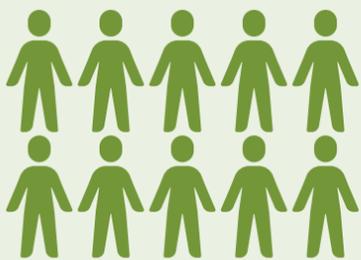


ESTUDIO DE ALOJAMIENTOS RURALES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Programa de Aceleración Empresarial
Turisme Emprèn Rural 2022



479
PARTICIPANTES



Lleva operando en su negocio de alojamiento turístico más de 10 años.



Dirige y gestiona su negocio desde hace 1 año aproximadamente.



Afirma que esta actividad económica no corresponde a su actividad principal.



Cuenta con un modelo de negocio familiar, sin empleados fijos.



No posee estudios específicos sobre gestión empresarial o turística.



Utiliza canales de promoción digitales, pero el canal boca-oído y las recomendaciones de sus clientes y conocidos es el que atrae un mayor número de clientes potenciales.





No colaboran con empresas locales.



De los clientes pertenecen a la propia CV.



No posee ningún distintivo de calidad o sostenibilidad turística.



Más del 70% de los alojamientos no posee una ocupación anual superior al 50%, concentrándose además en épocas estivales y vacacionales. Teniendo en cuenta además que sus negocios permanecen abiertos durante todo el año.



Considera que el precio por su servicio es bajo y corresponde únicamente a servicios de pernoctación.



Se complementa únicamente con el servicio de desayuno.



Afirma que no ha participado en ningún programa de emprendimiento.



Sí estaría interesado en hacerlo.

GRANDES RETOS A AFRONTAR:

- Apertura a nuevos mercados turísticos.
- Mejora en el uso y conocimiento de nuevos canales de venta.
- Nuevas herramientas que hagan crecer su negocio.