

València, 8 de noviembre de 2018

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

CIUTAT DE LES ARTS

I LES CIÈNCIES

EN LA COMUNITAT VALENCIANA

2017



Director.

Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)

Técnicos.

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Fernando Pascual (Ivie)

Ivie

1. Objetivos

a) Impacto económico

Estimar el **impacto económico** sobre la economía de la Comunitat Valenciana de la actividad que genera la CAC en 2017:

- Impacto sobre la producción (ventas), renta (PIB) y empleo
- Impactos totales: directos, indirectos e inducidos
- Metodología *input-output* en base a la Tabla *Input-Output* de la Comunitat Valenciana

b) Impacto social

Cuantificar el **valor del capital humano** que reciben los visitantes en 2017 a la CAC, siguiendo dos aproximaciones metodológicas complementarias:

- Disposición a pagar
- Coste de formación equivalente

2. Estructura del informe

RESUMEN EJECUTIVO	5
INTRODUCCIÓN.....	11
1. GASTOS ASOCIADOS A LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES	13
1.1. Gastos asociados a la explotación de la CAC	13
1.2 Gasto turístico	16
1.2.1. Gasto turístico de los visitantes a las actuaciones de la CAC.....	16
1.2.2. Gasto turístico de los asistentes a actos y eventos celebrados en la CAC	24
2. IMPACTOS ECONÓMICOS	25
2.1. Hemisfèric	25
2.2. Museu de les Ciències	28
2.3. Oceanogràfic	28
2.4. Palau de les Arts	30
2.5. Ciutat de les Arts i les Ciències	30
3. IMPACTO SOCIAL: APROXIMACIONES A LA VALORACIÓN DEL CAPITAL HUMANO	33
3.1. La disposición a pagar.....	34
3.2. Coste de formación equivalente	36
CONCLUSIONES	41
ANEXO 1. CUESTIONARIO REALIZADO A LOS VISITANTES	43
ANEXO 2. LA METODOLOGÍA <i>INPUT-OUTPUT</i>.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49

3. Gastos asociados a la CAC

3.1. Gastos de funcionamiento del complejo

Gastos anuales derivados del funcionamiento de la CAC por actuaciones. 2017 (euros)

Concepto	Hemisfèric	Museu	Oceanogràfic	Palau	Resto	CAC
Sueldos y salarios	1.357.137	3.756.419	8.468.653	14.037.395	0	27.619.604
Costes operativos	2.032.357	5.075.248	8.836.363	7.213.714	161.677	23.319.359
Consumos explotación	15.194	44.104	-57	370	0	59.611
Otros gastos explotación	728.760	2.524.827	5.056.136	2.130.620	72.874	10.513.217
Gastos publicidad y RR.PP.	184.821	333.758	1.390.759	357.481	0	2.266.820
Gastos seguridad	213.266	766.384	474.059	31.972	0	1.485.682
Gastos mantenimiento	696.757	1.245.403	1.662.294	3.304.280	86.537	6.995.270
Gastos arrendamiento y cánones	193.558	160.772	253.173	1.388.990	2.266	1.998.759
Gasto total	3.389.494	8.831.668	17.305.016	21.251.109	161.677	50.938.964
Gasto total neto de importaciones	3.263.098	8.555.023	16.373.575	20.795.920	156.935	49.144.550

Notas:

- Los gastos del Oceanogràfic incluyen los que asume la CAC y los que realiza la empresa concesionaria.
- Los gastos de Palau incluyen los que realiza tanto la CAC como la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia.
- Resto: incluye gastos atribuibles al Àgora y otros no imputados al resto de actuaciones.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

3. Gastos asociados a la CAC

3.2. Gasto turístico

3.2.1. Gastos de los visitantes a las actuaciones de la CAC

$$\text{Gasto de los visitantes} = \text{Número de visitantes} \times \text{Gasto por visitante} \times \text{Influencia de CAC en la visita a Valencia}$$

- Número de visitantes: información facilitada por CAC

- Gasto por visitante: trabajo de campo (505 encuestas)

- Influencia de CAC en la visita a Valencia

Concepto	Media (€)	España (€)	Extranjero (€)
Hoteles	29,03	24,07	36,58
Alimentación	33,21	31,95	35,14
Tiendas	18,08	18,99	16,67
Ocio	14,33	14,65	13,84
Transporte local	2,87	2,50	3,43
Otros	1,00	1,04	0,95
Total	98,51	93,19	106,61

Respuesta	Número	Porcentaje	Porcentaje de gasto asignado
Nada importante	45	8,91	0%
Poco importante	71	14,06	25%
Algo importante	67	13,27	50%
Bastante importante	135	26,73	75%
Muy importante	187	37,03	100%
Total	505	100,00	

3. Gastos asociados a la CAC

3.2. Gasto turístico

3.2.1. Gastos de los visitantes a las actuaciones de la CAC

Distribución del gasto turístico de los visitantes de CAC por actuaciones
(euros constantes de 2017)

	Gasto turístico	% sobre el total
Hemisfèric	12.655.764	11%
Museu	28.602.176	24%
Oceanogràfic	76.367.245	63%
Palau	2.743.673	2%
Total	120.368.858	100%

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2018.

Distribución del gasto turístico de los visitantes de CAC por origen geográfico
(euros constantes de 2017)

	Visitantes de la CAC			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Total	16.758.862	48.082.529	55.527.468	120.368.859
Porcentaje sobre el total	14%	40%	46%	100%

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2018.

3. Gastos asociados a la CAC

3.2. Gasto turístico

3.2.2. Gastos de los asistentes a actos y eventos

$$\text{Gasto} = \text{Número de asistentes} \times \text{Gasto diario} \times \text{Días de estancia}$$

- Número de asistentes: 198.632

Distribución por tipo de acto:

Tipo de acto	Número de asistentes	Porcentaje sobre el total
Local (Comunitat Valenciana)	185.305	93,3%
Nacional (resto de España)	5.915	3,0%
Internacional	7.412	3,7%
Total	198.632	100,0%

Nota: No se incluyen en actos y eventos celebrados en el Oceanogràfic ni en el Palau.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

- No se tienen en cuenta los asistentes a actos locales, ya que se asume que hubieran realizado el mismo gasto en otro espacio de la Comunitat Valenciana

- Gasto diario: Spain Convention Bureau

- Días de estancia: duración del evento facilitada por CAC

Gasto turístico total asociado a actos y eventos de la CAC (euros constantes de 2017)

Procedencia de los asistentes	Gasto total
Nacional	2.172.122
Internacional	10.945.409
Total	13.117.531
Total neto de importaciones	11.706.290

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

4. Impactos económicos

Gasto asociado a la CAC: vector de demanda

Vectores de demanda final a precios básicos neta de importaciones

(euros constantes de 2017)

Sectores	CAC			DEMANDA TOTAL
	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda turística de asistentes a actos y eventos	
1 Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	0	0	0	0
2 Pesca	0	0	0	0
3 Extracción de productos energéticos	0	0	0	0
4 Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	0	0	0	0
5 Alimentación, bebidas y tabaco	0	0	0	0
6 Industria textil	101	57.081	3.370	60.552
7 Industria del cuero y del calzado	526	0	0	526
8 Industria de la madera y del corcho	0	0	0	0
9 Papel; edición y artes gráficas	0	1.311.198	77.420	1.388.618
10 Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	0	0	0	0
11 Industria química	0	0	0	0
12 Caucho y plástico	0	0	0	0
13 Otros productos minerales no metálicos	0	1.089.683	64.340	1.154.023
14 Metalurgia y fabricación de productos metálicos	0	0	0	0
15 Maquinaria y equipo mecánico	0	0	0	0
16 Equipo eléctrico, electrónico y óptico	7.090	0	0	7.090
17 Fabricación de material de transporte	0	0	0	0
18 Industrias manufactureras diversas	575.093	2.485.062	146.730	3.206.885
19 Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	4.363.789	0	0	4.363.789
20 Construcción	107.346	0	0	107.346
21 Comercio y reparación	274.202	2.377.930	140.405	2.792.537
22 Hostelería	0	70.694.980	9.383.713	80.078.693
23 Transportes, almacenamiento y comunicaciones	383.090	3.352.765	625.663	4.361.518
24 Intermediación financiera	1.091.999	0	0	1.091.999
25 Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	13.488.773	0	0	13.488.773
26 Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0	7.275.277	736.718	8.011.995
27 Educación	0	0	0	0
28 Sanidad y servicios sociales	0	0	0	0
29 Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	1.232.937	9.057.943	527.930	10.818.810
30 Hogares que emplean personal doméstico	0	0	0	0
Economías domésticas	27.619.604	0	0	27.619.604
Total	49.144.550	97.701.919	11.706.290	158.552.759

4. Impactos económicos

Tipos de impacto:

- **Impactos directos:** El valor de aquellas actividades económicas que se producen por el funcionamiento del proyecto objeto de análisis.
- **Impactos indirectos:** Los sectores que reciben directamente el aumento de la demanda generan efectos indirectos sobre otros sectores ya que necesitan comprar a sus proveedores para satisfacer la mayor producción. A su vez estos sectores proveedores generan más demanda al resto de sectores y así sucesivamente. La suma de todos ellos se denomina efecto indirecto.
- **Impactos inducidos:** Los impactos directos e indirectos anteriores tienen un efecto arrastre o inducido sobre el resto de la actividad económica, ya que parte de las rentas generadas se consumen, y las empresas deben incrementar sus ventas, y con ello la renta y el empleo, para satisfacer el aumento del consumo.

4. Impactos económicos

Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo de la CAC. 2017 (euros 2017 y número de empleados a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto+ Inducido	Total	Total
Derivados del gasto de explotación (1)	16.155.353	37.508.656	53.664.009	1.060
Derivados del gasto de los visitantes (2 = 2.1 + 2.2)	32.662.548	24.726.567	57.389.115	2.401
Visitantes (turistas) (2.1)	29.039.782	22.075.282	51.115.064	2.136
Asistentes a actos y eventos (2.2)	3.622.766	2.651.285	6.274.051	264
Total (1) + (2)	48.817.901	62.235.223	111.053.124	3.461

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Impacto total sobre la renta por actuaciones

	euros	porcentaje sobre el total
Hemisfèric	8.488.091	7,6%
Museu	20.508.766	18,5%
Oceanogràfic	49.453.791	44,5%
Palau	26.238.917	23,6%
Resto	6.363.560	5,7%
Total CAC	111.053.124	100,0%

Resto incluye el impacto en renta de los visitantes a actos y eventos.

Impacto total sobre el empleo por actuaciones

	euros	porcentaje sobre el total
Hemisfèric	302	8,7%
Museu	713	20,6%
Oceanogràfic	1.704	49,2%
Palau	474	13,7%
Resto	269	7,8%
Total CAC	3.461	100,0%

Resto incluye el impacto en empleo de los visitantes a actos y eventos.

5. Impacto social: valoración económica del capital humano

5.1. Disposición a pagar: precio de la entrada pero con un factor corrector según la edad del visitante (a menos edad, más ponderación)

Resultado: 56 millones de euros

5.2. Coste equivalente: Número de horas de formación “informal” que recibe un visitante a la CAC x Coste equivalente en educación “formal”

- Se tiene en cuenta la edad del visitante
- Coste equivalente = Gasto medio por alumno por niveles de estudio

Impacto en el capital humano de la CAC por actuaciones: Coste de formación equivalente. 2017 (euros)

	Hemisfèric	Museu	Oceanogràfic	Palau	CAC
Total	2.835.596	16.109.804	44.148.497	1.407.045	64.500.942
Porcentaje sobre el total	4,4%	25,0%	68,4%	2,2%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la CAC, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Sistema Estatal de Indicadores de la Educación. Edición 2017, Conselleria de Educació e Institut Nacional de Estadística.

6. Conclusiones

IMPACTO ECONÓMICO

Una inyección de demanda de

50.938.964 euros
en gastos de funcionamiento



133.486.390 euros
en gasto turístico de visitantes y asistentes a actos y eventos



Un impacto económico de

53.664.009 euros
de renta (valor añadido)

1.060 empleos
equivalentes a tiempo completo

57.389.115 euros
de renta (valor añadido)

2.401 empleos
equivalentes a tiempo completo

Total

111.053.124 euros
de renta

3.461
empleos

IMPACTO SOCIAL EN EL CAPITAL HUMANO

Dos alternativas de medición

Disposición a pagar
precio de la entrada



55.983.010 euros

Coste de Formación
equivalente al coste del proceso informal de aprendizaje



64.500.942 euros

Ivie

