



# INFORME SOBRE LA RENTABILIDAD DEL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

ENERO-AGOSTO 2018



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

# ÍNDICE

<b>¿Por qué un informe sobre Rentabilidad?</b>	03
<b>Evolución de la Rentabilidad</b>	04
<b>1. RevPar y ADR</b>	05
<b>2. Empleo generado</b>	06
<b>3. Pernoctaciones y viajeros</b>	07
Alojamiento hotelero	
Turistas nacionales	
Turistas extranjeros	
Alojamiento extrahotelero	
Turistas nacionales	
Turistas extranjeros	
<b>4. Gasto</b>	14
Turistas nacionales	
Turistas extranjeros	

## ¿Por qué un informe sobre Rentabilidad?

El incremento de la rentabilidad es, junto con la ruptura de la estacionalidad de la actividad turística, uno de los principales indicadores empleados para medir el crecimiento sostenible del sector turístico empresarial valenciano, alejándonos del clásico cómputo de variables meramente cuantitativas referidas al número de turistas y sus pernoctaciones.

Somos un destino turístico con oferta atractiva, singular, accesible y “abierta” todo el año y debemos apostar por ser cada vez más competitivos en base a la mejora de la calidad de la oferta y la rentabilidad de la actividad turística durante las cuatro estaciones.

Debemos priorizar la calidad sobre la cantidad. No podemos ni debemos competir en un mercado turístico tan globalizado como el actual solo vía precio sino incorporando atributos a nuestra oferta turística que hagan a esta más atractiva que la que ofrecen otros destinos competidores. Por ello, aunque la tasa de ocupación media es importante cuando hablamos del sector alojativo también lo es, sin duda, la mejora de la rentabilidad empresarial, pues esta redundará en reinversión en la oferta y en el número y duración de los contratos laborales vinculados a esta.

## Evolución de la Rentabilidad

En los últimos años, el sector turístico de la Comunitat Valenciana ha puesto un especial empeño en conseguir una mayor rentabilidad de los servicios que ofrece. En la última década, este indicador se mantiene al alza, y muestra una mayor aceleración a partir de 2015. En lo que llevamos de 2018, los números siguen señalando esa tendencia. Veamos cómo evoluciona la rentabilidad este año respecto al anterior según los datos acumulados en los primeros 8 meses disponibles hasta el momento.

# 1 RevPar, ocupación y ADR

Para empezar, analizamos tres de los indicadores para medir la rentabilidad de los flujos turísticos: el RevPar, el ADR y el grado de ocupación por habitaciones.

Los establecimientos hoteleros registran unos ingresos por habitación disponible (RevPar) de 51,4 euros: un 5,6% más que en 2017. Ello se debe a que han aumentado las tarifas un 4,9% y ahora la tarifa media diaria (ADR) se sitúa en 74,6 euros. Pero además, la ocupación por habitaciones ha sido del 67,2%, un 1,2% más que el pasado año.

## Indicadores de rentabilidad en establecimientos hoteleros

INDICADORES	Acumulado enero-agosto	% Variación año 2018/17
ADR*	74,6	4,9
Grado ocupación por habitaciones	67,2	1,2
RevPAR*	51,4	5,6

\*Media acumulada sin ponderar.

## 2 Empleo generado

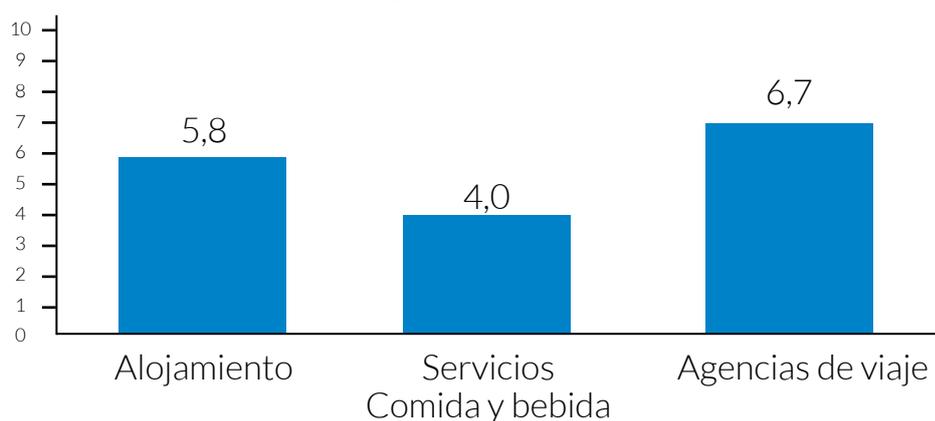
La rentabilidad está estrechamente vinculada a la generación de empleo porque permite una mayor capacidad de contratación de personal. A finales de agosto había 177.751 personas cotizando a la Seguridad Social en los sectores de Turismo y Hostelería en la Comunitat Valenciana. Esto representa un crecimiento de un 4,3% de afiliados respecto al mismo periodo de 2017.

### Número y evolución porcentual interanual de los afiliados en las ramas de hostelería y turismo en la Comunitat Valenciana

Año 2018	Alicante	% var 18-17	Castellón	% var 18-17	València	% var 18-17	CV	% var 18-17
Acumulado ene-ago	79.645	4,1	21.782	3,9	76.325	4,7	177.751	4,3

Se crea empleo tanto en alojamiento como en servicios y agencias de viajes, un hecho que corrobora la evolución por sectores. Respecto a 2017, el número de afiliados en alojamiento ha crecido un 5,8%. En servicios, comidas y bebidas un 4% y en agencias de viajes un 6,7%.

### Evolución porcentual acumulado enero-septiembre 2018-2017 afiliados según subsectores



## 3 Pernoctaciones y viajeros

Las estadísticas de pernoctaciones y viajeros, aunque siguen creciendo, lo hacen a un ritmo inferior al crecimiento extraordinario de 2017. Aún así, la rentabilidad no se resiente, como hemos comprobado en el incremento de los indicadores de RevPar, el ADR y el grado de ocupación por habitación.

### ALOJAMIENTO HOTELERO

Los hoteles de la Comunitat han registrado un aumento del 2,7% en el volumen de viajeros. Un porcentaje que los sitúa dos puntos por encima de la media española, que es del 0,7%.

#### Evolución viajeros en establecimientos hoteleros

ORIGEN	Acumulado enero-agosto	%Variación Acum. enero-agosto 2018-17	Evolución % Acum. enero-agosto España
Residentes en España	3.692.786	1,9	0,9
Residentes en el extranjero	2.493.744	4,1	0,6
Totales	6.186.529	2,7	0,7

Las pernoctaciones crecen ligeramente, un 0,8%, pero se mantienen en positivo a pesar de que en España se registra un ligero descenso, del 0,7%.

#### Evolución pernoctaciones en establecimientos hoteleros

ORIGEN	Acumulado enero-agosto	% Variación Acum. enero-agosto 2018-17	Evolución % Acum. enero-agosto España
Residentes en España	11.106.856	0,6	0,3
Residentes en el extranjero	9.384.519	1,0	-1,1
Totales	20.491.376	0,8	-0,7

Segregaremos ahora los flujos turísticos según el origen del visitante para ver las diferencias en las pernoctaciones entre los turistas españoles y los que provienen de otros países.

## TURISTAS NACIONALES

En el mercado interno observamos que hay un descenso en el número de pernoctaciones de viajeros procedentes de tres comunidades autónomas con respecto a 2017: por este orden, Cataluña, Madrid y Castilla-León. Por el contrario, el flujo de turistas de la misma Comunidad Valenciana ha experimentado un notable incremento, del 4,6%. En el global nacional se observa un ligero incremento, del 0,6%.

### Evolución pernoctaciones, según CCAA de origen

ORIGEN	Acumulado enero-agosto	% Variación año 2018/17
Madrid	2.987.855	-3,1
Comunitat Valenciana	2.338.577	4,6
Cataluña	874.415	-8,2
Castilla y León	749.205	-4,1
Castilla La Mancha	765.530	0,3
España	11.106.856	0,6

## TURISTAS EXTRANJEROS

Las pernoctaciones de los turistas extranjeros suben un 1%, afectadas por la bajada de mercados como el británico, belga y los países nórdicos. Estos mercados experimentaron un gran crecimiento en los últimos dos años, motivo por el cual la variación interanual en turistas procedentes de los Países Nórdicos, Bélgica y el Reino Unido acumula descensos frente al mismo periodo de 2017.

En todo caso, la variación en el total de las pernoctaciones sigue en positivo gracias a los fuertes incrementos en otros mercados como el holandés, el italiano o el alemán.

### Evolución pernoctaciones según país de origen

ORIGEN	agosto 2018	% Variación 2018/17	Acumulado enero-agosto	% Variación año 2018/17
TOTAL extranjeros	1.491.658	-4,4	9.384.519	1,0
Reino Unido	529.139	-14,3	4.089.987	-5,3
Bélgica	45.719	-19,2	473.962	-3,7
Holanda	83.615	5,6	640.955	20,3
Francia	156.436	6,9	528.757	2,6
Italia	142.892	15,3	567.747	17,4
Países Nórdicos	33.344	-30,5	440.492	-5,7
Portugal	116.605	17,4	296.786	8,5
Alemania	40.468	4,4	338.286	14,5

### ALOJAMIENTO EXTRAHOTELERO

El número de viajeros que se alojó en apartamentos, *campings* y casas rurales experimenta una ligera bajada, más acusada entre los visitantes extranjeros (-1,3%) que los nacionales (-0,3%) para una media de -0,7%. Ahora bien, este descenso se multiplica por dos a nivel nacional (-1,5%)

### Evolución viajeros en alojamientos extrahoteleros

COMUNITAT VALENCIANA	Acumulado	% Variación 2018/17	Evolución España
Residentes España	1.223.369	-0,3	-1,1
Residentes Extranjero	879.855	-1,3	-1,9
Totales	2.103.222	-0,7	-1,5

El número de pernoctaciones experimenta un descenso más acusado que el de visitantes. En este caso, en un porcentaje muy similar entre residentes en España (-3,6%) y en el extranjero (-3,4%), para una media de -3,5%. A nivel nacional, esa media es del -3,2%, si bien es más marcada para extranjeros (-4%) que para nacionales (-2%).

### Evolución pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros

COMUNITAT VALENCIANA	Acumulado	% Variación 2018/17	Evolución España
Residentes España	6.447.103	-3,6	-2,0
Residentes Extranjero	8.014.924	-3,4	-4,0
Totales	14.462.027	-3,5	-3,2

## TURISTAS NACIONALES

### Apartamentos

### Evolución de pernoctaciones en apartamentos

ORIGEN	Cuota acum. ene/ago	Total pernoctaciones	Var. % pernoctaciones Acumulat 2018/17
Espanoles	45,4	3.587.461	-11,5

Se observa un descenso generalizado en el número de pernoctaciones extrahoteleras de turistas nacionales en apartamentos gestionados por empresas explotadoras. El descenso más acusado se detecta en los viajeros procedentes de Cataluña, con un -29,6%. En el otro extremo tenemos a los viajeros de Murcia, la única comunidad que presenta un registro positivo, de un 5,8%. La media nacional de descenso se sitúa en el -11,5%.

## Pernoctaciones extrahoteleras de turistas nacionales en apartamentos según comunidad autónoma de origen

ORIGEN	Cuota acumulado enero/agosto.	Var. % pernoctaciones enero/agosto Acumulado 2018/17
C. Valenciana	20,9	-11,6
C. Madrid	42,6	-7,7
Murcia	3,1	5,8
Cataluña	4,4	-29,6
Andalucía	2,6	-6,8
C. La Mancha	6,5	-19,1

### **Campings**

En *campings* sin embargo las pernoctaciones de turistas españoles han crecido un 8'9%.

### **Evolución de pernoctaciones en campings**

ORIGEN	Cuota acum. ene/ago	Total pernoctaciones	Var. % pernoctaciones Acumulado 2018/17
Españoles	41,4	2.574.574	8,9

### **Casas rurales**

El turismo nacional, principal cliente del alojamiento rural, también crece en las pernoctaciones. En concreto, suben un 4'9% entre enero y agosto de 2018.

### **Evolución de pernoctaciones en alojamiento rural**

ORIGEN	Cuota acum. ene/ago	Total pernoctaciones	Var. % pernoctaciones Acumulado 2018/17
Españoles	83,9	285.068	4,9

## TURISTAS EXTRANJEROS

### Apartamentos

#### Evolución de pernoctaciones en apartamentos

ORIGEN	Cuota acum. ene/ago	Total pernoctaciones	Var. % pernoctaciones Acumulat 2018/17
Extranjeros	54,6	4.313.473	-11,3

En el caso de los turistas extranjeros, las principales nacionalidades que nos visitan experimentan un significativo retroceso en la demanda de pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas explotadoras. Así, hasta tres países registran descensos de dos dígitos: Francia, Holanda y Alemania. La media de descenso se sitúa en el -11,3%, tan solo dos décimas por debajo del experimentado en el mismo segmento de turistas nacionales.

#### Pernoctaciones extrahoteleras de turistas extranjeros en apartamentos según el país de origen

APARTAMENTS	Cuota acumulado enero/agosto.	Var. % pernoctaciones enero/agosto Acumulatdo 2018/17
Reino Unido	36,3	-9,3
Francia	15,3	-17,8
Holanda	9,0	-16,3
Alemania	5,4	-13,1
Países Nórdicos	8,5	-5,9

## Campings

### Evolución de pernoctaciones en campings

ORIGEN	Cuota acum. ene/ago	Total pernoctaciones	Var. % pernoctaciones Acumulat 2018/17
Extranjeros	58,6	3.646.639	7,8

Las pernoctaciones de turistas extranjeros en *campings* muestran una evolución opuesta a la registrada en los apartamentos. Suben un 7'8% entre enero y agosto. Todas las nacionalidades experimentan incrementos significativos. Destacan sobre todo Francia y Alemania, cuyas pernoctaciones en *campings* han subido un 13'4% y un 12'4% respectivamente.

## Casas rurales

El turismo internacional que utiliza el alojamiento rural todavía supone una cuota reducida del 16'1% pero registra un aumento en las pernoctaciones del 4%.

### Evolución de pernoctaciones en alojamiento rural

ORIGEN	Cuota acumulada ene/ago	Total pernoctaciones	Var. % pernoctaciones Acumulado 2018/17
Extranjeros	16,1	54.812	4,0

## 4 Gasto

La última variable que vamos a analizar para medir la rentabilidad turística en la Comunitat Valenciana en el periodo entre enero y agosto del 2018 es el gasto.

### Turistas nacionales

El gasto de los turistas españoles en la Comunitat Valenciana evoluciona positivamente en este 2018 según los datos disponibles y que se corresponden con el primer semestre del año. Será necesario confirmar que en esta evolución hasta el mes de junio, el gasto total, estimado en 1.309,6 millones, se ha incrementado destacadamente (10,9%) en una coyuntura de incremento (5,9%) para el total de viajes con destino en España. El gasto por viaje, estimado en 151,6 euros, acumula un incremento del 4,9%. Se prolonga también la estancia, que es de 3,1 días de media, un 2,2% mayor, y no se resiente el gasto medio diario, que es de 49,6 euros, un 2,6% superior a 2017.

### Turistas extranjeros

Entre enero y agosto de este año, los visitantes internacionales se han gastado en la Comunitat 6.248,2 millones de euros, un 4,3% más que en el mismo período del año anterior. Destaca sobre todo el incremento del gasto de mercados como Italia, Holanda o Bélgica porque ha aumentado de forma muy destacada el número de turistas llegados de estos países. La llegada de británicos ha bajado un 3,4%, pero aún así su gasto total ha subido un 1%.

### Gasto total, estancia media y gasto diario de turistas extranjeros. Acumulado agosto 2018

	Turistas	% Var.	Gasto Total (mill. euros)	% Var.	Estancia Media	% Var.	Gasto Medio Diario	% Var.
TOTAL	6.416.689	2,2	6.248,2	4,3	9,2	0,6	98,5	2,0
Reino Unido	1.988.267	-3,4	1.774,5	1,0	8,8	5,5	101,1	-0,9
Francia	1.154.230	4,9	879,5	7,0	12,2	-2,2	62,4	4,3
Alemania	356.232	3,5	329,7	5,6	11,0	-2,3	84,0	4,4
Países Nórdicos	547.728	1,5	659,4	9,9	12,4	12,7	97,2	-3,9
Italia	341.631	9,2	212,9	17,3	5,4	11,4	115,8	-3,6
Holanda	458.368	14,8	466,4	17,1	10,3	-1,6	95,7	1,5
Bélgica	385.945	21,8	371,7	10,8	11,0	-13,2	73,2	5,1

Este documento está basado en informes de [Estadísticas de Turisme Comunitat Valenciana](#) a partir de datos del INE y del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.



**GENERALITAT  
VALENCIANA**



**TURISME**  
COMUNITAT VALENCIANA