <https://lnkd.in/dUP3Qzn3>

🗺 Imagen: extraída de Climate TRACE (climatetrace.org/map), mapa interactivo desarrollado por más de 100 organizaciones que muestra las emisiones de CO2 a nivel mundial.

#empresas #inteligenciaartificial #IA #AI #contaminacion #CO2



  22

2 comentarios · 2 veces compartido

AI contrataque

La era de la Inteligencia Humana

Hace solo unas décadas, la ciencia ficción provocaba fascinación ante miradas al futuro que nos parecían casi siempre místicas y lejanas. Hoy, imaginar el mañana rara vez viene acompañado de suposiciones que no parezcan realizables, o incluso probables, no ya en generaciones venideras, sino en el corto plazo. Parece normal sentir esa inquietud en el estómago, acompañada de vértigo en unos o de insaciable hambre de cambio en otros, si tenemos en cuenta la velocidad de la era que nos ha tocado vivir. Porque este acelerado ritmo nos hace interiorizar con tanta agilidad los cambios sociológicos impulsados por la tecnología que a menudo perdemos la noción del tiempo. Un dato paradigmático: hace 25 años aún no había nacido Google, y solo uno de cada cien españoles se había conectado alguna vez a internet. Ahora podemos pagar la compra con un reloj. Representamos un minúsculo grano de arena en el desierto de la humanidad, pero somos sin duda el que más ha mutado y encontrado aplicabilidad práctica de su evolución en menos tiempo. Y, como también les pasó a algunos de nuestros antepasados, estas ideas nos han colocado en el borde del siguiente escalón de la evolución humana. En él, innegablemente asoma la inteligencia artificial (IA), que puede que no sea la respuesta, sino tal vez la pregunta, o la precursora, o el freno o el acelerador de lo siguiente. Quién sabe. Pero alguna de esas cosas, o todas a la vez, será. De eso no hay duda.

Al igual que ya hicieron anteriores invenciones relevantes del ser humano, la inteligencia artificial está provocando el debate en torno a su empleo, su utilidad, su ética o su legalidad. Nada sorprendente. La llegada de la imprenta causó el pánico a la difusión de ideas peligrosas o heréticas. Del ferrocarril preocupaba que la velocidad de los trenes perjudicara la salud de los pasajeros, o que las industrias o comercios locales pudieran verse afectadas por la conexión con otras ciudades. Con la electricidad se temía por los incendios o electrocuciones, y se pensa-

ba que las máquinas reemplazarían la mano de obra humana. La IA está ya en ese exacto foco de la conversación en cualquier contexto a nivel profesional o personal, y esto solo acaba de empezar: únicamente estamos en su embrión.

La incorporación, hace apenas un mes y medio, del modelo de lenguaje preentrenado GPT-4 dentro de ChatGPT ha empujado a la IA al completo al centro del escenario. Este motor conversacional de Open AI, entidad que nació en 2015 sin fines de lucro pero que podría tener la clave de la economía del futuro, es la aplicación más destacada de las herramientas de IA *texto a texto*, y ya permite dialogar con una eminencia artificial, pero con base humana, de cualquier campo. Aún tiene limitaciones, puede engañarnos, conviene no fiarse al com-

Nos guste o no, seamos más ágiles o más lentos, más prudentes o más intensos, la IA ha venido para quedarse

pleto... Pero en unos minutos de uso ya hace entender a cualquiera que no estamos ante una moda pasajera.

PERO MÁS ALLÁ de ChatGPT son cientos las aplicaciones y herramientas de IA que cada semana surgen en direcciones muy diversas: para crear imágenes, video, música, audio, o para mejora de productividad, desarrollo personal, programación, finanzas... También para realizar consultas médicas, personales, sentimentales, viajes. Con toda la prudencia exigible, pero el único límite que se visualiza en la IA actual y su futuro es la propia imaginación. Como cualquier sector económico, la industria del marketing y la comunicación, vital en el intercambio entre la ciudadanía y el mercado en la sociedad, dispone ya de un versátil conjunto de posibilidades al servicio de los profesionales del sector. Para ayudarles a ser más eficientes, proveerles de perspectivas o dotarles de profundidad. Y, por ende, puede permitir a empresas de cualquier tamaño desarrollar enfoques estratégicos tan contundentes como los de una multinacional. Porque la democratización de la IA es ahora mismo una evidencia: el conocimiento de sus opciones y la perspicacia en su empleo superan ampliamente sus barreras presupuestarias de acceso.

La velocidad exponencial de la IA y su visibilidad en los últimos meses ha provocado que el propio sector adquiera aún una mayor conciencia de su responsabilidad. Y esto generará un escenario más regulado, con una orientación y unas soluciones más claras. Pero, a su vez, eso no hará sino dotar de una mayor popularidad y velocidad a la industria, que a buen seguro se quedará como un agente imprescindible y decisivo en el marketing, como también en cualquier sector empresarial y en la sociedad en general. Nos guste o no, seamos más ágiles o más lentos, más prudentes o más intensos en su empleo, la IA ha venido para quedarse. Es por eso que es ahora el momento idóneo para entenderla y visualizar cómo sacarle partido, reflexionar y nutrirse de puntos de vista, para dirigirla hacia la seguridad y el bien común. Porque la era de la inteligencia artificial deberá ser, más que nunca y de forma decisiva, también la era de la Inteligencia Humana. ▬
*Director y Chief Strategy Officer de Twelfthundred. Profesor de la UJI

03-05-2023

IA y Turismo: el impacto y aplicación de ChatGPT

Álex Rubio · www.alexrubio.com · @alexrbn

No es el que el mundo haya cambiado.

**No es el que el mundo haya cambiado.
Es que el mundo cambia todos los días.**

Y nosotros tenemos que cambiar con nuestros usuarios.

**La IA plantea un escenario que no tiene vuelta atrás.
Debemos emplearla para mejorar individual y colectivamente.**



¡Gracias!

Álex Rubio Navalón

Director - Chief Strategy Officer - Twelfthundred

Profesor universitario - UJI

Conferenciante internacional, TEDx Speaker

Autor y divulgador

www.alexrubio.com · alex@alexrubio.com · @alexrbn

