



INFORME EMPLEO TURISMO 2018



GENERALITAT
VALENCIANA



ÍNDICE

- 03 **EL EMPLEO TURÍSTICO EN 2018**
- 04 **AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN
EL SECTOR TURÍSTICO EN LA COMUNITAT
VALENCIANA**
 - Comunitat Valenciana
 - Provincias
 - Subsectores
- 07 **POBLACIÓN OCUPADA EN TURISMO EN LA
COMUNITAT VALENCIANA**
 - Comunitat Valenciana
 - Provincias
- 09 **EVOLUCIÓN EMPLEO TURÍSTICO 2012-2017**
 - Comunitat Valenciana
- 10 **CONCLUSIONES**

EL EMPLEO TURÍSTICO EN 2018

El empleo turístico en la Comunitat Valenciana enlaza 6 años consecutivos de evolución positiva con un desempeño mejor que el del resto de sectores del sistema productivo en el mismo periodo de tiempo, según el Informe Impactur CV 2017 elaborado por Turisme Comunitat Valenciana y Exceltur. La generación de empleo promovido por el turismo ha permitido compensar progresivamente los puestos de trabajo perdidos en los peores años de la crisis en otras ramas de actividad, principalmente en construcción, industria, actividades financieras y de seguros. Este mejor desempeño ha provocado que la participación del empleo turístico sobre el total de la Comunitat Valenciana haya seguido una senda de crecimiento desde 2017, pasando del 13,1% al 15,1%.

El 2018 mantiene también esta evolución positiva. El empleo en el sector turístico de la Comunitat Valenciana crece por encima del 4% a la vista de los últimos datos sobre 2018 publicados en Estadístiques de Turisme Comunitat Valenciana y elaborados por Turespaña y Turisme Comunitat Valenciana a partir de los datos de afiliación a la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo) y de la Encuesta de Población Activa (INE), que detallamos a continuación en este informe.

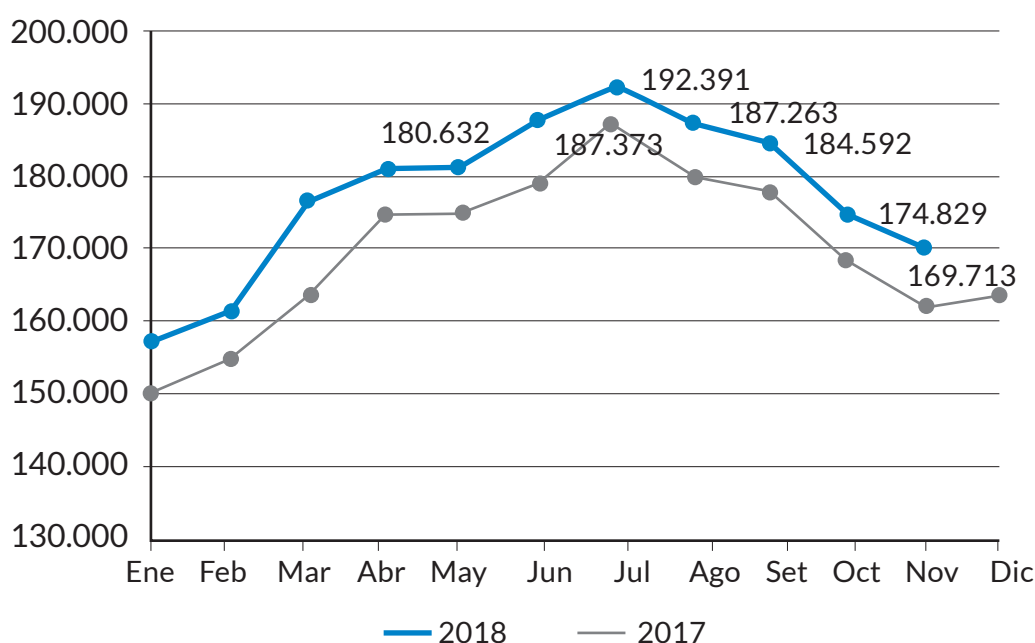
AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Comunitat Valenciana

La afiliación a la Seguridad Social ha aumentado este año un 4,2% con una media mensual de 177.377 personas dadas de alta en los sectores de hostelería y turismo en la Comunitat Valenciana, según los últimos datos disponibles hasta noviembre.

El aumento de cotizantes respecto a 2017 ha sido sostenido durante todo el año. Los meses de marzo, junio y febrero, por este orden, son los meses que experimentan mayores incrementos, por encima de la media, que se sitúa en el 4,2% durante los once primeros meses del año. Julio, mes con mayor número de afiliados, experimenta un crecimiento menor que el resto de los meses. Con

Número de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de hostelería y agencias de viajes.



Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

un 2,4%, es el único cuyo incremento queda por debajo del 3%.

Provincias

Por provincias, Valencia es la que encabeza el incremento de afiliaciones a la Seguridad Social, con un 4,6% más que durante 2017.

La que menos crece es Castellón, con un 3,8%, y ligeramente por encima está Alicante, con un 4%. La media de incremento de las tres provincias se sitúa en el 4,2%. El mes de marzo es con diferencia el mes con mayor aumento de afiliaciones a la Seguridad Social: prácticamente duplica el porcentaje con respecto a la media anual: 7,9% frente a 4,2%. Y en Castellón se dispara hasta el 13,5%. Sin duda, el hecho de que la Semana Santa cayera en marzo tiene que ver con estas cifras.

Número y evolución porcentual interanual de los afiliados en las ramas

Afiliados. Año 2018	Alicante	% var 18-17	Castellón	% var 18-17	Valencia	% var 18-17	CV	% var 18-17
Enero	67.163	3,8	17.291	4,3	72.339	5,0	156.793	4,4
Febrero	69.533	4,1	17.940	2,8	73.657	4,7	161.130	4,2
Marzo	77.466	8,3	21.083	13,5	77.285	6,0	175.834	7,9
Abril	79.996	3,1	21.926	4,0	78.671	4,2	180.593	3,7
Mayo	81.331	3,3	21.286	2,3	78.015	3,5	180.632	3,3
Junio	85.449	4,4	24.177	3,0	77.747	5,5	187.373	4,7
Julio	89.239	2,4	25.812	1,0	77.340	3,7	192.391	2,7
Agosto	86.984	3,7	24.737	2,2	75.542	4,9	187.263	4,0
Septiembre	84.420	3,6	21.848	1,5	78.324	4,6	184.592	3,8
Octubre	78.631	4,0	19.443	2,5	76.755	4,1	174.829	3,9
Noviembre	73.723	3,8	19.000	6,7	76.990	5,0	169.713	4,7
Acumulado Ene-nov	79.449	4,0	21.322	3,8	76.606	4,6	177.377	4,2

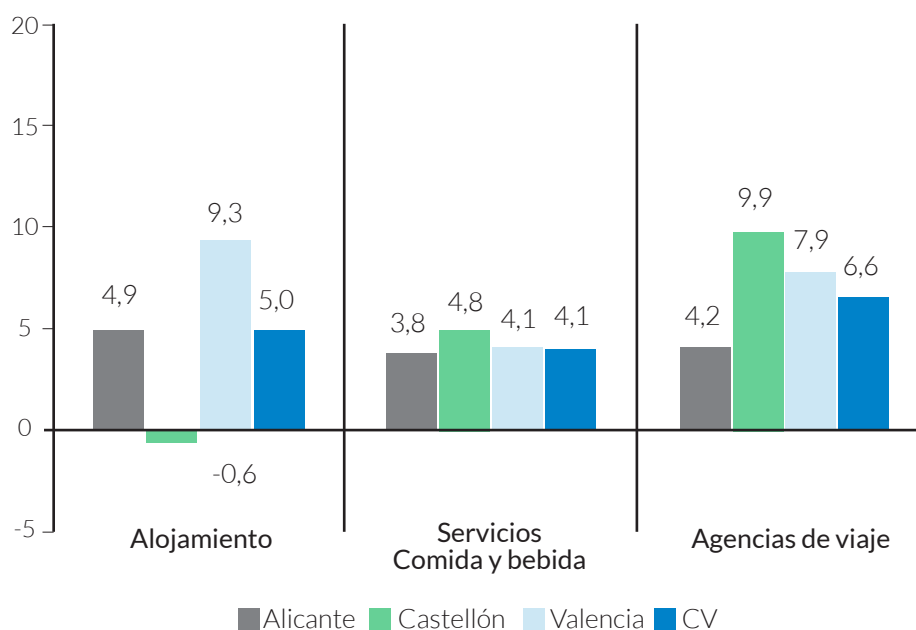
Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

de hostelería y turismo en la Comunitat Valenciana

Subsectores

En cuanto a la evolución de los subsectores, el que experimenta un mayor incremento de afiliados es el de las agencias de viaje, con un 6,6%. En este subsector es Castellón la provincia en la que más sube, con un crecimiento del 9,9%. Le sigue el subsector de alojamientos, con un crecimiento del 5%. Aquí es Valencia la provincia que más crece, con un 9,3%. Y Alicante destaca en el subsector de Servicios de comida y bebida, con un 4,8%, siete décimas por encima de la media autonómica, que avanza un 4'1%.

Evolución porcentual del acumulado enero-noviembre 2018-2017 de afiliados según subsectores



Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

POBLACIÓN OCUPADA EN TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Comunitat Valenciana

En este 2018, en la Comunitat Valenciana el turismo ha dado trabajo a una media de 274.467 personas según los datos disponibles de la Encuesta de Población Activa correspondientes a los tres primeros trimestres. Esto supone un incremento medio de un 4,7% en ese periodo.

El primer trimestre del año acabó con 253.930 personas ocupadas, con un ligero decrecimiento del 0,5% respecto al mismo trimestre de 2017, pero la creación de puestos de trabajo se recuperó en los dos trimestres siguientes hasta alcanzar los 291.776 ocupados a finales de septiembre, un 8,7% más que en el mismo periodo de 2017.

Así, si tenemos en cuenta la media de la población ocupada en los tres primeros trimestres del año y a falta de los resultados del cuarto trimestre de 2018, la Encuesta de Población Activa (EPA) arroja datos en la línea de los que hemos visto hasta ahora en el presente informe. La media de crecimiento en estos tres trimestres se sitúa en el 4,7% para el total de la Comunitat Valenciana. Si el año continúa con la misma tendencia, el número de trabajadores ocupados se situaría alrededor de los 275.000.

Provincias

Por provincias, Alicante es la que experimenta un mayor crecimiento, del 9,5%, mientras que el de Castellón alcanza el 7,3%. Por el contrario, la provincia de Valencia prácticamente mantendrá el mismo número de trabajadores al finalizar el año. El promedio de los tres trimestres le deja ligeramente en negativo: 0,1%.

Ocupados¹ en el sector del turismo 2018

	2018		2018		2018		2018	
	CV	18-17	Alicante	18-17	Castellón	18-17	Valencia	18-17
1T	253.930	-0,5	111.218	4,2	23.801	13,2	118.910	-6,6
2T	277.694	5,6	121.190	10,4	28.656	9,6	127.849	0,6
3T	291.776	8,7	134.184	13,4	29.033	0,8	128.558	5,9
media 3 trimestres	274.467	4,7	122.197	9,5	27.163	7,3	125.106	-0,1

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Encuesta de Población Activa y Turespaña

(1) Siguiendo las recomendaciones internacionales se considera en esta explotación de la Encuesta de Población Activa las actividades características del turismo correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, al no considerar otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

EVOLUCIÓN EMPLEO TURÍSTICO 2012-2017 COMUNITAT VALENCIANA

Si tenemos en cuenta la evolución del empleo en los tres primeros trimestres del año, el 2018 mantiene el incremento constante de población ocupada en turismo iniciado en 2012, año en el que trabajaban en este sector 197.100 personas y se mantenía una tasa de paro superior al 21%. En 2017 el sector turístico consiguió dar trabajo a 260.200 personas y reducir el número de parados a 44.800.

Así, el empleo turístico de la Comunitat Valenciana ha conseguido reducir en 6 puntos y medio porcentuales su tasa de paro desde el año 2012, el de mayor incidencia de la crisis económica española.

Activos, ocupados, parados y tasa de paro en el sector turístico de la CV. 2011-2017

	ACTIVOS	OCUPADOS	PARADOS	TASA PARO
2012	249.600	197.100	52.600	21,1%
2013	255.000	206.800	48.200	18,9%
2014	284.200	236.500	47.700	16,8%
2015	283.900	241.300	42.600	15%
2016	319.700	271.800	46.900	14,7%
2017	305.100	260.200	44.800	14,7%

Fuente: Encuesta de Población Activa

CONCLUSIONES

La tendencia de la evolución de la afiliación a la Seguridad Social y la ocupación en el sector turístico valenciano se mantiene al alza en la Comunitat Valenciana.

Como hemos comentado, 2018 presenta una evolución positiva, con 177.377 afiliados en hostelería y turismo según Turisme Comunitat Valenciana a partir de los datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Esto supone un incremento del 4,2% respecto a 2017. Hay que tener en cuenta que a este número debemos sumar otros afiliados a sectores vinculados con el turismo que no están incluidos en este grupo, pero que contribuyen a su grueso en la encuesta de la EPA, como son el transporte, entre otros.

Por otro lado, el turismo ha seguido creando empleo en 2018. Los últimos datos disponibles de la Encuesta de Población Activa son los del III Trimestre de este año. Según este informe, en ese trimestre en la Comunitat Valenciana había 291.776 personas ocupadas en turismo sobre un total de 322.498 personas activas. El número de parados en ese momento era de 30.722, un 21% menos que en el III Trimestre de 2017, lo que supone una reducción de cerca de 8.100 desempleados.

En cuanto a la evolución histórica, de los últimos ocho años, solo en 2012 y en 2015 se produjeron caídas en los niveles de ocupación, y fueron ligeras. Esta tendencia alcista se mantiene en 2018. Hay que tener en cuenta también que el empleo generado en el sector turístico tiene impacto en otros sectores. Según el Informe Impactur CV 2017, que tiene en cuenta tanto los efectos directos como indirectos, se estima que, por cada 100 empleos creados en ramas en contacto directo con el turista, se generaron 25,7 en otras ramas de actividad. De hecho, este informe confirma que el valor de la actividad turística en la economía valenciana alcanza los 15.929 millones de euros tanto por su impacto sobre las ramas de actividad directamente en contacto con el turista (efectos directos) como por su efecto arrastre sobre otros sectores de actividad presentes en la Comunitat Valenciana (efectos indirectos).

En este sentido, es también relevante la inversión que realizan las empresas turísticas, que supuso 1.280 millones de euros en 2017, un 8,5% más que el año anterior.



GENERALITAT
VALENCIANA

