



# JORNADAS EMPRESARIALES L'EXQUISIT MEDITERRANI

## Essències: Som terra i vincles. Oliturisme.

Cámara de Comercio de Alcoy

Hotel Sercotel Ciutat D'Alcoi , Calle Colón 1 - 17 de noviembre de 17:00h - 19:00h



GENERALITAT  
VALENCIANA



Consell de  
**Cambres**  
de la Comunitat Valenciana

apertura

17:00h

- Pablo de Gracia - Presidente de la Cámara de Alcoy
- Herick Campos - Director General de Turismo
- Lorena Zamorano - Concejala de Turismo de Alcoy

panelistas

17:15h

- Gonzalo Estela - FADIT
- Carles Pérez - SAT Agrofruit. Aceite La Costurera
- Indira Amaya de Ameglio - Asociación Provincial Turismo Alicante Interior.
- Pau Ferrando - Almazara Millena
- Enrique Such - Aceite

coloquio

18:00h

Entre los ponentes, los asistentes y las personas que sigan la jornada por *streaming*

clausura

19:00h

Antonio Crespo - Director CdT - L'Exquisit Mediterrani

**Cámara**  
Alcoy

# Essències: Som terra i vincles. Oliturisme

## Producto turístico gastronómico

17 NOVIEMBRE 2020 - Hotel Sercotel Ciutat D'Alcoi , Calle Colón 1- 17:00h a 19:00h

### OBJETIVO

Bajo el título "**Essències. Som terra i vincles**" se da a conocer un proyecto, impulsado desde GAL Rural Muntanya d'Alacant, GAL Sur de Alicante ASIR, GALP La Marina y Olis de Diània, para promover la economía social en el medio rural, en la búsqueda del valor añadido de las producciones y de la diversificación productiva que permita sostener los pueblos, afectados por la despoblación, el abandono de superficie cultivable y la pérdida de rentabilidad de las explotaciones agrarias.

En esta fase, **Essències** es un proyecto destinado productores de aceite de oliva para que, innovando en su propia organización, diversifiquen su actividad para atraer y entretener a visitantes con los recursos, propios o de colaboradores, que disponen en el lugar de producción, sus pueblos. En una segunda fase, cualquier agente productor o artesano podrá aplicar la metodología para generar un nuevo destino en el mapa **Essències** en colaboración con las Cámaras de Comercio y la Red Gastroturística L'Exquisit Mediterrani.

### DIRIGIDO A

Negocios vinculados al aceite de oliva, como productores de aceitunas, almazaras, envasadoras de aceite, comercializadoras y restaurantes que utilicen el aceite de oliva de calidad como ingrediente básico en su cocina; y otras empresas y profesionales del ámbito del turismo, la gastronomía y el desarrollo local.

**INSCRÍBETE!!**

↓  
**Aquí**



# JORNADES EMPRESARIALS L'EXQUISIT MEDITERRANI

## Essències: Som terra i vincles. Oliturisme.

Cambra de Comerç d'Alcoi

Hotel Sercotel Ciutat d'Alcoi , Carrer Colón 1 - 17 de novembre de 17:00h - 19:00h



GENERALITAT  
VALENCIANA



Consell de  
**Cambres**  
de la Comunitat Valenciana

obertura

17:00h

- Pablo de Gracia - President Cambra d'Alcoi
- Herick Campos - Director general de Turisme
- Lorena Zamorano - Regidora de Turisme d'Alcoi.

panelistes

17:15h

- Gonzalo Estela - FADIT
- Carles Pérez - SAT Agrofruit. Oli La Costurera.
- Indira Amaya de Ameglio - Associació Provincial Turisme Alacant Interior.
- Pau Ferrando - Almàssera Millena
- Enrique Such - Aceite

col·loqui

18:00h

Entre els ponents, els assistents i les persones que seguisquen la jornada per *streaming*.

cloenda

19:00h

Antonio Crespo - Director CdT - L'Exquisit Mediterrani

**Cámara**  
Alcoy

# Essències: Som terra i vincles. Oliturisme

## Producte turístic gastronòmic

17 NOVEMBRE 2020 - Hotel Sercotel Ciutat d'Alcoi , Carrer Colón 1- 17:00h a 19:00h

### OBJECTIU

Sota el títol "**Essències. Som terra i vincles**" es dona a conèixer un projecte, impulsat des de GAL Rural Muntanya d'Alacant, GAL Sud d'Alacant ASIR, GALP La Marina i Olis de Diània, per a promoure l'economia social en el medi rural, en la cerca del valor afegit de les produccions i de la diversificació productiva que permeta sostindre els pobles, afectats per la despoblació, l'abandó de superfície cultivable i la pèrdua de rendibilitat de les explotacions agràries.

En aquesta fase, *Essències* és un projecte destinat productors d'oli d'oliva perquè, innovant en la seua pròpia organització, diversifiquen la seua activitat per a atraure i entretenir a visitants amb els recursos, propis o de col·laboradors, que disposen en el lloc de producció, els seus pobles. En una segona fase, qualsevol agent productor o artesà podrà aplicar la metodologia per a generar una nova destinació en el mapa *Essències* en col·laboració amb les Cambres de Comerç i la Xarxa Gastroturística L'Exquisit Mediterrani.

### DIRIGIT

Negocis vinculats a l'oli d'oliva, com a productors d'olives, almàsseres, envasadores d'oli, comercialitzadores i restaurants que utilitzen l'oli d'oliva de qualitat com a ingredient bàsic en la seua cuina; i altres empreses i professionals de l'àmbit del turisme, la gastronomia i el desenvolupament local.

### INSCRIU-TE!!

↓  
**Ací**