

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR TURÍSTICO



Propuesta de formación

ÁREA ACTIVA  
VENTURE, S.L.



# INTRODUCCION

El sector turístico fue uno de los primeros en recibir el impacto de la disrupción tecnológica de Internet. En la primera fase, la presencia en Internet y comercialización de servicios online afectó de forma considerable a las agencias de viaje y empresas de alojamiento. En una fase posterior, las redes sociales y la amplia generalización de los smartphones impactó a todo el sector, incluyendo al conjunto del destino turístico. Por último, las plataformas colaborativas han puesto en jaque a muchos de los modelos de negocio tradicionales del sector.

Lo que para muchos es la cuarta revolución industrial, para el sector de servicios es un tsunami digital muy difícil de afrontar. Se habla mucho de transformación digital y digitalización de procesos, pero la diversidad de empresas atendiendo al tamaño y subsector en el que se encuentran encuadradas, hace necesaria una formación de base que sirva para entender cuáles son las claves de la renovación y supervivencia de la empresa turística, así como la cualificación de los profesionales que en ella trabajan.

La presente propuesta solicitada por la Red de Centros de Turismo (CDT) de Turisme Comunitat Valenciana, ha sido diseñada para los profesionales del sector turístico y sirva para satisfacer las necesidades expuestas.



# CONTENIDO

- TRES ACTIVIDADES FORMATIVAS:
  - 2 SESIONES ONLINE: 16 de Noviembre y 30 de Noviembre 2021, de 10 h. a 14 h.
  - 1 SESION PRESENCIAL: 14 de Diciembre en el Cdt Valencia, de 10 h

# OBJETIVO GENERAL



El objetivo general consiste en proporcionar una visión general de lo que significa la transformación digital del sector turístico. En particular, conocer las estrategias digitales que las empresas de éxito utilizan para adaptarse al nuevo entorno y Aprovechar las oportunidades que la época ofrece.

# PRIMERA SESIÓN (ON LINE) 16 Nov. 2021, 10h a 14h.

## CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



- QUÉ SE ENTIENDE POR TRANSFORMACIÓN DIGITAL
  - TECNOLOGÍAS HABILITANTES
  - MODELOS DE NEGOCIO
  - DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS
- LOS 4 EJES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR TURÍSTICO
- LAS BARRERAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- PLANES E INICIATIVAS PARA EL IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN

# SEGUNDA SESIÓN (ONLINE) 30 Nov.2021, de 10h a 14h.



## GESTIONAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA TURÍSTICA

**Las 10 tendencias de la transformación digital del sector del turismo** ESPAÑA

<b>1</b>	 <b>Nuevos modelos de intermediación</b> Las bajas barreras de entrada y la combinación de las diferentes tecnologías ha favorecido la aparición de nuevos modelos de negocio.	<b>2</b>	 <b>Negocios estacionales</b> Las plataformas tecnológicas basadas en cloud computing son ya el eje de cualquier sistema informático de una empresa turística.
<b>3</b>	 <b>Mobile</b> Los usuarios demandan nuevos productos y servicios turísticos para sus dispositivos móviles. El mCommerce y las compras de última hora se han convertido en habituales.	<b>4</b>	 <b>IOT-T (Internet de las cosas en el turismo)</b> Las primeras incursiones son el desarrollo de aplicaciones por parte de grandes cadenas hoteleras y parques temáticos.
<b>5</b>	 <b>Smart cities turísticas</b> Son la apuesta de las Administraciones Públicas para desarrollar el turismo y están impulsando la aplicación de tecnologías avanzadas.	<b>6</b>	 <b>Redes sociales</b> Canales de comunicación bidireccionales con los clientes. Las empresas e instituciones pueden recibir alertas y actuar con anticipación.
<b>7</b>	 <b>AVOS y plataformas de intermediación</b> Nuevos modelos de negocio que incorporan a los sistemas de búsqueda y comparación los comentarios de los usuarios.	<b>8</b>	 <b>Economía colaborativa</b> Un nuevo ecosistema de actividad en el que el valor se traslada de empresas y profesionales a personas y pequeñas empresas.
<b>9</b>	 <b>Innovación</b> Otras tecnologías que empiezan a tener protagonismo en el sector turístico son la geolocalización, la realidad virtual o la realidad aumentada.	<b>10</b>	 <b>Big data</b> Tecnologías para la generación, la captura y el análisis de los datos que reflejan el comportamiento, las preferencias y los movimientos de los turistas.

### DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN PLAN DE TRANSFORMACION DIGITAL DE LA EMPRESA TURISTICA

- AUTOEVALUACION DEL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL DE LA EMPRESA
- IDENTIFICACION DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS EN EL SUBSECTOR DE PERTENENCIA.

COMPRENDER AL TURISTA CONECTADO  
SINERGIAS CON EL DESTINO TURISTICO  
INTELIGENTE DE PERTENENCIA.



# TERCERA SESIÓN (PRESENCIAL 14 de Diciembre. Cdt Valencia)

## GESTIONAR LAS COMPETENCIAS DIGITALES DEL PERSONAL



- COMPRENDER EL MARCO EUROPEO DE COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS, AVANZADAS.
- IDENTIFICAR LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE ESPECIALIZACION PARA EL NEGOCIO
- CONOCER LA OFERTA FORMATIVA EXISTENTE
- EVALUAR LA MADUREZ DIGITAL DEL PERSONAL (TEST)
- IMPLEMENTAR EL PLAN DE FORMACION

## COMO MATRICULARSE EN LOS CURSOS DEL CDT

1.- Entre en nuestra web [www.cdt.gva.es](http://www.cdt.gva.es) (PREFERIBLEMENTE CON GOOGLE CHROME)

2.- Pinche en el icono a la derecha de la página:



ZONA PRIVADA



The screenshot shows the CdT ONLINE website interface. At the top, there are logos for Generalitat Valenciana and CdT. A navigation menu includes links for INICIO, CURSOS, RED DE CENTROS, #CDTJOBS, OFERTA FORMATIVA, ALUMNADO, EMPRESAS, and FORMATUR-CV. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation, there are buttons for 'CdT online', 'MI SELECCIÓN', and 'ZONA PRIVADA'. The main content area features a 'Bienvenidos' message and a 'Te ofrecemos' section with details about free and flexible training. The bottom of the page shows a contact email and a Windows taskbar with the date 25/01/2021 and time 10:33.

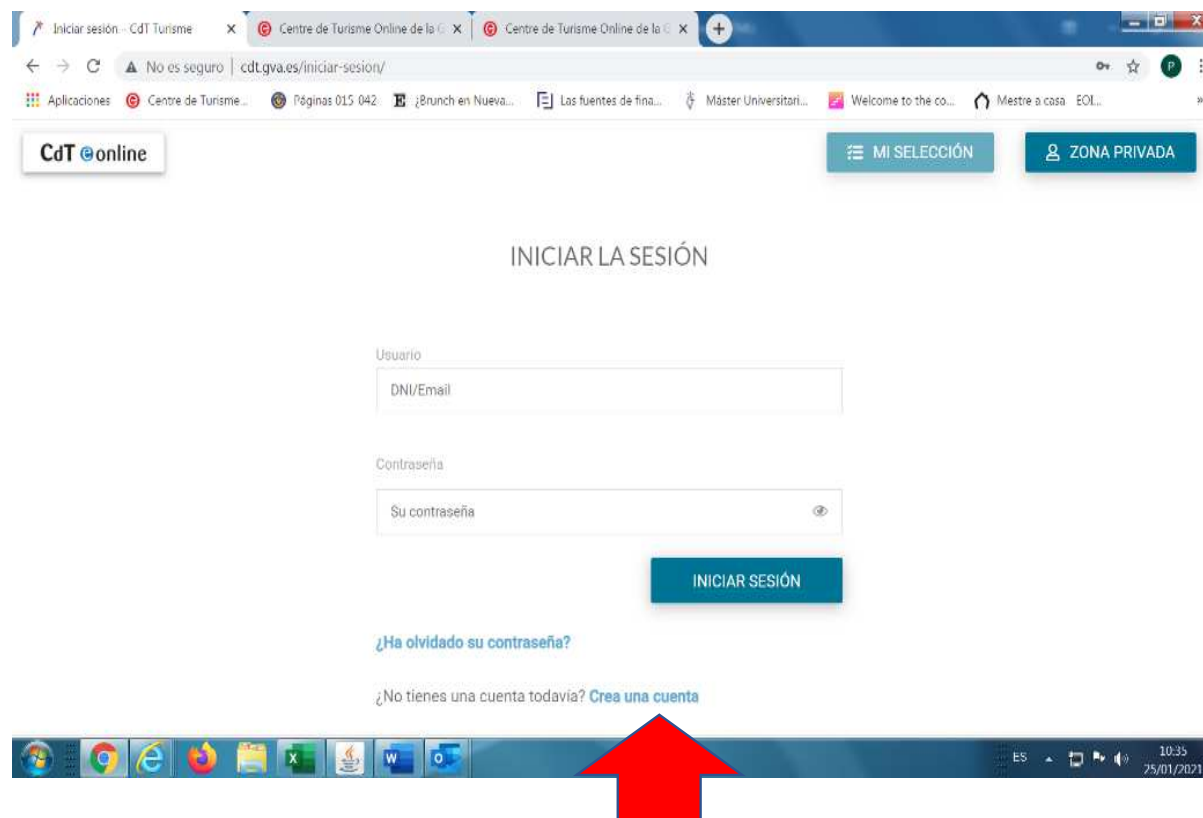


## COMO MATRICULARSE EN LOS CURSOS DEL CDT



Si nunca ha entrado antes en nuestra nueva web, aunque haya realizado cursos anteriormente, ha de darse de alta en esta zona privada, donde indica a pie de pagina [Crea una cuenta](#). Al crearla usted mismo elegirá las claves para entrar.

Una vez creada acceda con sus nuevas claves.



En su ZONA PRIVADA, encontrará los cursos a los que está inscrito y cual es su estado en los mismos. También podrá ver los realizados pinchando en el margen izquierdo.



The screenshot shows a web browser window with the URL [cdt.gva.es/zona-privada/cursos-realizados/](http://cdt.gva.es/zona-privada/cursos-realizados/). The page is titled "ZONA PRIVADA" and displays a list of completed courses for user MARIA PILAR GIL. The interface includes a sidebar with navigation options and a main content area with course cards.

**Bienvenido/a MARIA PILAR GIL**

**Cuenta**  
Salir

**Mis cursos**

- Cursos en marcha: 2
- Cursos solicitados: 37
- Cursos realizados: 10**

Descargar historial

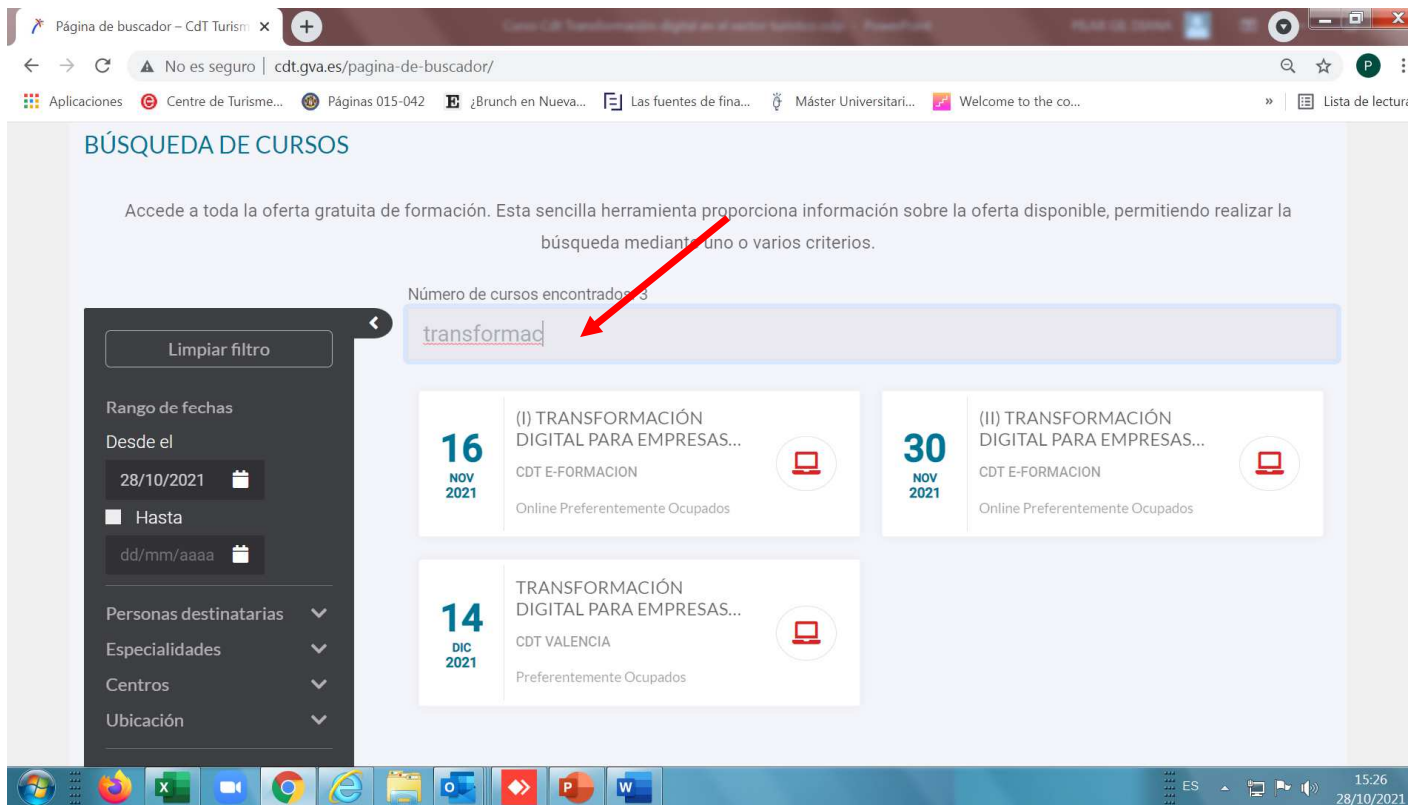
Buscador de cursos

Contacto

Se han encontrado 10 en total. Ordenados por fecha de inicio. Pagina 1

Curso	Estado	Encuestas pendientes
GUÍAS DE TURISMO: LA FIGURA DE BLASCO IBAÑEZ 22 de mayo de 2018 - 24 de mayo de 2018 CDT VALENCIA Ocupados sector turístico C.V.	Apto	1 encuesta pendiente
GUÍAS DE TURISMO: BALANSIYA, LA VALENCIA MUSULMANA Y SUS... 05 de marzo de 2018 - 06 de marzo de 2018 CDT VALENCIA Ocupados sector turístico C.V.	Apto	2 encuestas pendientes
GUÍAS DE TURISMO: LA IGLESIA DE SAN NICOLAS 22 de nov. de 2016 - 23 de nov. de 2016 CDT VALENCIA Ocupados sector turístico C.V.	Apto	1 encuesta pendiente
GUÍAS DE TURISMO: COLEGIO DEL ARTE MAYOR DE LA SEDA 08 de nov. de 2016 - 09 de nov. de 2016 CDT VALENCIA Ocupados sector turístico C.V.	Apto	1 encuesta pendiente
EL MUSEO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA (SAN PIO V) EN 20 OBRAS	Apto	
LA LONJA. HISTORIA E ICONOGRAFIA	Apto	

Para ver los cursos que nos interesan podemos pinchar arriba en CURSOS y luego incluir la “palabra clave” en la línea gris:

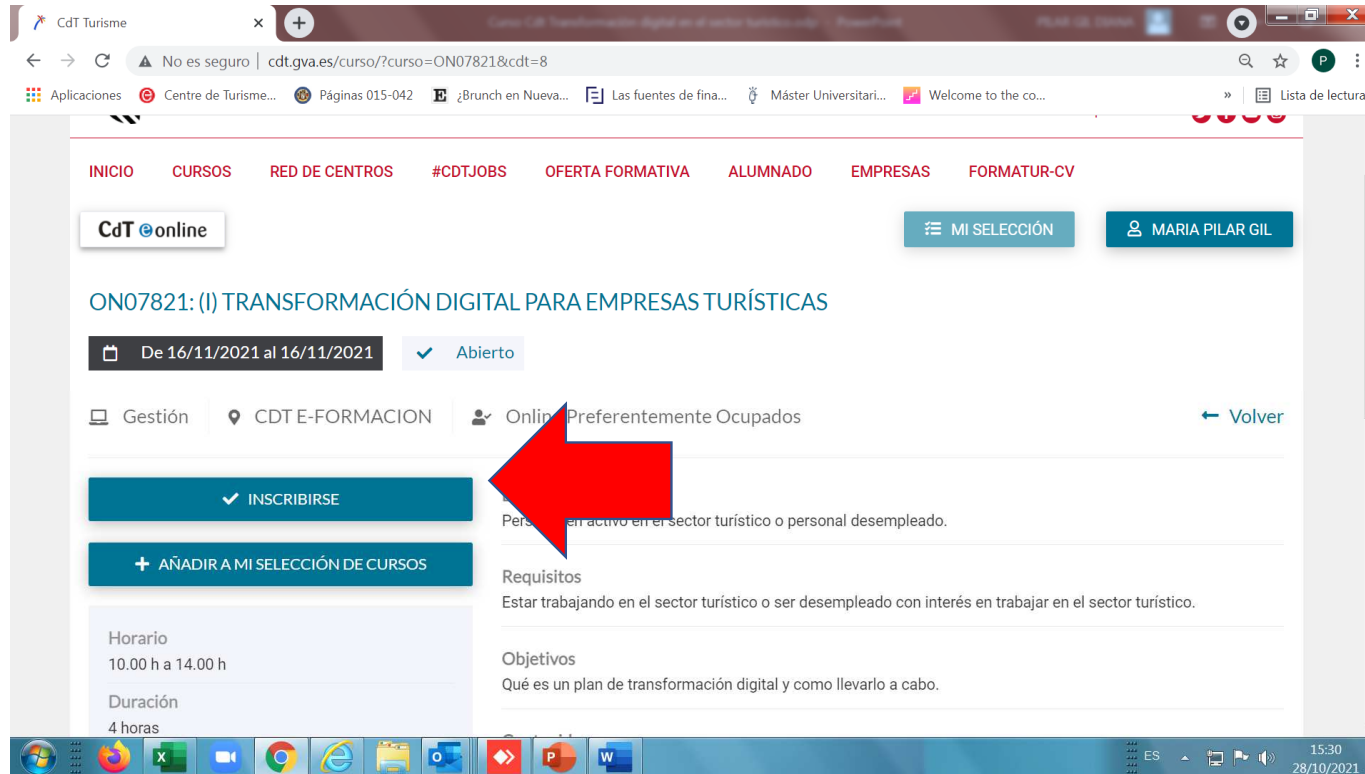


The screenshot shows a web browser window with the URL [cdt.gva.es/pagina-de-buscador/](http://cdt.gva.es/pagina-de-buscador/). The page title is "BÚSQUEDA DE CURSOS". Below the title, there is a search bar containing the text "transformac". A red arrow points to this search bar. To the left of the search bar is a filter sidebar with options like "Limpiar filtro", "Rango de fechas", "Personas destinatarias", "Especialidades", "Centros", and "Ubicación". The search results are displayed as three cards:

- Card 1: 16 NOV 2021, (I) TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS..., CDT E-FORMACION, Online Preferentemente Ocupados.
- Card 2: 30 NOV 2021, (II) TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS..., CDT E-FORMACION, Online Preferentemente Ocupados.
- Card 3: 14 DIC 2021, TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS..., CDT VALENCIA, Preferentemente Ocupados.

Abajo aparecerán los cursos que tengan alguna relación con la palabra o inicio de palabra incluida. Esta es la forma más sencilla de encontrar un curso en cualquier CDT. CDT E-FORMACION es online y CDT VALENCIA es pre

Entrando en cada uno de ellos puede iniciar el proceso de inscripción simplemente pulsando a la izquierda:



The screenshot shows a web browser window with the URL [cdt.gva.es/curso/?curso=ON07821&cdt=8](http://cdt.gva.es/curso/?curso=ON07821&cdt=8). The page features a navigation menu with links: INICIO, CURSOS, RED DE CENTROS, #CDTJOBS, OFERTA FORMATIVA, ALUMNADO, EMPRESAS, and FORMATUR-CV. Below the menu, there is a search bar labeled 'CdT online', a 'MI SELECCIÓN' button, and a user profile button for 'MARIA PILAR GIL'. The main content area displays the course title 'ON07821: (I) TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS TURÍSTICAS' with a date range 'De 16/11/2021 al 16/11/2021' and a status 'Abierto'. A navigation bar below the title includes 'Gestión', 'CDT E-FORMACION', and 'Online Preferentemente Ocupados', with a 'Volver' button. On the left side, there are two prominent blue buttons: 'INSCRIBIRSE' (with a checkmark) and '+ AÑADIR A MI SELECCIÓN DE CURSOS'. A large red arrow points from the right towards the 'INSCRIBIRSE' button. Below these buttons, the course details are listed: 'Horario: 10.00 h a 14.00 h', 'Duración: 4 horas', 'Requisitos: Estar trabajando en el sector turístico o ser desempleado con interés en trabajar en el sector turístico.', and 'Objetivos: Qué es un plan de transformación digital y como llevarlo a cabo.' The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date '28/10/2021' and time '15:30'.