

PROGRAMA

Creaturisme

INFORMACIÓN, ACCIONES REALIZADAS Y PREVISTAS

2018 - 2020



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

¿QUÉ ES CREATURISME?

“CreaTurisme es la estrategia de Turisme Comunitat Valenciana para el desarrollo e impulso de programas de producto turístico altamente especializados, segmentados y de base experiencial”.

- **Mediterráneo Cultural:** Ruta de la Seda, Territorio Borgia, Ruta del Grial, Camins de Dinosaurios, Red de centros Arte Contemporáneo, Turismo Musical y otros productos culturales.
- **Mediterráneo natural y rural:** agroturismo, birdwatching, ecoturismo, oleoturismo, pescaturismo y enoturismo
- **Mediterráneo activo/deportivo:** turismo activo, náutica, submarinismo, cicloturismo, senderismo y turismo deportivo.



¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?

“Impulsar la diferenciación de la oferta turística valenciana y el desarrollo de productos turísticos aptos para su paquetización y comercialización”.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

“Cualquier empresa o servicio turístico de la Comunitat, destinos o agentes territoriales”

ORGANIZACIÓN SECRETARÍAS TÉCNICAS

Los productos se agrupan en líneas de trabajo impulsados por las secretarías. Estos grupos responden a características comunes que facilitan su desarrollo: agentes clave, tipología de empresas o territorio.

- **Mediterráneo cultural**
- **Mediterráneo natural y rural**
- **Mediterráneo activo/deportivo**
- **Globaldit**
- **Soluciones Turísticas**
- **Castroconsulting**

- Diagnóstico producto / sector / mercado
- Benchmarking y buenas prácticas
- Encuestas sectoriales
- Definición de requisitos y planes de acción
- Generación contenidos microsites
- **16 grupos de producto** en marcha

Toda la información sobre el programa en:

<https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>

BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

PARTICIPAR EN LOS GRUPOS DE TRABAJO PARA LA DEFINICIÓN DE LAS BASES DEL PROGRAMA

VALOR AÑADIDO AL PRODUCTO AL CONTAR CON UN DISTINTIVO Y/O MARCA

PUBLICACIONES Y MATERIAL PROMOCIONAL DE PRODUCTO TURISME COMUNITAT VALENCIANA

MICROSITES PRODUCTOS Y PLATAFORMA EXPERIENCIAS COMUNITAT VALENCIANA

PARTICIPANTES

IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS

ASISTENCIA A FERIAS Y ACCIONES PROMOCIONALES DE PRODUCTO CON TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PROGRAMA ESPECÍFICO DE AYUDAS DE PRODUCTO DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

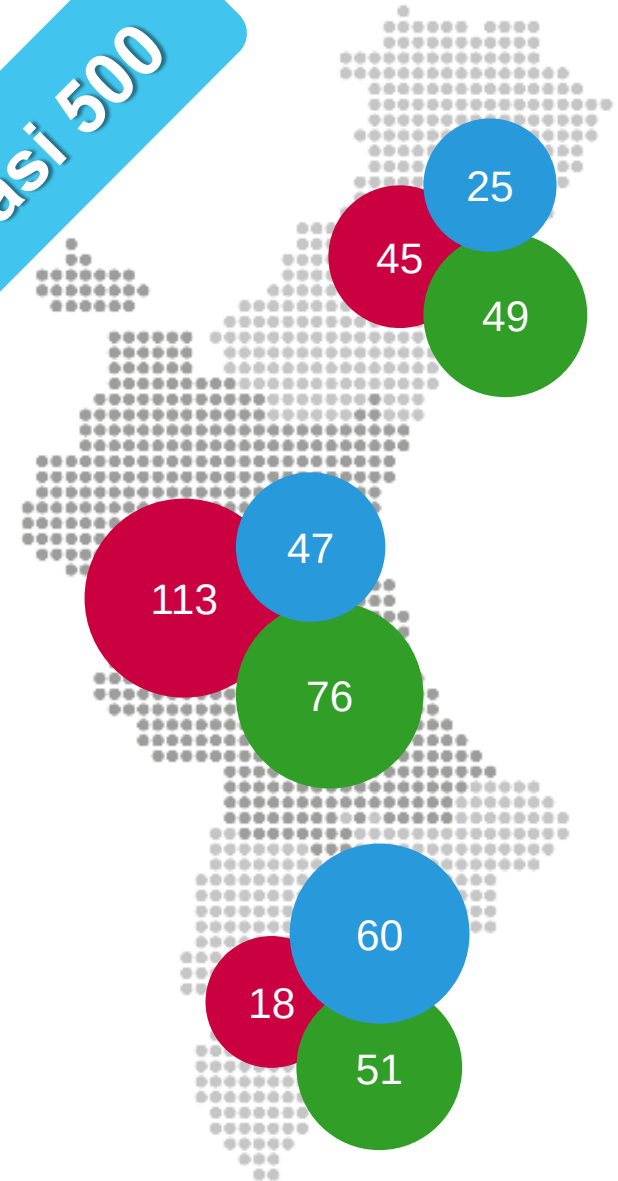
PARTICIPACIÓN Y DEFINICIÓN PLAN FORMATIVO DE PRODUCTO DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

ENTIDADES ADHERIDAS

-  MEDITERRÁNEO CULTURAL
176 empresas
-  MEDITERRÁNEO NATURAL RURAL
176 empresas
-  MEDITERRÁNEO ACTIVO DEPORTIVO
132 empresas

Ya somos casi 500



TIPOLOGÍAS DE ADHERIDOS





ACCIONES REALIZADAS

ACCIONES DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN

+30 ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA CREATURISME

8 SESIONES DE FORMACIÓN EN TEMAS COMO:

- CREACIÓN DE PRODUCTO
- CÓMO PREPARAR UN WORKSHOP
- TURISMO CULTURAL
- CÓMO OPTIMIZAR LA PRESENCIA EN FERIAS
- CLAVES PARA LA CREACIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES

31 REUNIONES CON LOS GRUPOS DE TRABAJO DE PRODUCTO



Creaturisme

ACCIONES PROMOCIONALES

13 WORKSHOPS EN:

- ALAQUÀS
- ALICANTE
- VALENCIA (2)
- CASTELLÓN
- MADRID
- PEÑÍSCOLA
- MANISES
- LONDRES (ETOA)
- BARCELONA- B
TRAVEL
- LA RIOJA 2019
- BILBAO-CEAV
TRAVEL MEETING
BILBAO
- A CORUÑA- CEAV
TRAVEL MEETING



Creaturi's

ACCIONES PROMOCIONALES

FERIAS NACIONALES

- GANDÍA
- ALICANTE GASTRONÓMICA
- MOSTRA DE TURISME
- FITUR
- NAVARTUR, PAMPLONA
- DELTA BIRDING
- VLC BIKE
- MORE AQUA SHOW
- MEDSEA
- VALENCIA BOAT SHOW
- GASTRÓNOMA
- FIRA COCENTAINA

FERIAS INTERNACIONALES

- BOOT
- EUDI
- DIVE
- COSMO BIKE
- ARGUS BIKE
- LONDON BIKE
- FIETS WANDERLBEUR
- PANONIAN BIRD
- BRITISH BIRDWATCHING
- FASTERBO
- WORLD TRAVEL MARKET



MOSTRA DE TURISME

Feria de producto para público final con **120 empresas** creadoras de experiencias, 10 dedicadas al turismo náutico.

+ **10.000 asistentes**

- Degustaciones gastronómicas
- Actuaciones musicales
- Talleres artesanía
- Catas de vino



Un **86%** de las empresas lo valora como positivo o muy positivo



SOPORTES PROMOCIONALES

OFF LINE

3 DOSSIER DE PRESENTACIÓN DE
PRODUCTO PARA PROMOCIONES

14 MANUALES DE ADHERIDOS

7 FOLLETOS DE EXPERIENCIAS

325 EXPERIENCIAS PUBLICADAS

14 FLYERS DE PRODUCTO



SOPORTES PROMOCIONALES

PLATAFORMA EXPERIENCIAS

-645 EXPERIENCIAS PUBLICADAS EN LA WEB Y APPS

ANDROID E IOS, CREADAS DIRECTAMENTE POR LAS
EMPRESAS Y EN TRES IDIOMAS



Trekking acuático por el Pou Clar

TURISMO ACTIVO

¿Se acerca el calor y quieres algo fresco, nuevo y divertido? Tenemos lo que buscas, un trekking acuático: senderismo dentro del agu...

★★★★★ 6 valor 10€



Supérate y salta (puenting)

TURISMO ACTIVO

Antiguas construcciones hacían que nuestro tren "Chicharra" recorriese el interior de las provincias de Alicante y Valencia. Hoy en...

★★★★☆ 5 valor 25€



Escalada deportiva en paredes frent...

TURISMO ACTIVO

Iníciate en escalada deportiva en impresionantes paredes de piedra frente al mar, que te permitirán conocer un deporte de...

☆☆☆☆☆ 1 valor 50€



Explora espectaculares...

TURISMO ACTIVO

Adéntrate en las gorgas y paredes laberínticas esculpidas por el agua en la piedra durante cientos de años en el interior de la...

★★★★☆ 7 valor 50€



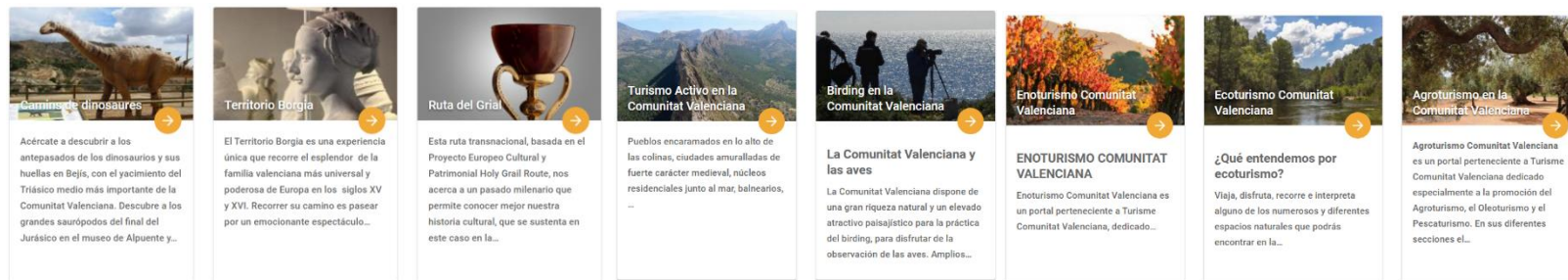
ON LINE

MICROSITES DE PRODUCTOS

Se ha creado una herramienta de generación de microsites de producto que están vinculados con el portal turístico y la plataforma de experiencias.

Desarrollados con tecnología open source Drupal 8 que nos permite la creación ágil de páginas muy optimizadas para SEO

Incluyen en 3 idiomas **recursos turísticos, experiencias, galería de fotos y vídeos, mapas, blog e información básica.**



Producto	Url
Buceo y submarinismo	https://diving.comunitatvalenciana.com
Cicloturismo y BTT	https://cicloturismo.comunitatvalenciana.com
Turismo Activo	https://activo.comunitatvalenciana.com
Olivos Milenarios	https://www.oliveresmillenaries.com
Camins de dinosaures	https://www.caminsdedinosaures.com
Birding	https://birding.comunitatvalenciana.com
Ruta de la Seda	https://ruta-seda.comunitatvalenciana.com
Territorio Borgia	https://borgia.comunitatvalenciana.com
Ruta del Grial	https://ruta-grial.comunitatvalenciana.com
Enoturismo	https://enoturismo.comunitatvalenciana.com
Ecoturismo	https://ecoturismo.comunitatvalenciana.com
Agroturismo	https://agroturismo.comunitatvalenciana.com

COMUNICACIÓN

39 ENVÍOS DE NEWSLETTER

+40 REPORTAJES SOBRE PRODUCTOS EN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL

+20 REPORTAJES SOBRE PRODUCTOS EN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

+40 POSTS EN RRSS SOBRE PRODUCTOS DE
LA COMUNITAT VALENCIANA

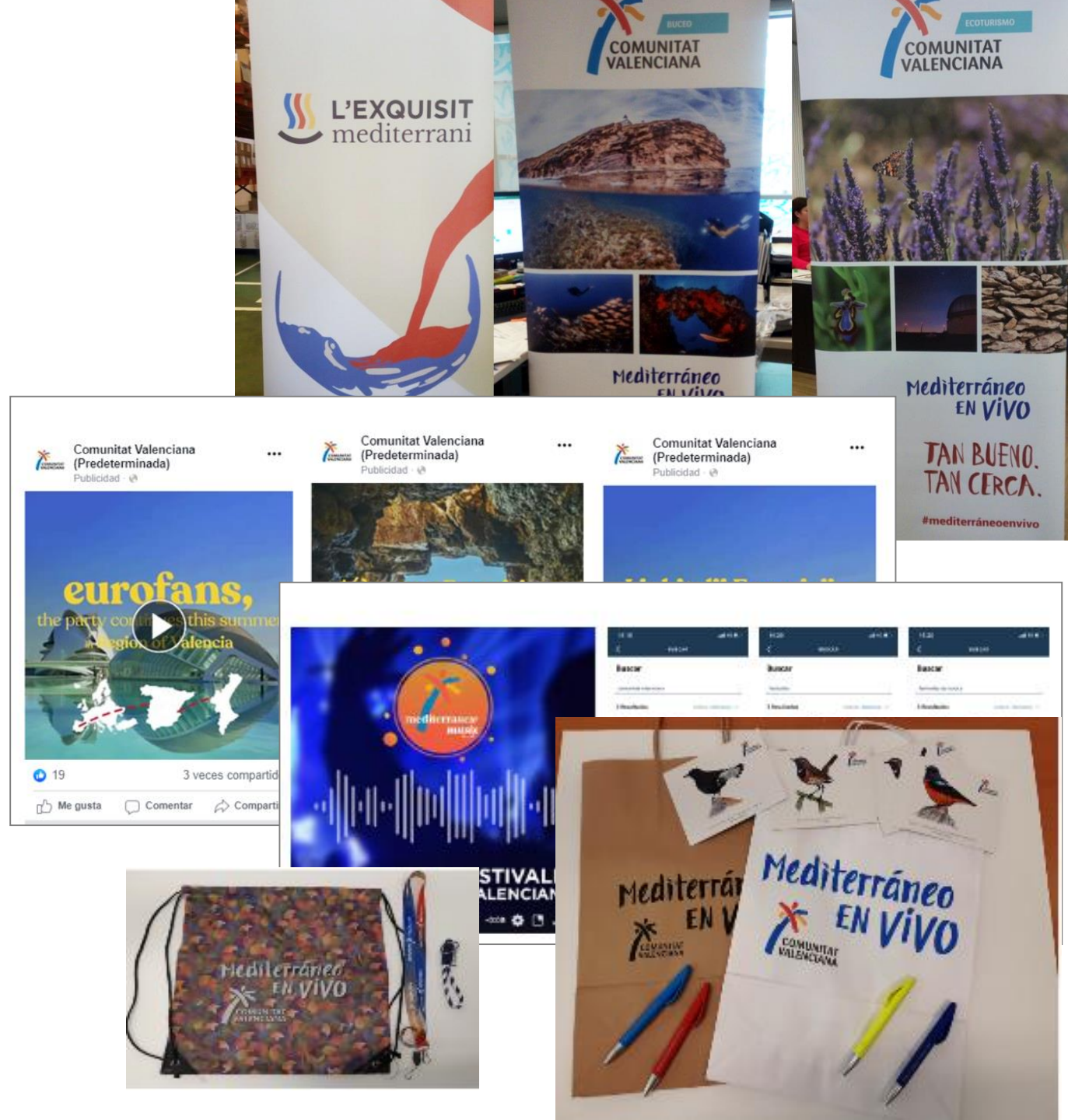
+5 PROGRAMAS DE RADIO DEDICADOS A
PRODUCTOS

CAMPAÑAS DE PRODUCTOS EN PRENSA Y
TELEVISIÓN



+ MARKETING

- CONVENIOS DE MARKETING DE PRODUCTO
- MERCHANDISING DE PRODUCTO
- ROLLUPS PRODUCTO
- REQUISITO ADHESIÓN A CREATURISME PARA AYUDAS DE MARKETING

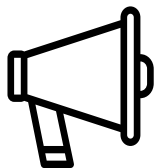




PRÓXIMAS ACCIONES PLAN DE ACCIÓN 2020

CreaturiSme

ACCIONES DE PROMOCIÓN



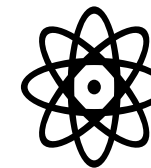
FERIAS

- Feria internacional de Turismo (FITUR)
- 6 Ferias nacionales (presentaciones y workshops)
- Ferias internacionales (presentación de experiencias, captación de lids etc)
- Ferias de producto (Mostra de Turisme, birging, buceo, cicloturismo, náutica, gastronomía)



ACCIONES PROMOCIONALES

- Famtrips y presstrips internacionales a través del POA Turespaña
- Famtrips y presstrips nacionales
- Famtrips Tourist Info



ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN

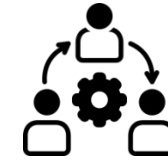
- Roadshows internacionales con Turespaña
- Workshops internacionales
- Workshops nacionales (Barcelona y Madrid)
- Workshops Comunitat Valenciana (Alicante, Valencia y Castellón)
- Presentaciones en destino a operadores/agrupaciones.

ACCIONES DE FORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



FORMACIÓN

- Acciones que ayuden a la comercialización y distribución de las empresas
- Acciones formativas de producto en colaboración con la red de Cdt



DISTRIBUCIÓN

- Sesiones formativas y de distribución en colaboración con operadores nacionales
- Acciones con grupos de AAVV

ACCIONES DE COMUNICACIÓN



DIGITAL

- Microsite de producto: mejoras en su funcionalidad y SEO.
- Nuevos microsities.
- ExperienciasCV: mejoras en la herramienta.
- Campaña SEM: microsite y experiencias.
- Acciones de marketing de producto con operadores.



OFFLINE

- Catálogo de experiencias: 7 modelos - 36.500 ejemplares.
- Flyer experiencias para Tourist Info + expositor: 160.000 ejemplares.
- Carteles ExperienciasCV.
- Concurso publicaciones: mapas desplegados temáticos x producto.
- Reimpresiones de folletos.



PUBLICIDAD

- Inserciones y publrreportajes de producto nacional e internacional.
- Campañas nacionales y autonómicas por producto/temporada.
- Piezas publicitarias productos.
- Acciones de comunicación patrocinadas en redes sociales.