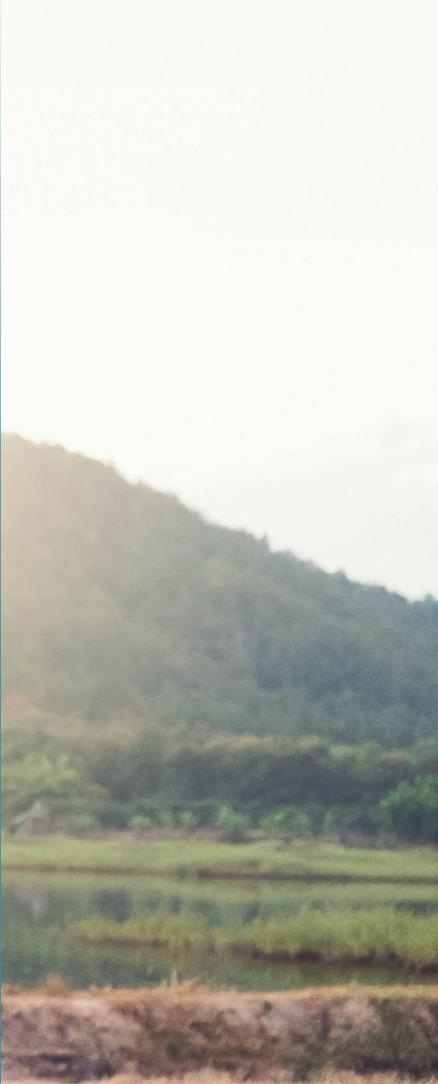


CURSO DE GESTORES GTD / 2023

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME TURÍSTICA







TURISMO: UN FENÓMENO DIGITAL

Cada día millones de usuarios buscan información relacionada con sus viajes a través de su teléfono móvil y por eso se les llama "turistas conectados": están conectados a Internet en todas las etapas del viaje, desde la fase de búsqueda de información hasta la compra, también durante la estancia y después del viaje, compartiendo en las redes sociales fotografías, vídeos y una gran cantidad de información relacionada con su experiencia del viaje (lugares, establecimientos, ...).

Este fenómeno digital se explica por la extraordinaria funcionalidad y facilidad de uso de los dispositivos móviles actuales, que permiten no solo realizar compras o reservas de manera sencilla en cualquier momento y desde cualquier lugar, sino que también proporcionan recursos multimedia y acceso a una información abundante sobre el destino turístico: atractivos de la zona, oferta de alojamiento y restauración, oferta turística complementaria, etc.

OPORTUNIDADES PARA LA PYME TURÍSTICA

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL TIENE MUCHOS BENEFICIOS PARA LA EMPRESA TURÍSTICA:

- Mejora del control de procesos y reducción de costes
 - Mejora la comunicación y el conocimiento del cliente
 - Contribuye al trabajo colaborativo e impulsa la cultura de innovación en la empresa
 - Mejora las ventas y la experiencia del cliente
- 



A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Profesionales del sector turístico con inquietudes en el ámbito de la innovación y la tecnología
- Agentes de Desarrollo Local (ADLs) implicados en la competitividad del tejido empresarial turístico
- Profesionales de la consultoría, asesoramiento y gestión administrativa

HORAS PRESENCIALES

MODALIDAD

PRESENCIAL Y ON-LINE

DURACIÓN

4 ECTS:

- 40 HORAS DE CARGA LECTIVA ON-LINE
- 36 HORAS DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS
- 4 HORAS DE MASTER CLASS

FECHAS

DEL 18 DE SEPTIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE



CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

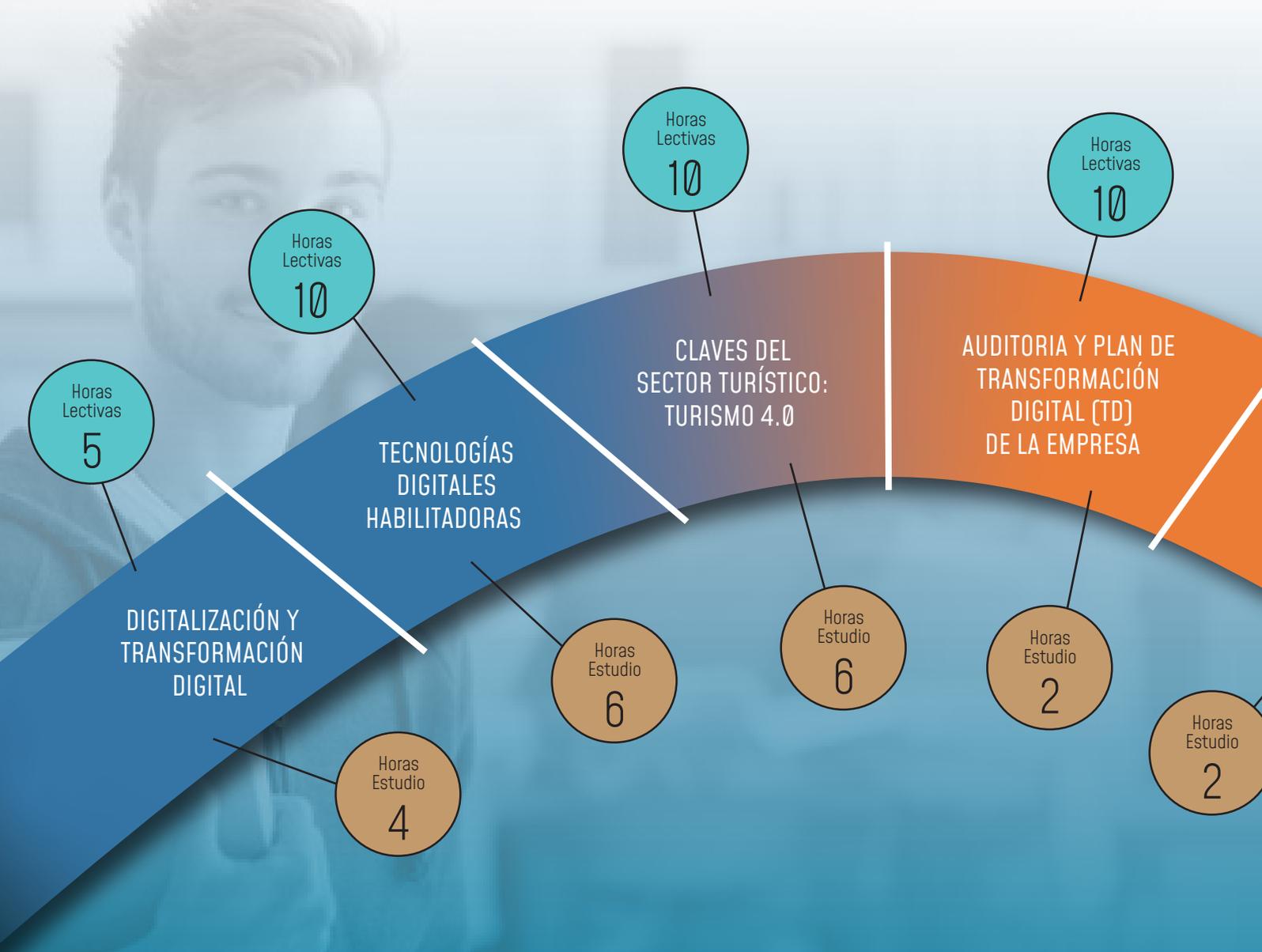
ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CARGA LECTIVA				
ACTIVIDADES PRÁCTICAS				
ESTUDIO				
MASTER CLASS				

TEMARIO

UNIDADES CARGA LECTIVA ON-LINE

		Horas
Unidad 1	DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	5
Unidad 2	TECNOLOGÍAS DIGITALES HABILITADORAS	10
Unidad 3	CLAVES DEL SECTOR TURÍSTICO: TURISMO 4.0	10
Unidad 4	AUDITORIA Y PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (TD) DE LA EMPRESA	10
Unidad 5	FINANCIACIÓN DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (TD)	5

Total horas: **40**



Horas Lectivas

5

DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Horas Lectivas

10

TECNOLOGÍAS DIGITALES HABILITADORAS

Horas Lectivas

10

CLAVES DEL SECTOR TURÍSTICO: TURISMO 4.0

Horas Lectivas

10

AUDITORIA Y PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (TD) DE LA EMPRESA

Horas Lectivas

5

DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Horas Lectivas

10

TECNOLOGÍAS DIGITALES HABILITADORAS

Horas Lectivas

10

CLAVES DEL SECTOR TURÍSTICO: TURISMO 4.0

Horas Lectivas

10

AUDITORIA Y PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (TD) DE LA EMPRESA

Horas Estudio

6

Horas Estudio

6

Horas Estudio

2

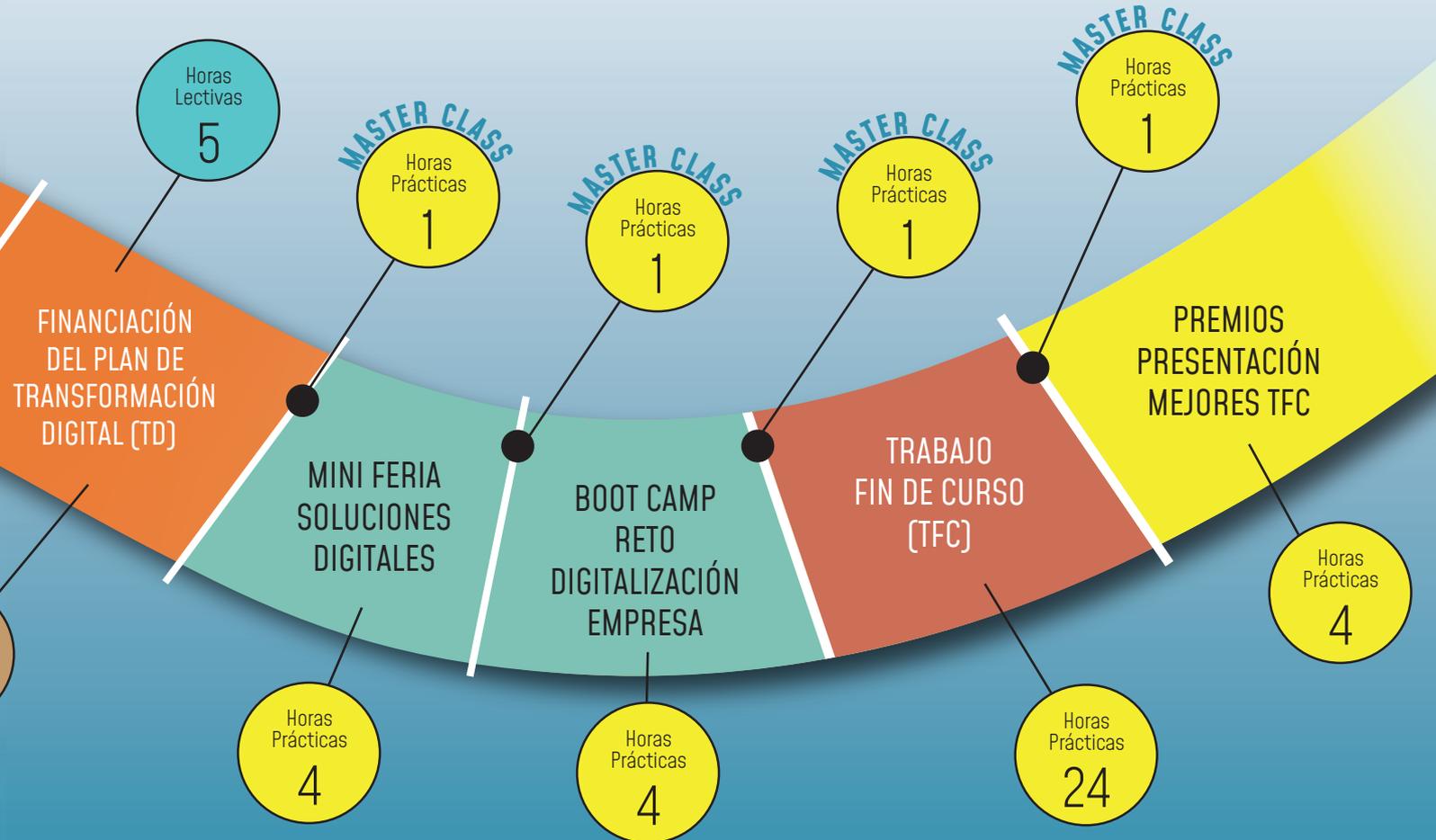
Horas Estudio

4

Horas Estudio

2

FLUJO FORMATIVO



ACTIVIDADES PRESENCIALES

MINIFERIA

DENIA

BOOTCAMP

GANDÍA

PRESENTACIÓN TFCS

VALENCIA





REQUISITOS PARA ACCEDER AL CURSO

- Motivación
- Compromiso de finalizar el curso y ofrecer sus servicios a las empresas turísticas
- Cualificación mínima Nivel 4 Marco Español de Cualificaciones (MECU).

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



Consejo de Colegios de Economistas de la Comunidad Valenciana

C/Martí 4 -3ª 46005 Valencia

T 963 529 869

F 963 528 640

E coev@coev.com