

SMT



smart marketing
en turismo



II Edición 2019

Del 21 al 31 de Octubre

Facultad de Economía

Universitat de València

Organiza:



Colaboran:



Apoyo Técnico:





inscripciones

<https://culturacrm.com/smartmarketingcv/>



Facultad Economía
Universitat de València
Sala Ignasi Villalonga Villalba
Avda. Tarongers, s/n.
46022 Valencia



Lunes, martes, miércoles
y jueves del 21 al 31 de
octubre de 2019



Horario de
16:00 a 20:00 h.

¿Qué objetivos persigue Smart Marketing en Turismo?

La finalidad de este programa es desarrollar la capacidad y habilidad de definir y medir objetivos reales e integrarlos en las estrategias de marketing de los destinos y empresas del sector turístico. Así como de introducir en el diseño y gestión del marketing nuevas herramientas tecnológicas y metodologías de análisis.

¿A quién va dirigido?

A técnicos de destinos, empresas y profesionales del sector turístico.

Requisitos

Los candidatos deberán contar con un nivel de conocimiento avanzado en gestión de marketing.

Certificado de asistencia

Los alumnos que realicen con aprovechamiento los módulos formativos correspondientes, obtendrán el correspondiente Certificado de Asistencia al #SmartMarketingCV.

Temario



1 Sesión inaugural. Objetivos Smart e integración de la estrategia

Presentación del programa Smart Marketing en Turismo, objetivos a lograr y finalidad.

2 Métricas para el control de la estrategia

En esta sesión se abordarán contenidos relacionados con las métricas, indicadores (KPI's) y herramientas de medición como Google Analytics y su manejo.

3 Email Marketing, SEO y SEM

Estrategias de email marketing para el sector turismo, así como las ventajas y objetivos de SEO y SEM.

4 Inbound Marketing: cómo seducir al nuevo cliente

El Inbound marketing ayuda a acercarse al cliente a través de los contenidos.

5 Social Media Marketing: del storytelling a los influence marketer

Poner en valor el papel del *influencer* y cómo puede favorecer la captación de clientes a través de redes sociales.

6 Big Data y Business Intelligence: herramientas y acciones básicas

En esta sesión se trabajará el análisis de grandes volúmenes de datos, que servirá para plantear cómo se encuentra el mercado y la competencia.

7 IoT e IA en la estrategia del marketing

La inteligencia artificial (IA) se pone de moda entre el sector servicios, en esta sesión se explicarán varios casos de éxito y la planificación de estrategias para aplicar IA en el sector turístico.

8 Casos prácticos

Distintas empresas y entidades mostrarán cómo han aplicado nuevas técnicas de marketing, IA o IoT para poder llegar a los clientes y generar una mayor personalización y por consiguiente una mayor fidelización.