



**5 RETOS para  
remontar.**



**Gastroturismo: aceite y agroturismo.**

**...solo 5?**

**Profesionalidad**

**Adaptabilidad**

**Alianzas, Cooperación**

**Diversificación**

**Innovación**

**...solo 5?**

**Empatía**

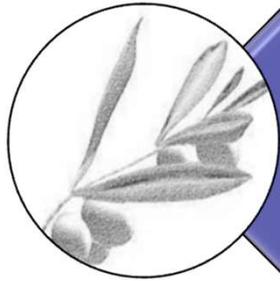
**Solidaridad**

**Puesta en valor**

**Difusión**



**QUIÉNES SOMOS**



**QUIÉNES FUIMOS**

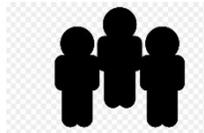


**QUÉ HEMOS HECHO**



**QUÉ QUEDA POR HACER**

# ¿Viver...? En la frontera del Mediterráneo



1.500 hab

23.700 hab



600-900 msnm

# El origen:

1990-2001

El asentamiento como  
almazara

- Elaboración de aceite  
para autoconsumo
- 500.000 kg/año
- Sin empleados fijos



# Nuestras guías:



LA INNOVACIÓN



LA  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL

A woman with her hair in a bun, wearing a blue and white vertically striped, long-sleeved, off-the-shoulder dress, is sitting on a wooden swing. She is barefoot and holding the chains of the swing with both hands. The swing is made of a wooden plank and is suspended by metal chains. The background is a lush, green forest with sunlight filtering through the trees, creating a soft, hazy atmosphere. The overall scene is peaceful and scenic.

# EL AGROTURISMO

# Los inicios

**Feria del Aceite**

**2004-05 AgriCultura (Intercoop)**

**2007-13 Estrategias para el DR  
(FECOAV)**

# Los inicios

**2010 A. Técnica Federación de Cooperativas Agroalimentarias**

**Turiart- AGRICULTURALTOURS**

**FITUR**

# Los inicios

**2014 Plan Dinamización  
Mancomunidad Alto Palancia**

**CdT-Cámara de Comercio**

**2017 Diagnóstico- Plan**

**2018 Inscripción E. Turística**

# ¿Qué y por qué?

**Almazara y bodega, ¡COOP!**

**Difundir cultura agroalimentaria**

**Incrementar % ventas a PVP**

**Nueva actividad en sí misma**

# ¿Qué y por qué?

**Valor al territorio**

**Estrategia «mesa»**

**Recursos no agro para lo agro**

**Crear empleo y riqueza**

# ¿Cómo?

## ACTIVIDADES ORDINARIAS



COOPERATIVA **viver**  
Agricultura Mediterránea 360°

### Oleoturismo



DONDE NACE  
EL ORO LÍQUIDO



UN PASEO  
CON LÁGRIMA



LÁGRIMA  
ESENCIAL

### Enoturismo



LA PIEL  
DE LA VID



ALMUERZO  
ENTRE VIÑAS



YO VINIFICO,  
TÚ VINIFICAS,  
ELLOS...

# ¿Cómo?

## ACTIVIDADES ORDINARIAS



COOPERATIVA **viver**  
Agricultura Mediterránea 360°



- ✓ Qué incluye
- ✓ Cuándo se puede realizar
- ✓ Cuántas personas
- ✓ Cuánto cuesta y cómo lo compro
- ✓ Idiomas

# ¿Cómo?

## ACTIVIDADES DE TEMPORADA



COOPERATIVA **VIVER**  
Agricultura Mediterránea 360°

OLEOTURISMO

**¿TIENES PLAN?**

**TIEMPO DE OLIVAS**

Recolección en campo  
Almuerzo  
Obsequio de aceite recién elaborado

23 y 24 de noviembre a las 10:30 horas

RESERVAS:  
662 643 793  
agroturismo@cooperativaviver.es

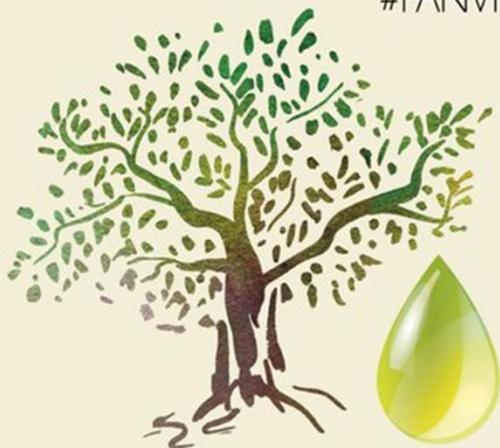
25,50 € por persona  
16,50 € niños de 6 a 16 años  
Menores gratis

# ¿Cómo?

## EVENTOS SINGULARES

### FIESTA DEL ACEITE NUEVO

#FANViver2019



COOPERATIVA de **VIVER**  
Agricultura Mediterránea 360°

*PRESENTACIÓN Y ADQUISICIÓN DE VIVARIUM*  
*DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COMARCA*  
*CATAS COMENTADAS*  
*VISITA A LA ALMAZARA*

15 DICIEMBRE 2019

de 10:30 a 14:00 horas

# ¿Cómo?

**Página web, tienda online**

**Alianzas con restauración local**

**Agencias, prescriptores...**

**Hoteles, campings, casa rural**

**Ayuntamiento, Mancomunidad**

# Redes, redes y más...

coopviver (Twitter) x Instagram x Facebook x

### Menciones coopviver

 **CONAOVE @conaove**  
3 days ago

@coopviver Fiesta AOVE Nuevo 2019 "Fantástico AOVE premiun de olivas variedad autóctona del Palencia: SERRANA de ESPADAN" @dipcás @GVAagroambient @AoveLovers @UPV @UV\_EG @guerrermoixent @nachogil61 @conaove



3 4

### Tuits enviados coopviver

 **Cooperativa Viver @coopviver**  
1 day ago

Esta semana nuestros #Charter de Viver y Altura cumplen años!! 12 y 6 respectivamente #Cómopasaeltiempo Por compras superiores a 20 € podéis participar en el sorteo de un lote de productos de la Cooperativa #Suerte



2

### Mis tuits retuiteados coopv...

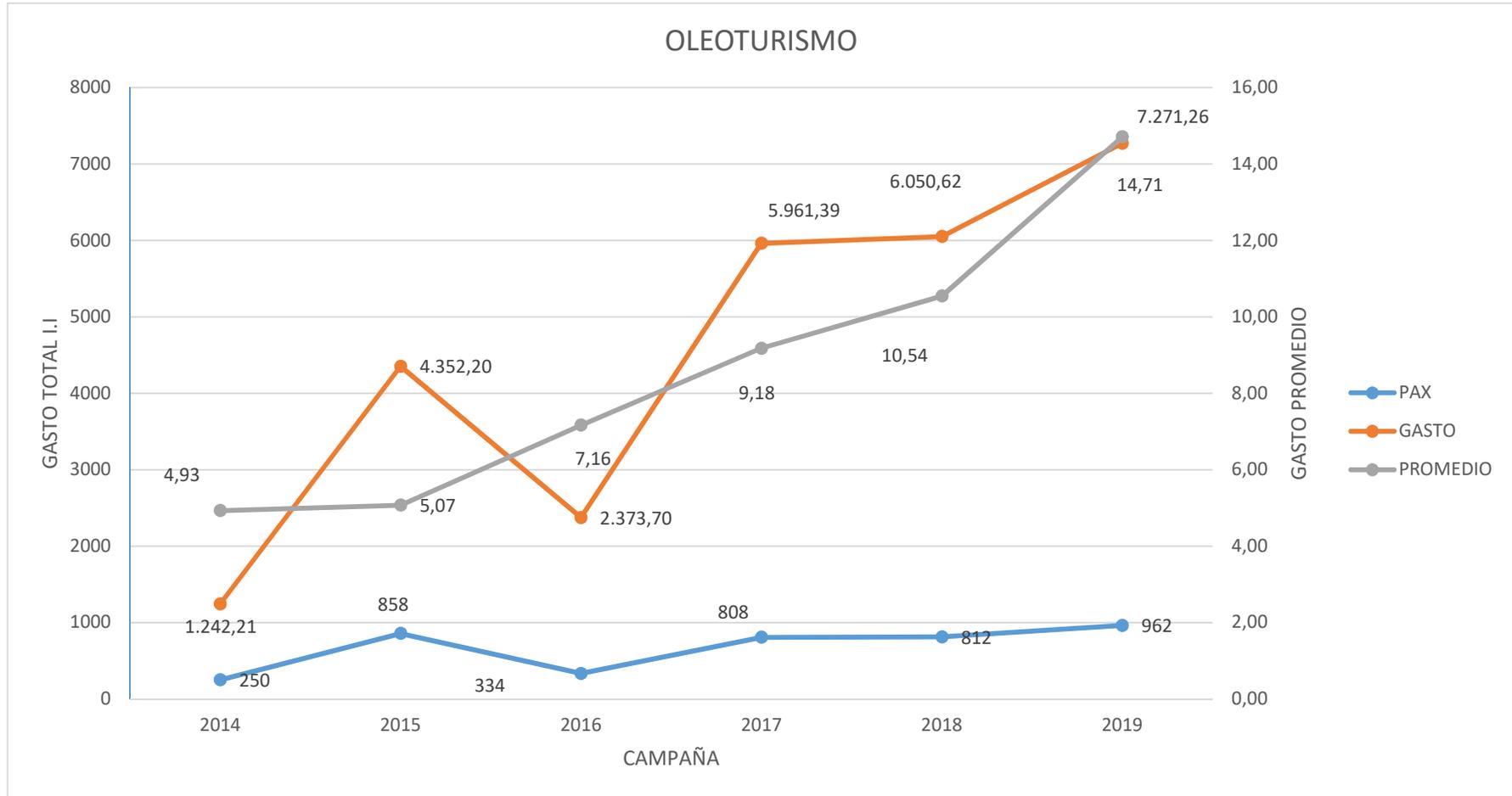
 **Cooperativa Viver @coopviver**  
6 days ago

Hoy hemos estado reunidos con el Director General de Desarrollo Rural de la @GVAagroambient , David Torres @Davidtaron para analizar el potencial del programa LEADER. Ha resultado muy interesante y productivo. @CoopsAgroCV

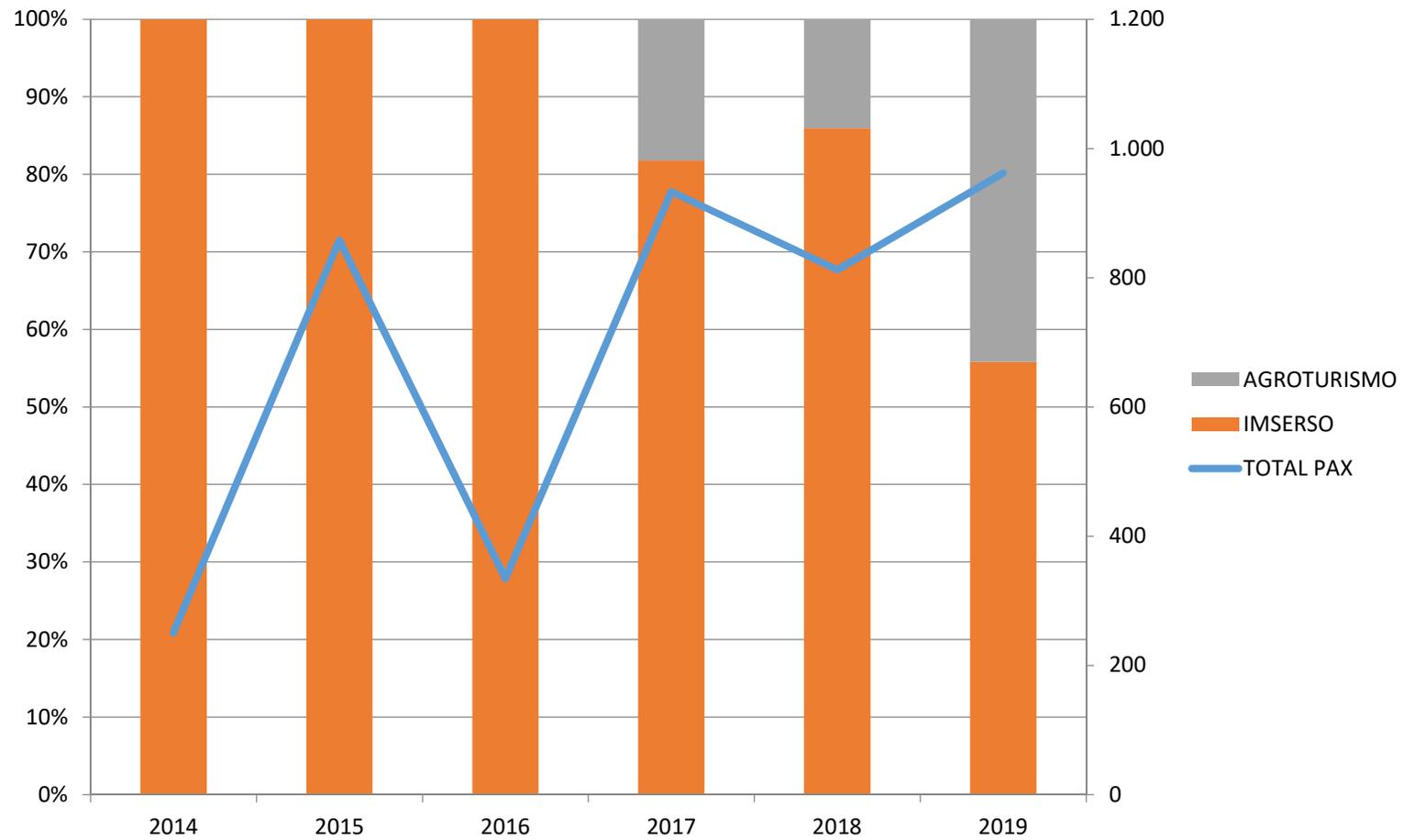


2 3

# Cifras



# Cifras



# ¿Quién nos visita?

**Imerso, Asociaciones, Fallas**

**Grupos de estudiantes**

**Food lovers**

**Grupos de amigos**

**Escapadas ad hoc**

# Immerso

**Mucha rotación**

**Diversidad**

**Sin coste**

**Ventas elevadas**

**Poco especializada o no...**

**Público muy agradecido**



# Food Lovers



**Especializadas**

**Con Coste**

**Ventas y fidelización**

**Conocimientos**

**Público exigente**

# Grupos de estudiantes



**Difusión cultura gastronómica**

**Coste?**

**Fidelidad**

# Colaboraciones



**Empresas de la comarca**

**Difusión actividades**

# Qué Valores nos definen

**Escucha activa**

**Adaptación - Versatilidad**

**Diversión**

**Experiencia**

**Aprendizaje**

...

**Limpieza**

**Seguridad**

**Empatia**

# **Equipo humano**

**Multidisciplinar**

**Formación**

**Práctica**

**Compromiso-Seriedad**





# EL FUTURO...



# ¿Quién?

**Asociaciones, Fallas**

**Grupos profesionales**

**MICE**

**Escapadas de amigos, turismo familiar...**

**Celebraciones**

**Espacio abierto a la comarca**

**Talleres de cocina**

**Actuaciones musicales**

**Mini espectáculos, teatro,  
cuenta cuentos...**

# ¿Cómo?

**Diariamente en horario fijo**

**Página web, tienda online**

**Colegios, IES, FP,...**

**Hoteles, campings, casa rural**

**Ayuntamiento, Mancomunidad**

**Cati Corell Mártires**

agroturismo@cooperativaviver.es



COOPERATIVA  
DE **VIVER**  
ALTO PALANCA

El sabor del  
territorio

Producir con calidad;  
Comercializar con dignidad.



**NUECES DE  
LA TIERRA**

LA PIEL  
DE LA  
**VID**

La  
gri  
ma

**vivarium**  
aceite de oliva  
virgen extra

**OLEA**  
nature