

*CreaturiSme*

*Volver mejores ...*

# TALLERES eno-gastroturismo

*Nuevos tiempos, nuevas formas de venta online*

19 de NOVIEMBRE al 11 de DICIEMBRE - 5 webinar 1:30 hora - 1 Taller participativo en equipos





Licenciada en Periodismo y experta en Comunicación Digital y Redes Sociales. Lidera un proyecto de venta a través de Internet en cinco países.

**Sandra Romero Cañadas**

\* Ponente y Tutora TALLERES

establecimientos de restauración

talleres



**Mónica Morales**

\* Coordinación de equipos

Responsable de Turismo.  
**Cámara València**

aceite y agroturismo

talleres



**Teresa Prim**

\* Coordinación de equipos

Responsable de Turismo  
**Cámara Castellón**

enoturismo y rutas del vino

talleres



**Carmen Doménech**

\* Coordinación de equipos

Responsable de Turismo  
**Cámara Alicante**

# TALLERES eno-gastroturismo *Volver mejores ...*

## Nuevos tiempos, nuevas formas de venta online

- ✓ **19 NOV - 09:30h** - **Introducción.** *Qué es la venta directa en internet: herramientas y comunicación eficaz.*  
 inscripción [AQUÍ](#)
- ✓ **24 NOV - 09:30h** - **Estrategias y herramientas I.** *Google My Business y WhatsApp Business. Caso práctico I.*  
 inscripción [AQUÍ](#)
- ✓ **26 NOV - 09:30h** - **Estrategias y herramientas II.** *Instagram y Facebook para ventas. Vídeos cortos. Caso práctico II.*  
 inscripción [AQUÍ](#)
- ✓ **Semana del 30 NOV - TALLER equipos.** Haz tu **pre-inscripción:** [AQUÍ](#)
- ✓ **10 DIC - 09:30h** - **Presentación de trabajos y debate.** *Resultados TALLER.*  
 inscripción [AQUÍ](#)
- ✓ **11 DIC - 09:30h** - **Conclusiones y área de mejora.** *Evaluación resultados TALLER.*  
 inscripción [AQUÍ](#)

## OBJETIVOS

### - SEMINARIOS Y TALLERES ONLINE:

Incentivar la búsqueda de **soluciones innovadoras**, en función de las capacidades empresariales propias.

Los negocios turísticos aprenderán a utilizar sus redes sociales, mensajería privada y herramientas gratuitas para **vender online** y deslocalizar las ventas físicas sin recurrir a plataformas y evitar intermediarios y comisiones.

Formación online en tiempo real y taller práctico sobre herramientas con un sistema sencillo y pasos a seguir, basado en ejemplos prácticos de cómo ya lo están implementando negocios similares en el ámbito nacional y mundial.

## PARTICIPA!!

Técnicos, profesionales y empresas de hostelería, enoturismo, oleoturismo, pescaturismo, agroturismo, guías, agentes de viajes y otras empresas especializadas del ámbito de la gastronomía.

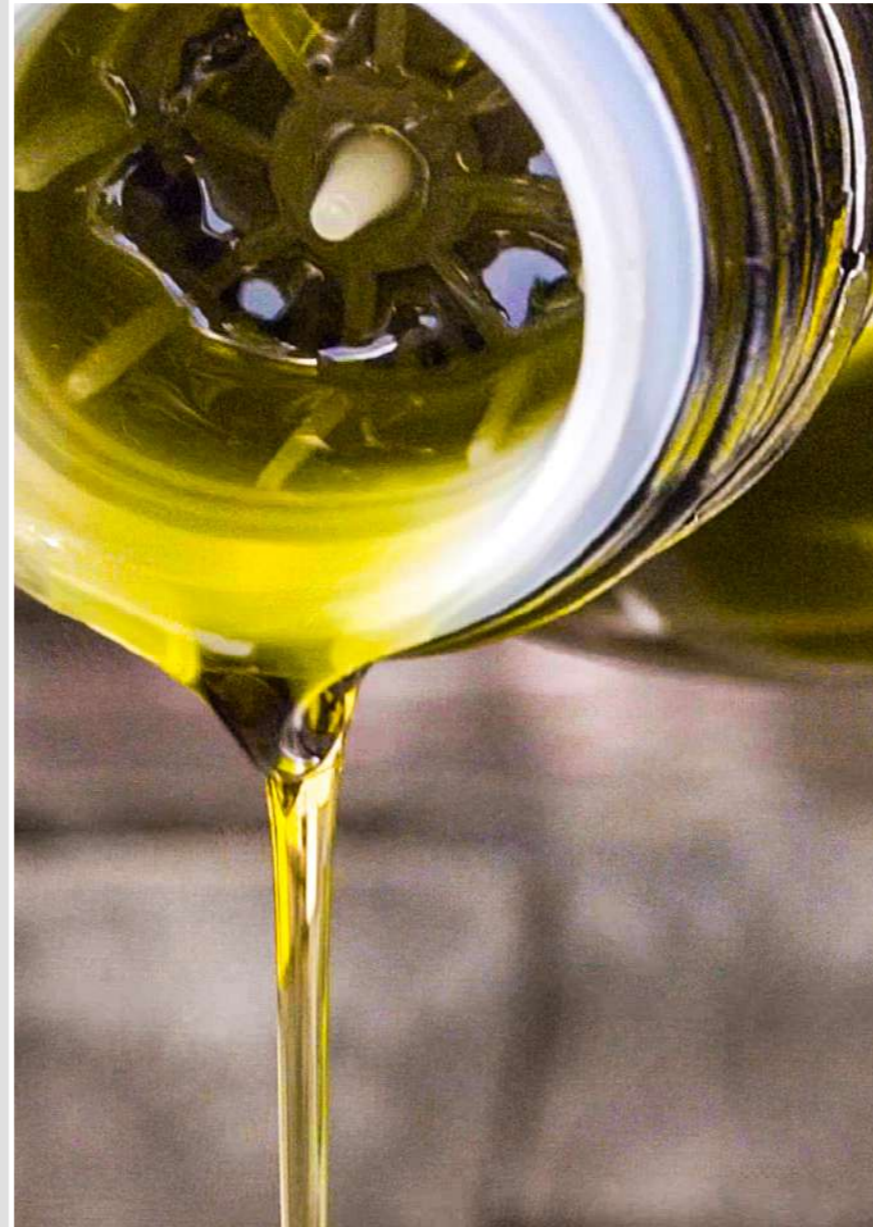
**SEMINARIOS** de libre acceso, registrándose en cada enlace.

**TALLERES:** actividades por equipos.

**PLAZAS LIMITADAS**

\* Selección de participantes en los TALLERES por orden de pre-inscripción.

**+CONTENIDOS!!** [Accede a los vídeos y presentaciones de los SEMINARIOS y TALLERES de la 1ª edición](#)



*CreaturiSme*

Tornar millors ...

# TALLERS eno-gastroturisme

Nous temps, noves formes de venda online

19 de NOVEMBRE al 11 de DESEMBRE - 5 webinar 1:30 hora - 1 Taller participatiu en equips



# TALLERS eno-gastroturisme Tornar millors ...

## Nous temps, noves formes de venda online



Llicenciada en Periodisme i experta en Comunicació Digital i Xarxes Socials. Lidera un projecte de venda a través d'Internet en cinc països.

**Sandra Romero Cañadas**

\* Ponent i Tutora TALLERS

### establiments de restauració

tallers



**Mónica Morales**

\* Coordinació d'equips

Responsable de Turisme.  
**Cambra València**

### oli i agroturisme

tallers



**Teresa Prim**

\* Coordinació d'equips

Responsable de Turismo  
**Cambra Castelló**

### enoturisme i rutes del vi

tallers



**Carmen Doménech**

\* Coordinació d'equips

Responsable de Turisme  
**Cambra Alacant**

✓ **19 NOV - 09:30h** - **Introducció.** Què és la venda directa en internet: eines i comunicació eficaç.  
inscripció [ACÍ](#)

✓ **24 NOV - 09:30h** - **Estratègies i eines I.** Google My Business i WhatsApp Business. Cas pràctic I.  
inscripció [ACÍ](#)

✓ **26 NOV - 09:30h** - **Estratègies i eines II.** Instagram i Facebook per a vendes. Vídeos curts. Cas pràctic II.  
inscripció [ACÍ](#)

✓ **Setmana del 30 NOV - TALLER equips.** Fes la teua **pre-inscripció:** [ACÍ](#)

✓ **10 DES - 09:30h** - **Presentació de treballs i debat.** Resultats TALLER.  
inscripció [ACÍ](#)

✓ **11 DES - 09:30h** - **Conclusions i àrea de millora.** Avaluació resultats TALLER.  
inscripció [ACÍ](#)

## OBJECTIUS

### - SEMINARIS I TALLERS ONLINE:

Incentivar la cerca de **solucions innovadores**, en funció de les capacitats empresarials pròpies.

Els negocis turístics aprendran a utilitzar les seues xarxes socials, missatgeria privada i eines gratuïtes per a vendre online i deslocalitzar les vendes físiques sense recórrer a plataformes i evitar intermediaris i comissions.

Formació online en temps real i taller pràctic sobre eines amb un sistema senzill i passos a seguir, basat en exemples pràctics de com ja l'estan implementant negocis similars en l'àmbit nacional i mundial.

## PARTICIPA!!

Tècnics, professionals i empreses d'hostaleria, enoturisme, olioturisme, pescaturisme, agroturisme, guies, agents de viatges i altres empreses especialitzades de l'àmbit de la gastronomia.

**SEMINARIS** de lliure accés, registrant-se en cada enllaç.

**TALLERS:** activitats per equips. **PLACES LIMITADES**

\* Selecció de participants en els TALLERS per ordre de pre-inscripció.

## +CONTINGUTS!!

**Accedeix als vídeos i presentacions dels SEMINARIS i TALLERS de la 1a edició**