



### DESCRIPCIÓN:

Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana te ofrecen el curso-taller *Crea PYME: elabora tu Plan de Empresa Turística*, dentro de los itinerarios de emprendimiento turístico **Accetur**. Esta formación te permitirá:

- Valorar la fórmula de empresa que mejor se adapta a tu proyecto de autónomo o pyme turística.
- Identificar áreas de mejora para el diseño de tu empresa.
- Plasmar tu modelo de negocio turístico en un Plan de Empresa.
- Contrastar tu proyecto con tutores especializados en las distintas materias mediante sesiones individuales para optimizar tu salida al mercado turístico.

### METODOLOGÍA Y PERFIL DEL ALUMNO:

El curso-taller persigue **desarrollar competencias y capacidades para realizar el Plan de Empresa de un negocio turístico**. Con una metodología **activa y práctica**, el taller tiene una duración de **30 horas presenciales** y **6 horas de tutorías** individuales.

Está dirigido a emprendedores y emprendedoras que cuenten con un **proyecto de negocio turístico definido** para la constitución de una empresa, o empresas que deseen abrir nuevas líneas de negocio orientadas al turismo.

Pueden inscribirse personas o empresas que hayan participado en itinerarios de emprendimiento turístico de *Accetur* o *Invat-tur Emprende*, en los programas de formación de la Red de CdT o en cualquier otra formación previa de emprendimiento, así como emprendedores y emprendedoras interesados en iniciar un **proyecto de negocio turístico**.

### OBJETIVOS Y CONTENIDOS

#### Objetivos:

- Entender el escenario jurídico y de tramitaciones que exige la puesta en marcha de una pyme turística.
- Conocer y entender el ámbito fiscal y financiero básico de una empresa y entender sus obligaciones legales.
- Discernir entre las distintas formas de empresa, en relación a la que mejor se adapta al modelo de negocio y objetivos de mercado que se pretenden.
- Capacidad para sistematizar la información e ideas del proyecto empresarial y el modelo de negocio en un Plan de Empresa.
- Desarrollar metodologías y técnicas para el diseño de una empresa, en sus aspectos mercantiles, de definición de la actividad, diferenciación, definición del producto, dimensionamiento, gastos, necesidades financieras, etc.
- Contar con un Plan de Empresa como instrumento para seguir llevando adelante el proyecto turístico empresarial.
- Desarrollar valores empresariales para un mercado turístico sostenible, inclusivo y responsable.

#### Contenidos Plan de Empresa:

- 1.- Situación inicial: del emprendimiento a la idea de negocio turístico.
- 2.- Análisis DAFO.
- 3.- Plan Económico - Financiero.
- 4.- Plan de Producción y Operaciones.
- 5.- Informe jurídico, laboral y fiscal.
- 6.- Plan de Marketing Turístico.
- 7.- Objetivos a corto plazo. Plan de Acción



### LUGARES DE CELEBRACIÓN:

#### Cámara Castellón

- Av. dels Germans Bou, 79 - Castelló de la Plana

#### Cámara València:

- Carrer del Poeta Querol, 15 - València

#### Cámara Alicante:

- Plaza Ruperto Chapí, 3 - Alicante



### CALENDARIO Y HORARIO:

**4 semanas** de duración (**octubre-noviembre 2019**): **6 sesiones presenciales** y **6 de tutorías** (horario y calendario a concretar por cada cámara en cada edición).

**Tutorías:** Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de seguimiento individualizado en los que se orienta a los participantes en función de su perfil profesional y actividad de cada empresa: aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

Formación financiada por Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras, **sin coste para los participantes**. La selección de aspirantes se realizará atendiendo al cumplimiento de los requisitos, con prioridad para los proyectos empresariales del ámbito del **turismo gastronómico** y/o **enfocados a producto** y orden de preinscripción.

#### MÁS INFORMACIÓN

##### Turisme Comunitat Valenciana - Accetur:

- [accetur\\_turisme@gva.es](mailto:accetur_turisme@gva.es) / 961 209 892

##### Cámaras de comercio:

- [turismo@camaralicante.com](mailto:turismo@camaralicante.com) / 965 148 646
- [mjalbella@camaracastellon.com](mailto:mjalbella@camaracastellon.com) / 964 356 500 Ext. 1
- [acarmona@camaravalencia.com](mailto:acarmona@camaravalencia.com) / 961 366 201

\* Las empresas deben acreditar ante la cámara donde realizan el curso, con carácter previo, su registro turístico, sectorial o de actividad según la normativa de aplicación vigente que corresponda.

#### PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN

- Desde el **1 de mayo 2019**, hasta completar grupos.
- Grupos reducidos. **PLAZAS**

#### PREINSCRIPCIÓN

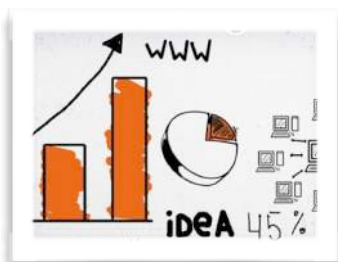
Acceso al formulario online

<https://forms.gle/ZZ3UNWgrKM2Hnk5qZ>



Scan me

## ¿Tienes un proyecto empresarial turístico?



Te ayudamos a desarrollar ...  
... tu plan de empresa



### DESCRIPCIÓ:

Turisme Comunitat Valenciana i el Consell de Cambres de la Comunitat Valenciana t'ofereixen el curs-taller *Crea PIME: elabora el teu Pla d'Empresa Turística*, dins dels itineraris **Accetur**. Esta formació et permetrà:

- Valorar la fórmula d'empresa que millor s'adapta al teu projecte d'autònom o pime turística.
- Identificar àrees de millora en el disseny de la teua empresa.
- Plasmar el teu model de negoci turístic en un Pla d'Empresa.
- Contrastar el teu projecte amb tutors especialitzats en les diferents matèries mitjançant sessions individuals per optimitzar el teu sortida al mercat turístic.

### METODOLOGIA I PERFIL DE L'ALUMNAT:

El curs-taller persegueix **desenvolupar competències i capacitats per a realitzar el Pla d'Empresa d'un negoci turístic**. Amb una metodologia **activa i pràctica**, el curs-taller té una durada de **30 hores presencials i 6 hores de tutories individuals**.

Està dirigit a emprenedors i emprenedoras que compten amb un **projecte de negoci turístic definit** per a la constitució d'una empreses, o empreses que desitgin obrir noves línies de negoci orientades al turisme.

Es poden inscriure persones o empreses que hagen participant en itineraris d'emprenedoria turística Accetur o INVAT · TUR Emprèn, en els programes de formació de la Xarxa de CdT o en qualsevol altra formació prèvia d'emprenedoria, així com emprenedors i emprenedoras interessats a iniciar un **projecte de negoci turístic**.

### OBJECTIUS I CONTINGUTS

#### Objectius:

- Entendre l'escenari jurídic i de tramitacions que exigeix la posada en marxa d'una pime turística.
- Conèixer i entendre l'àmbit fiscal i financer bàsic d'una empresa i entendre les seves obligacions legals.
- Discernir entre les diferents formes d'empresa, en relació a la que millor s'adapta al model de negoci i objectius de mercat que es pretenen.
- Capacitat per a sistematitzar la informació i idees del projecte empresarial i el model de negoci en un Pla d'Empresa.
- Desenvolupar metodologies i tècniques per al disseny d'una empresa, en els seus aspectes mercantils, de definició de l'activitat, diferenciació, definició del producte, dimensionament, despeses, necessitats financeres, etc.
- Comptar amb un Pla d'Empresa com a instrument per seguir tirant endavant el projecte turístic empresarial.
- Desenvolupar valors empresarials per a un mercat turístic sostenible, inclusiu i responsable.

#### Continguts del Pla d'Empresa:

- 1.- Situació inicial: de l'emprenedoria a la idea de negoci turístic.
- 2.- Anàlisi DAFO.
- 3.- El Pla Econòmic - Financer.
- 4.- Pla de Producció i Operacions.
- 5.- L'informe jurídic, laboral i fiscal.
- 6.- El Pla de Màrqueting Turístic.
- 7.- Objectius a curt termini. El Pla d'Acció.





### LLOCS DE CELEBRACIÓ:

#### Cambra Castelló

- Av. dels Germans Bou, 79 - Castelló de la Plana

#### Cambra València:

- Carrer del Poeta Querol, 15 - València

#### Cambra Alacant:

- Plaça Ruperto Chapí, 3 - Alacant

### CALENDARI I HORARI:

**4 setmanes** de duració (**octubre-novembre 2019**): **6 sessions presencials** i **6 de tutories** (horari i calendari a concretar per cada cambra en cada edició).

**Tutories:** Amb la consigna de la major flexibilitat i adaptació a cadascun dels alumnes participants, es desenvolupen actuacions de seguiment individualitzat en els quals s'orienta als participants en funció del seu perfil professional i activitat de cada empresa: aplicació i implementació dels continguts generals abordats a les sessions conjuntes de formació.

### INFORMACIÓ I INSCRIPCIÓ:

Formació finançada per Turisme Comunitat Valenciana i el Consell de Cambres, **sense cost per als participants**. La selecció d'aspirants es realitzarà atenent al compliment dels requisits, amb prioritat per als projectes empresarials de l'àmbit del **turisme gastronòmic** i/o **enfocats a producte** i ordre de preinscripció.

#### MÉS INFORMACIÓ

##### Turisme Comunitat Valenciana - Accetur:

- [accetur\\_turisme@gva.es](mailto:accetur_turisme@gva.es) / 961 209 892

##### Cambres de comerç:

- [turismo@camaralicante.com](mailto:turismo@camaralicante.com) / 965 148 646
- [mjalbella@camaracastellon.com](mailto:mjalbella@camaracastellon.com) / 964 356 500 Ext. 1
- [acarmona@camaravalencia.com](mailto:acarmona@camaravalencia.com) / 961 366 201

\* La empresa ha d'acreditar davant la cambra on realitza el curs, amb caràcter previ, el seu registre turístic, sectorial o d'activitat segons la normativa d'aplicació vigent que corresponga.

#### TERMINI DE PREINSCRIPCIÓ

- Des l'1 de maig 2019, fins a completar grups.
- Grups reduïts. **PLACES LIMITADES**

#### PREINSCRIPCIÓ

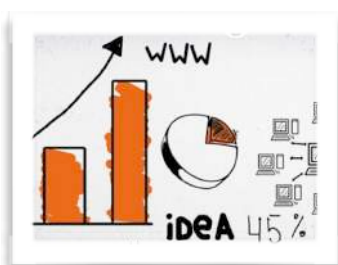
Accés al formulari online

<https://forms.gle/ZZ3UNWgrKM2Hnk5q7>



Scan me

## Tens un projecte empresarial turístic?



## T'ajudem a desenvolupar ... ... el teu pla d'empresa