



3 marzo  
2021

De 11:00h  
a 13:00h

Presentación

# Casos de uso de Inteligencia Artificial y Ética en el sector turístico



GENERALITAT  
VALENCIANA



COMUNITAT  
VALENCIANA

**Inscripciones en**

<https://register.gotowebinar.com/register/3767843142996891151>

La irrupción de la inteligencia artificial en la sociedad y su incorporación en muchos de sus ámbitos, entre ellos la actividad turística, ha abierto un debate ético sobre nuevos escenarios y procesos de toma de decisiones que parecía estar resuelto anteriormente.

¿Cuál es el papel del ser humano frente a esta tecnología? Si la responsabilidad de las acciones corresponde, tradicionalmente, a quien las realiza, ¿qué ocurre cuando las acciones se llevan a cabo por algoritmos capaces de aprender y tomar decisiones de manera autónoma pero han sido programados por personas? ¿Existe un sistema ético específico para la inteligencia artificial?, ¿cómo se incorporan las reglas y preceptos morales a la programación y computación de algoritmos?

Todas estas cuestiones sobrevuelan los actuales desarrollos tecnológicos y proyectos de transformación digital de cualquier industria y actividad social. El turismo está atravesado por múltiples de estas iniciativas, desde algoritmos que recomiendan viajes a destinos y sugieren establecimientos y servicios en función de nuestra actividad en la web, nuestra movilidad o nuestra geolocalización, asistentes personales ya sean de voz o texto, destinos turísticos inteligentes que gestionan flujos de viajeros por su geografía o proyectan servicios públicos en función de su nivel de ocupación, etc.

Durante esta jornada se presentará la guía ***Casos de uso de Inteligencia Artificial y Ética en el sector turístico*** elaborada por la **Comunitat Valenciana** con la intención de aproximar los principales conceptos y funciones al sector turístico así como mostrar casos de uso de empresas que ofrecen soluciones con Inteligencia Artificial y que, en la fase de diseño de los algoritmos o en la implantación han identificado riesgos de dimensión ética y los han solventado.

## AGENDA DE JORNADA



**11:00 - 11:20**

**Inauguración de la Jornada por parte de las autoridades**

Presentación de la guía Casos de uso de Inteligencia Artificial y Ética en el sector turístico, ejemplo del compromiso del sector turístico con la ética y la innovación

*Francesc Colomer Sánchez, Secretario Autonómico de Turismo*

**11:20 - 11:40**

Descripción de la estructura de la guía “Casos de uso de Inteligencia Artificial y Ética en el sector turístico”

*Fernando Ruiz Diezma, coordinador del proyecto, Squarefer*



**11:40 - 12:30**

Mesa Redonda: ¿Qué cuestiones positivas puede aportar la ética a la Inteligencia Artificial en el sector turístico?

Representantes de empresas participantes en los casos de uso de la guía

Tiempo posterior para preguntas de los asistentes

Participantes



**Manel Alcaide**  
CEO Visualfy



**Carlos Cendra**  
Sales & Marketing  
Director  
Mabrian



**Vicent Roca**  
CEO Sinergyics



**Karen Blanco**  
Business  
Development MGR  
AirDNA



**Mario Villar**  
Director de IT  
de la CV

Moderador



**12:30-12:45**

**Descripción de la estrategia de Inteligencia Turística de la Comunitat Valenciana y explicación de los proyectos en marcha**

***Mario Villar, Director de Inteligencia Turística de la Comunitat Valenciana***

**12:45-13:00**

**Clausura de la Jornada**

## **Inscripciones**

**Casos de uso de Inteligencia Artificial y Ética en el sector turístico**

**URL de inscripción**

<https://register.gotowebinar.com/register/3767843142996891151>

**ID de seminario web**

**157-775-347**