

# Enoturismo, cultura del vino



Valencia 29.04.2020  
Valeria Valdebenito



L'EXQUISIT  
mediterrani



# #ENOTURISMO

Un turismo que ayuda a dinamizar las regiones del interior, pone en valor recursos culturales y paisajísticos, y hace una labor educativa con aquellos que lo experimentan.

Todos tienen en mente una cosa “VINO”,  
**BEBER, DEGUSTAR y DISFRUTAR**

# #ENOTURISMO

Un tour de vino es una **experiencia** cultural, didáctica, turística y gastronómica que hace que interactúe el anfitrión local con el visitante foráneo, de diversas nacionalidades y gustos, todos ellos tienen en común lo mismo:

**EL VINO**

# #ENOTURISMO

- ¿Y qué sabemos del Enoturismo?
  - ¿Es una especialización?
  - ¿Sobrevivirá tras el COVID?

# Perfil Enoturista

## 1. PERFIL VISITANTE RUTAS DEL VINO

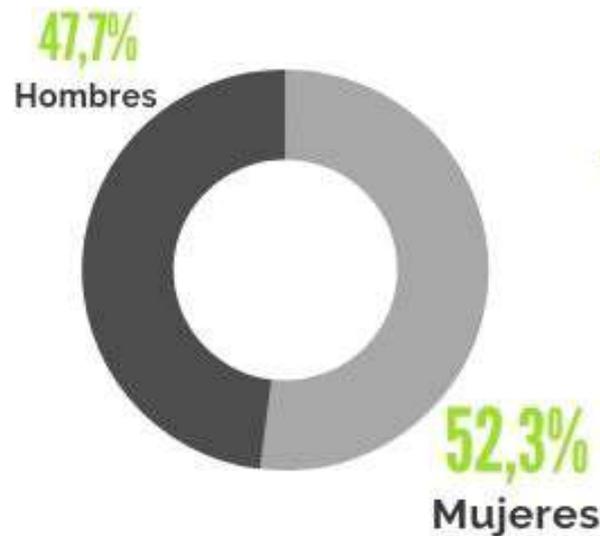
### GRUPO DE VIAJE



### EDAD



### SEXO



### RELACIÓN CON EL MUNDO DEL VINO



Fuente: Acevin

# Cómo reserva el Enoturista

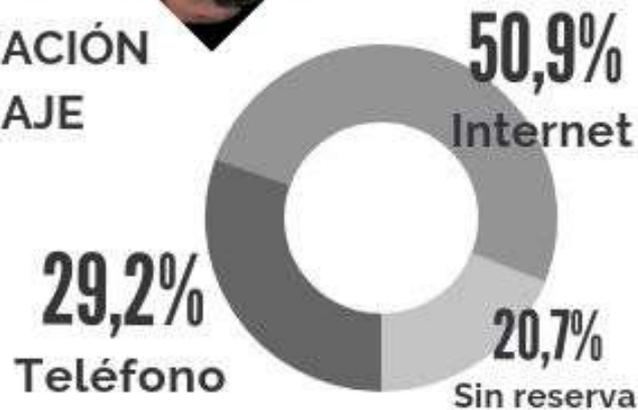
## 2. RESERVAS



**1,93**  
BODEGAS VISITADAS  
DE MEDIA



ORGANIZACIÓN  
DEL VIAJE



# Qué servicios consume



Fuente: Acevin

# #ENOTURISMO

¿Sabemos que el perfil nacional es igual que el extranjero?

Cada mercado es un nicho, y cada uno de ellos requiere un conocimiento.

Nuestra experiencia nos dice que un enoturista español, de EEUU, suizo, mexicano o asiático no es igual. Pero todos ellos están interesados en el vino.



# #ENOTURISMO

Aquí distinguimos los dos grandes grupos:

- **Los principiantes**; ese público cautivo que hay que enamorarle, no tiene mucho conocimiento pero quiere aprender y pasárselo bien, es nuestro perfil que visita la Comunidad Valenciana.

# #ENOTURISMO

- **Los amantes del vino**; este público ya está hechizado por el vino y desea ampliar conocimiento y pasárselo bien catando, hablando y comprando vino. A menudo viajeros que estuvieron en la CV anteriormente ya han viajado por nuestro país y conocen las regiones del vino.



# #ENOTURISMO

Fácil, difícil, ¿de qué depende? De la bodega, guía, visita, agencia que le mandó...

Aquí entran en juego muchos factores.

Según mi mercado, adapto mi oferta, ¿conozco a mi cliente? Si, le propongo la oferta enoturística que necesita. Esto es clave.





# #ENOTURISMO

Mi aprendizaje aporta un valor añadido al cliente, para mi proveedor, que es mi colaborador, que me gusta que gane dinero, generando riqueza y sinergias entre ambos. Ya que el “poder” flexibilizar mi oferta como profesional ayuda a mi cliente, contando con el asesoramiento de mi proveedor que se adapta y me escucha, esto es fundamental.

## #EXITO



# #ENOTURISMO

¿Y el éxito como se traduce?

- Compartiendo su experiencia
  - Comprando vino
- Recomendado el tour

# #ENOTURISMO



**SALIDAS GARANTIZADAS  
CADA SÁBADO**

Inicio C/ Xativa, 13  
(junto a Gasolinera Repsol)

**GARANTIZADO** con 2 personas. Informar sobre **DIETAS ESPECIALES**  
y/o alergias alimenticias. Para **OTRAS OPCIONES** consúltenos!

**RESERVA PREVIA:**

[www.ambiatours.com](http://www.ambiatours.com)  
[info@ambiatours.com](mailto:info@ambiatours.com)

+34 963 340 130  
+34 628 876 480

**88€** PERSONA  
DURACIÓN 8 HR  
Salida: 9.00  
Regreso: 17.00



**Tour  
Garantizado**

TODOS LOS JUEVES,  
VIERNES Y SÁBADOS  
**CATA DE 4 VINOS  
+ 5 TAPAS**

**Plaza Reina, 15**  
(entrada McDonald's)

**18:30**

**2,5hr**  
**70€** PERSONA

Garantizado con 2 personas. Informar sobre dietas especiales/  
alergias alimenticias. Para otras opciones, ¡consúltenos!

**RESERVA PREVIA:**

[www.ambiatours.com](http://www.ambiatours.com) [info@ambiatours.com](mailto:info@ambiatours.com)

# #ENOTURISMO

Aspectos a tener en cuenta:

¿Quién es mi cliente?

Si soy guía, AAVV, destino, es necesario que sepa identificarlo.

En función de su grado de interés, elegiré mi propuesta de valor y cómo se lo voy a organizar, “Enoturismo a la carta”.

# Post-COVID, y ahora qué?



The global spread of the coronavirus has disrupted travelers. Stay up to date



Because of the coronavirus, Barcelona's Sagrada Família has been closed to visitors since March 13, but a spokesperson for the site finds inspiration in the building itself, which "has survived wars and many other obstacles in its time."

PHOTOGRAPH BY EDU BAYER

TRAVEL | CORONAVIRUS COVERAGE

## Barcelona goes from overtourism to no tourism

The coronavirus lockdown is keeping travelers away, but the Catalan spirit is fueling a surprising surge of local optimism.



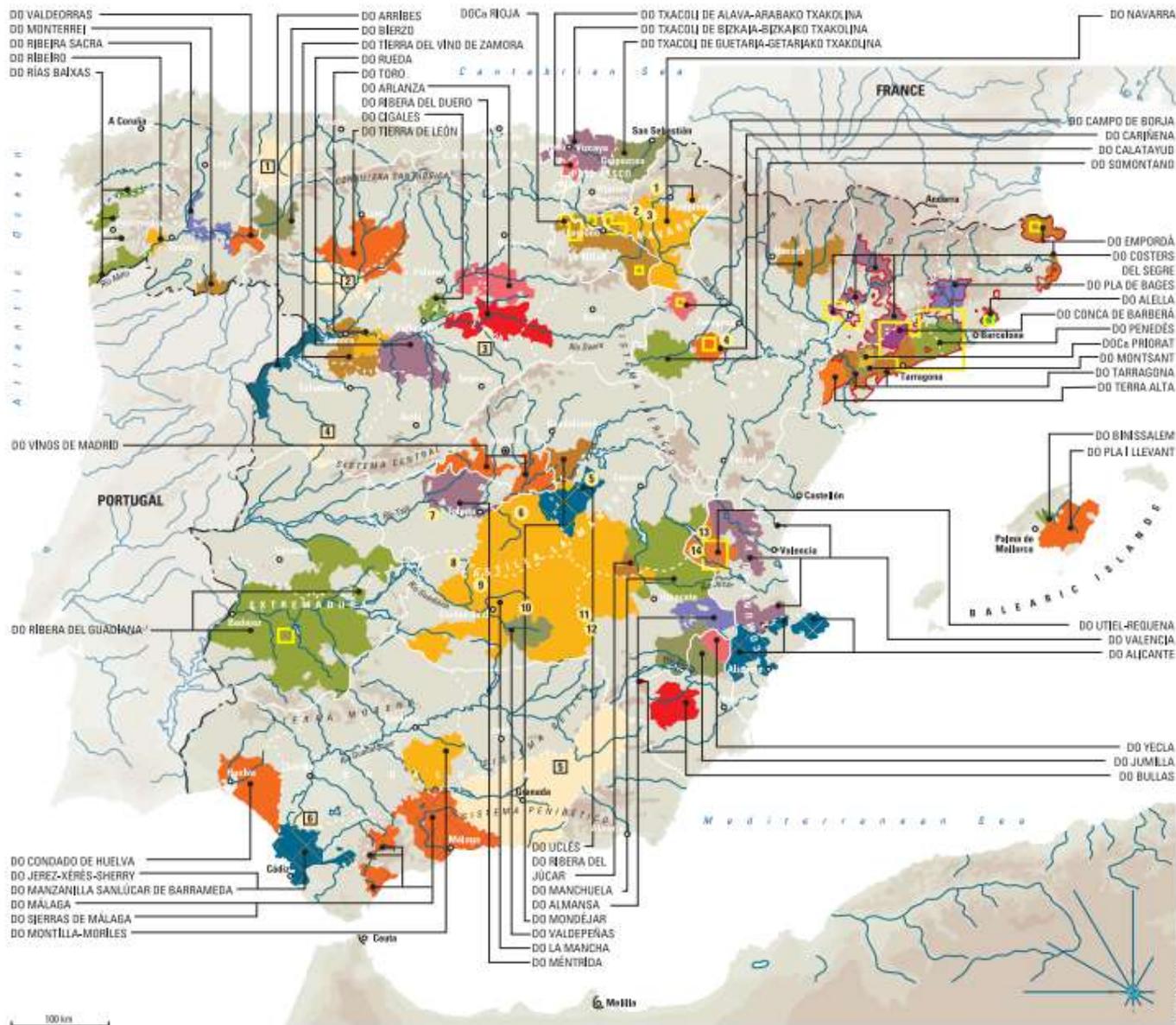
# #ENOTURISMO Post-COVID



- Panorama de incertidumbre, es un momento de retos y oportunidades.
- Potenciar nuestros destinos y sus recursos juntos.
- Aportemos y reforcemos valores en nuestras ofertas.

# #ENOTURISMO Post-COVID

- Modelo turístico sostenible (proximidad, Km0..) para la economía nacional y para los consumidores → Oferta sostenible para todos.
- Carta de destinos, España “solamente” tiene 70 DO’s.
  - Sinergias entre todos.



**70** DENOMINATIONS OF ORIGIN

# #ENOTURISMO Post-COVID

- Promoción del turismo local, domestico, y de proximidad.
  - Medidas de seguridad con grupos reducidos.
  - Disminución de viajes al extranjero.
    - Reducción poder adquisitivo.
- Bodegas como garantía de seguridad e higiene.

# #Creatividad con éxito



**#CON  
VINAMIENTO  
JUMILLA**

**CATAS ONLINE DE  
VINOS DOP JUMILLA**

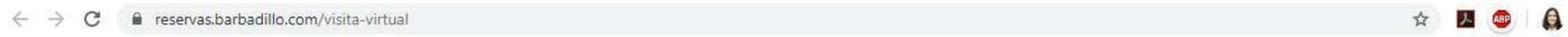
**f @VinosJumilla**

**JUMILLA**  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN  
PROTEGIDA

**Viernes 03 / 20 h**

El enólogo **Diego Cutillas** recorrerá elaboraciones que están pisando fuerte en el **Certamen de Calidad de la DOP Jumilla: la variedad de uva Syrah.**

# #Creatividad con éxito



Reservas Museo de la Manzanilla

Home · **Visita Virtual** ▾ · Galería · Cómo llegar · Condiciones · Política Privacidad

BARBADILLO

Barbadillo La Catedral Arboledilla



Explorar el Espacio 3D

POWERED BY

 Matterport

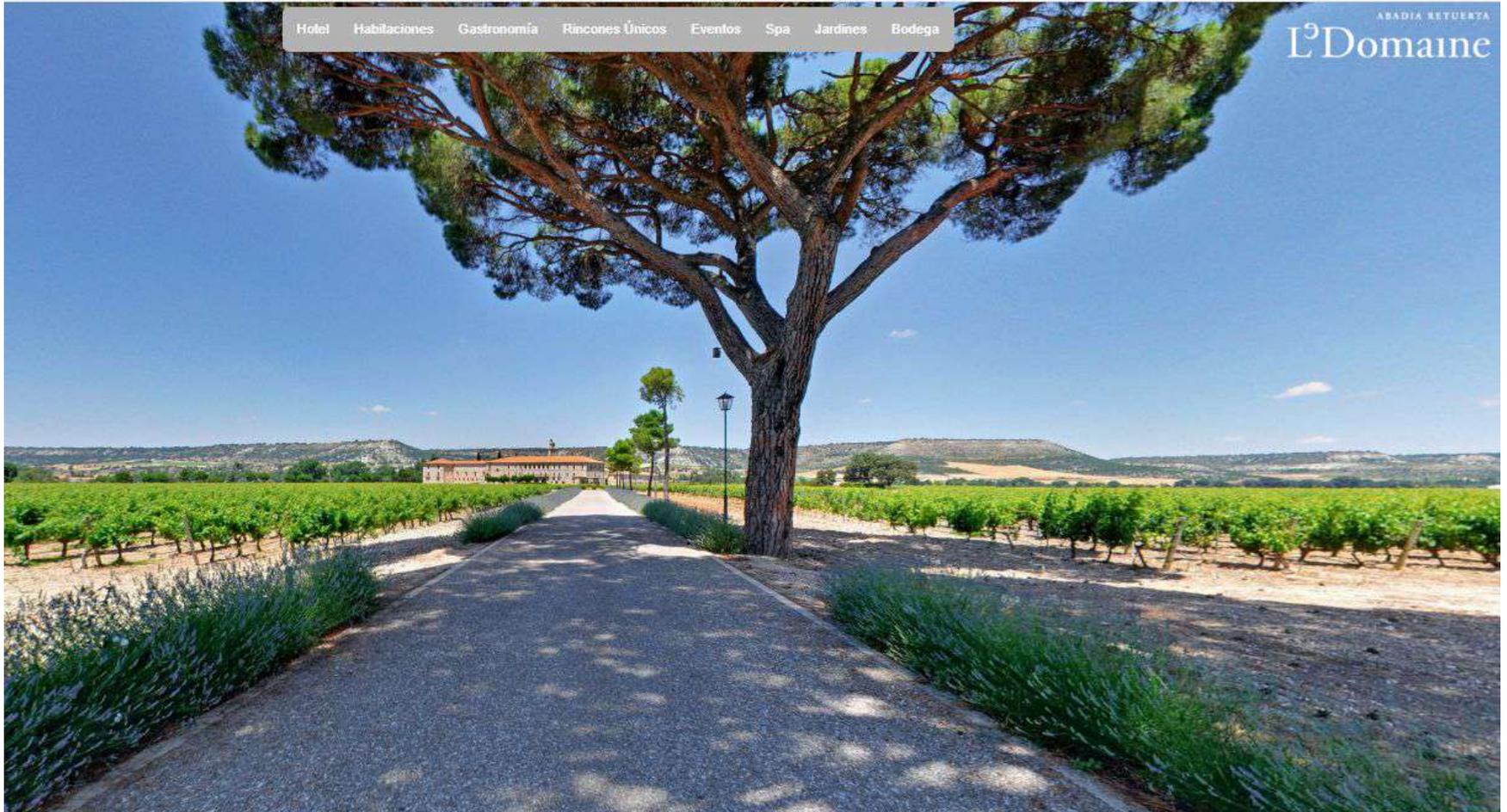
# #Creatividad con éxito

360tour.es/Abadia360/Abadia360.html



Hotel Habitaciones Gastronomía Rincones Únicos Eventos Spa Jardines Bodega

ABADIA RETuerta  
L'Domaine



# #Creatividad con éxito

marquesderiscal.com/secciones/62

Acceso privado    Buscar     In English                

## Marqués de Riscal

Desde 1858



LA CIUDAD DEL VINO    VISITAR BODEGA    NUESTROS VINOS    BLOG    LA EMPRESA    TIENDA ONLINE    CONTACTAR

### TOUR VIRTUAL

Inicio > TOUR VIRTUAL



**TOUR VIRTUAL** >>

#### TOUR VIRTUAL

¿Quieres conocer las instalaciones de la Ciudad del Vino de Marqués de Riscal? Te proponemos descubrir cada uno de sus rincones a través de un tour virtual

-  **La Catedral**
-  **Bodega de 1883**
-  **Suite Gehry**

# #Creatividad con éxito

fundacionosborne.org/es/plataforma-online



## Plataforma Online



Introducción Formación Online:  
#ConEstoTambienPodremos



Introducción II Formación Online:  
#ConEstoTambienPodremos



# #Creatividad con éxito



Mertxell Falgueras  
Wines and the City



#### Qué Incluye el curso:

- ✓ 1 h 45 de video
- ✓ 10 Lecciones
- ✓ Material teórico complementario
- ✓ Cata práctica
- ✓ Certificado del curso

Dificultad: Baja

#### Precio:

~~39.00 €~~ 19.00 €

COMPRAR

PRUEBA UNA LECCIÓN GRATIS

¿Quieres regalar este curso?

 Pago seguro con tarjeta de crédito o PayDel.

# #Creatividad con éxito

← → ↻ 🔒 toursinvalencia.com/virtual-food-experiences/

Tours In Valencia

HOME ABOUT VIRTUAL FOOD EXPERIENCES TOURS ACTIVITIES GROUP TRAVEL CONTACT

BOOK NOW

BLOG  



## Top reviews

"It's been a disappointment for my mom when she could not travel to Valencia due to Covid-19. I surprised her with a family cooking session from Tours in Valencia. She loved it, it was great to connect with zoom not only chatting but having a real activity."

# ¡Gracias por vuestra atención!

**Ambia  
Tours**



 **BLANCO TINTO**  
Small Great Wines  
[www.blancotinto.com](http://www.blancotinto.com)  
vino@blancotinto.com  
+34 963340130  
+34 676490945

Valeria Valdebenito  
[valeria@ambiatours.com](mailto:valeria@ambiatours.com)

628 876 480

Linked 



  
L'EXQUISIT  
mediterrani