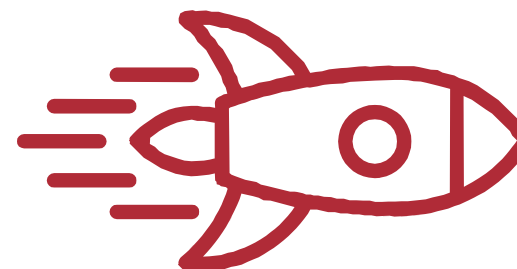


Turisme Emprén Rural CV

2022 - 23



EL IMPULSO QUE TU NEGOCIO TURÍSTICO NECESITA

Programa de Aceleración Empresarial para las Casas Rurales del Interior de la Comunidad Valenciana



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

¿QUÉ ES TURISME EMPRÉN RURAL CV?

Turisme Emprén Rural CV es una iniciativa de Turisme Comunitat Valenciana en el marco de Acctur. Tiene como objetivo reflotar empresas turísticas de entornos rurales hacia modelos de negocio más rentables y competitivos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE PROGRAMA?

Esta iniciativa está expresamente diseñada para todas aquellas personas que dirigen y gestionan casas rurales en el interior de la Comunitat Valenciana, independientemente de su grado de madurez o rentabilidad empresarial. Todos los participantes obtendrán una nueva propuesta de valor para promocionar y comercializar sus servicios bajo las nuevas demandas del mercado turístico actual.

¿CÓMO TE VAMOS A AYUDAR A IMPULSAR TU CASA RURAL?

Durante todo el programa trabajarás con mentores y mentoras especializados en temáticas clave para atraer más clientes a tu alojamiento y hacerlo de una forma más rentable y sostenible.

Tendrás acceso a sesiones y talleres prácticos, con contenido de inmediata aplicación en tu negocio y aprenderás a implementar nuevas estrategias de forma rápida y eficaz bajo la supervisión del equipo asesor con el objetivo de que tu negocio crezca.

Además, recibirás píldoras formativas de refuerzo y especializadas en las nuevas demandas del mercado turístico.

¿QUÉ OFRECE ESTE PROGRAMA?

Re-business 24h

Grandes retos del sector del Turismo Rural

 PROGRAMA 100% GRATUITO FINANCIADO POR TURISME CV

ASESORAMIENTO: 8h PRESENCIALES DE LAS 24h RB



**Mentores
especializados**



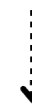
**Eventos de
Networking**

Creación de redes con
proveedores locales



**Metodología
Lean Startup**

Implementación de mejoras
sin grandes inversiones



Queremos ayudarte a diseñar
nuevas ideas para tu negocio

Talleres prácticos



**35 h Píldoras
de Refuerzo**



Turisme Emprén Rural CV **24H RE-BUSINESS**

COMPOSICIÓN DEL PROGRAMA: HORAS Y MODALIDADES DE INSCRIPCIONES

A-ITINERARIO 24H RE-BUSINESS

LA INSCRIPCIÓN AL ITINERARIO SUPONE LA REALIZACIÓN DE LAS 6 SESIONES, DE 4H POR SESION, CON UN TOTAL DE 24H.

3 EDICIONES *1 por provincia	6 SESIONES	24H CADA EDICIÓN	72H EN TOTAL
---------------------------------	------------	------------------	---------------------

B-PÍLDORAS DE REFUERZO

TODAS LAS INSCRIPCIONES A LAS PÍLDORAS SERÁN ADMITIDAS, PUDIENDO ELEGIR LAS PÍLDORAS DE MÁS INTERÉS PARA LOS PARTICIPANTES.

11 PÍLDORAS	35H EN PILDORAS	107H TOTAL PROGRAMA	6H DE NETWORKING
-------------	-----------------	----------------------------	------------------

****NOTA IMPORTANTE: LA 1ª Y LA ÚLTIMA SESIÓN DE CADA EDICIÓN, UNA POR PROVINCIA, DEL ITINERARIO 24HR ES OBLIGATORIAMENTE PRESENCIAL**



INICIO DEL PROGRAMA:

Presentación:

Consultar calendario adjunto



CLAUSURA:

Evento networking:

Consultar calendario adjunto

Asistencia técnica



AL FINALIZAR HABRÁS CONSEGUIDO:

- ✓ Aumentar tu cuota de mercado y atraer más clientes.
- ✓ Implementar la sostenibilidad en la gestión diaria de tu alojamiento.
- ✓ Identificar alianzas potenciales que mejoren tu oferta de valor.
- ✓ Rentabilizar y complementar tu oferta turista a través del diseño de nuevos productos y servicios.
- ✓ Identificar y aplicar herramientas tecnológicas que te ayuden en la gestión de tu alojamiento.
- ✓ Aplicar herramientas de marketing digital para conseguir más clientes y mejorar tu presencia online.

Turisme Emprén Rural CV **24H RE-BUSINESS**

METODOLOGIA 24H Re-Business

**REDEFINICIÓ DEL MODELO DE
NEGOCIO DE
ALOJAMIENTO RURAL**

RENTABILIDAD

TEMÁTICAS DE LAS SESIONES Y PROGRAMACIÓN



SESIONES: REDEFINICIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO EN 24H

- GESTIÓN DE PRESUPUESTOS, PROCESOS Y RIESGOS.
- RECALCULAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO ECONÓMICO.
- ANÁLISIS DE LA PROPUESTA DE VALOR DE MI NEGOCIO.
- INNOVACIÓN PARA LA EMPRESA TURÍSTICA POST COVID ¿CÓMO REDEFINIR ESTRATEGIAS COMPETITIVAS?
- SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA
- NUEVOS NICHOS DE MERCADO: CONOCER A MI CLIENTE POTENCIAL.
- TÉCNICAS DE VENTA PARA REFLOTAR EL NEGOCIO TURÍSTICO.

SE INCLUYE EN EL PROGRAMA 2 SESIONES DE DISEÑO DE MODELO CANVAS O MAPA CONCEPTUAL DE LA SITUACIÓN DE TU NEGOCIO (EL ANTES Y EL DESPUÉS DEL PROGRAMA)

****La inscripción a 24HREB supone la realización complete del itinerario con un total de 6 sesiones, de 4 horas por sesion, con un total de 24 horas.**



FECHAS:

Consultar calendario adjunto o en la dirección:
<https://tinyurl.com/2zmt8hvn>



UBICACIÓN:

Alicante en CIP FP Batoi, C/ Societat Unió Musical, 8, Alcoi 03802
Castellón en CdT Morella-Els Ports, Fabrica Giner, Morella 12300
Valencia en el Palacio del Cid-Museo del Vino, C/ Somera, 15, Requena 46340

Turisme Emprén Rural CV **24H RE-BUSINESS**



UBICACIÓN de las 2 SESIONES PRESENCIALES de cada edición:

Alicante en CIP FP Batoi, C/ Societat Unió Musical, 8, Alcoi 03802 [SU UBICACIÓN](#)

Castellón en CdT Morella-Els Ports, Fabrica Giner, Morella 12300 [SU UBICACIÓN](#)

Valencia en el Palacio del Cid-Museo del Vino, C/ Somera, 15, Requena 46340 [SU UBICACIÓN](#)

Turisme Emprén Rural CV 24H RE-BUSINESS

SESIONES	ESPECIALIZACIÓN	TEMÁTICA	MODALIDAD	ASESOR- LinkedIn
1	DISEÑO CANVAS O MAPA SITUACIONAL ACTUAL DE MI NEGOCIO	ESTADO DE LA EMPRESA	PRESENCIAL	<u>Juan Sobejano</u>
2	INNOVACIÓN PARA LA EMPRESA TURÍSTICA POST COVID ¿CÓMO REDEFINIR ESTRATEGIAS COMPETITIVAS? SOSTENIBILIDAD Y RESILENCIA EN DESTINOS DE INTERIOR	COMPETITIVIDAD INNOVACIÓN	ONLINE	<u>César Mariel</u>
3	NUEVOS NICHOS DE MERCADO: CONOCER A MI CLIENTE POTENCIAL	CAPTACIÓN MERCADOS	ONLINE	<u>Daniel Díez</u> <u>Alejandra Torrent</u> <u>Jorge Guarro</u>
4	GESTIÓN DE PROYECTOS: PRESUPUESTOS, PROCESOS Y RIESGOS ECONOMIA DE GUERRA: RECALCULAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO ECONOMICO	GESTION EMPRESARIAL Y ECONOMICA	ONLINE	<u>Dani Agar</u>
5	MARKETING DIGITAL: TECNICAS DE VENTA PARA REFLOTAR EL NEGOCIO	MARKETING DE REFLOTE	ONLINE	<u>Jesús Gallent</u>
6	DISEÑO CANVAS O MAPA DE LA NUEVA ESTRATEGIA DE MI NEGOCIO	RESULTADOS	PRESENCIAL	<u>Juan Sobejano</u>

* SESIÓN 1ª Y 6ª SON PRESENCIALES

**LA INSCRIPCIÓN SUPONE LA REALIZACIÓN COMPLETA DE ESTE ITINERARIO CON UN TOTAL DE LAS 6 SESIONES, DE 4H POR SESION, CON UN TOTAL DE 24H.

Turisme Emprén Rural CV 24H RE-BUSINESS

SESIÓN 1

DISEÑO CANVAS O MAPA SITUACIONAL ACTUAL DE MI NEGOCIO

¿Qué hago? Análisis de la propuesta de valor

¿A quién? Segmentación de clientes

¿Cómo comunico? Canales y modelos de relación con los clientes

¿Cómo lo hago? Estructura de gestión

¿Qué beneficios tengo? Estructura económica

Análisis de la competencia.

SESIÓN 2

INNOVACIÓN: REDEFINIR ESTRATEGIAS COMPETITIVAS SOSTENIBILIDAD Y RESILENCIA

Tipos de innovación para el sector turístico en servicios, producto y gestión basados en sostenibilidad y resiliencia turística.

Cálculo de la huella de carbono.

Gestión sostenible de proveedores.

SESIÓN 3

NUEVOS NICHOS DE MERCADO: CONOCER A

MI CLIENTE POTENCIAL

Características y estrategias de los nichos de mercados.

Segmentación de clientes.

Conoce a mi cliente: BIG DATA.

Motores de reserva.

CRM: gestión de relaciones con mi cliente.

Turisme Emprén Rural CV **24H RE-BUSINESS**

SESIÓN 4

GESTIÓN DE PROYECTOS: PRESUPUESTOS, PROCESOS Y RIESGOS RECALCULAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO ECONOMICO

Modelado de procesos de negocio para anticiparte a fracasos y generar mayor valor.

Planes de gestión de riesgo: convierte las amenazas en oportunidades.

Aplicación de la técnica de punto de equilibrio al alojamiento turístico de interior.

SESIÓN 5

MARKETING DIGITAL: TECNICAS DE VENTA PARA REFLOTAR EL NEGOCIO

Como convertir las visitas a la web en clientes. Mapeando el ciclo de tu cliente.

La importancia del mensaje: el copy. Testear y medir.
Reputación online.

Gestión de herramientas en la nube.

SESIÓN 6

DISEÑO CANVAS O MAPA DE LA NUEVA ESTRATEGIA DE MI NEGOCIO

Retos a abordar. Proceso de resolución creativa de problemas.

Análisis de la nueva propuesta de valor de mi negocio. Definir y mapear la corriente de valor.

Mi nueva estrategia. Construir un prototipo.



PÍLDORAS DE REFUERZO

- CÓMO GESTIONAR MIS RRSS.
- CÓMO GENERAR CONTENIDO QUE ATRAPE A LOS CLIENTES EN LA WEB DE MI NEGOCIO.
- LA IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS QUE ENRIQUECEN TU NEGOCIO: LAS EXPERIENCIAS DE TU CLIENTE. Legislación turística.
- PROMOCIÓN TURÍSTICA: TURISME CV.
- Hablemos de: GESTIONAR Y CUMPLIMENTAR LAS AYUDAS ADMINISTRATIVAS.
- Hablemos de: LA IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN LABORAL Y SUS BENEFICIOS.
- Hablemos de: COOPERACIÓN Y COOPERATIVISMO A DEBATE.
- CREATURISME O COMO DEFINIR UN SERVICIO O PRODUCTO TURÍSTICO.
- CÓMO DEFINIR UN SERVICIO O PRODUCTO TURÍSTICO. MOTORES DE RESERVA.
- TURISMO TECH: HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA TURISTICA PARA INNOVAR EN LA GESTION DE TU NEGOCIO.
- SELLO DE CALIDAD PARA EL ALOJAMIENTO SOSTENIBLE.



FECHAS:

Las píldoras se van intercalando desde octubre 2022 hasta marzo 2023.
Consultar el calendario adjunto.



UBICACIÓN:

TODAS LAS PÍLDORAS SON ONLINE.



CALENDARIO DE LAS PÍLDORAS DE REFUERZO

FECHA	PÍLDORA	PÍLDORAS DE REFUERZO	TEMÁTICA	HORAS	HORARIO	DOCENTE
20/10/2022 (jueves)	1	Cómo gestionar mis RRSS.	RRSS	4	16-20h	<u>Enrique Gasulla</u>
03/11/2022 (jueves)	2	Cómo generar contenido que atrape a los clientes en la web de mi negocio.	GENERACION DE CONTENIDOS	4	16-20h	<u>Juan Seguí</u>
10/11/2022 (jueves)	3	Hablemos de la importancia de la motivación laboral y sus beneficios.	MOTIVACION LABORAL	2	17-19h	<u>Isabel Iglesias</u>
17/11/2022 (jueves)	4	Hablemos de cooperación y cooperativismo a debate.	COOPERACION Y COOPERATIVISMO	2	17-19h	<u>José María de Juan</u>
24/11/2022 (jueves)	5	Motores de reserva.	GESTION EMPRESARIAL	4	16-20h	<u>Julen Tudela</u> <u>David Sánchez</u> <u>Jorge Guarro</u>
11/01/2023 (miércoles)	6	Turismo Tech: herramientas de inteligencia turística para innovar en la gestión de tu negocio.	INNOVACION EN LA GESTION	4	16-20h	<u>Miguel Ángel Catalán</u>
25/01/2023 (miércoles)	7	Hablemos de gestionar y cumplimentar las ayudas administrativas.	GESTIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES	3	PENDIENTE CONFIRMAR	TURISME CV
01/02/2023 (miércoles)	8	La importancia de los servicios complementarios que enriquecen tu negocio.	OFERTA COMPLEMENTARIA	3	17-19h	TURISME CV
16/02/2023 (jueves)	9	Creaturisme o cómo definir un servicio o producto turístico.	OFERTA COMPLEMENTARIA	3	PENDIENTE CONFIRMAR	TURISME CV
01/03/2023 (miércoles)	10	Promoción turística Turisme Comunitat Valenciana. Nuevas tendencias.	PROMOCIÓN	3	PENDIENTE CONFIRMAR	TURISME CV
07/03/2023 (martes)	11	La calidad, sostenibilidad y huella de carbono en alojamiento turístico.	CALIDAD TURÍSTICA	3	PENDIENTE CONFIRMAR	TURISME CV

****TODAS LAS INSCRIPCIONES SERÁN ADMITIDAS PUDIENDO ELEGIR LAS PÍLDORAS DE MÁS INTERÉS PARA LOS PARTICIPANTES. SUSCEPTIBLES DE POSIBLES CAMBIOS DE HORARIOS Y DÍAS DE LAS PÍLDORAS DE 2023**



CALENDARIO GENERAL DE LAS SESIONES 24H RE-BUSINESS Y PÍLDORAS DE REFUERZO

NOTA IMPORTANTE LA 1ª SESIÓN Y LA ÚLTIMA DE CADA EDICIÓN, UNA POR PROVINCIA DEL ITINERARIO 24HRB, ES OBLIGATORIAMENTE PRESENCIAL

OCTUBRE 2022					NOVIEMBRE 2022					ENERO 2023					FEBRERO 2023					MARZO 2023				
L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
3	4	5	6	7		1	2	3 PÍLDORA 2	4	2	3	4	5	6			1 PÍLDORA 8	2 SESIÓN 3A	3			1 PÍLDORA 10	2 SESIÓN FINAL NETWORKING ALICANTE	3
10	11	12	13	14	7	8 SESIÓN 3	9	10 PÍLDORA 3	11	9	10 INICIO PROGRAMA VALENCIA	11 PÍLDORA 6	12 INICIO PROGRAMA ALICANTE	13	6	7 SESIÓN 4V	8	9 SESIÓN 4A	10	6	7 PÍLDORA 11 NETWORKING 3 PROVINCIAS	8	9	10
17	18	19 INICIO PROGRAMA CASTELLÓN	20 PÍLDORA 1	21	14	15 SESIÓN 4	16	17 PÍLDORA 4	18	16	17	18	19	20	13	14	15	16 PÍLDORA 9	17	13	14	15	16	17
24	25 2ª SESIÓN	26	27	28	21	22 SESIÓN 5	23	24 PÍLDORA 5	25	23	24 SESIÓN 2V	25 PÍLDORA 7	26 SESIÓN 2A	27	20	21 SESIÓN 5V	22	23 SESIÓN 5A	24	20	21	22	23	24
31					28	29	30 SESIÓN FINAL NETWORKING CASTELLÓN			30	31 SESIÓN 3V				27	28 SESIÓN FINAL NETWORKING VALENCIA				27	28			

En verde - Edición de Castellón de octubre a finales de noviembre 2022

En azul - Edición de Valencia de enero a marzo 2023

En naranja - Edición de Alicante de enero a marzo 2023

CONTACTO E INSCRIPCIONES:



Centro de Atención al Emprendedor Turístico



E-mail: caet@turismecv.es

NOTA IMPORTANTE LA 1ª SESIÓN Y LA ÚLTIMA DE CADA EDICIÓN, UNA POR PROVINCIA DEL ITINERARIO 24HRB, ES OBLIGATORIAMENTE PRESENCIAL



Enlace al formulario de inscripción del programa **RE-BUSSINES 24H:**
<https://tinyurl.com/mha3mjuj>

LOS PARTICIPANTES ADMITIDOS AL PROGRAMA RE-BUSINESS 24H SERÁN 25 MÁXIMO POR CADA PROVINCIA SELECCIONADOS ENTRE LOS INSCRITOS.



Enlace al formulario de participación en las **PÍLDORAS DE REFUERZO:**
<https://tinyurl.com/57tbhrhc>

TODAS LAS INSCRIPCIONES SERÁN ADMITIDAS PUDIENDO ELEGIR LAS PÍLDORAS DE MÁS INTERÉS PARA LOS PARTICIPANTES.

Organizado y financiado por: