

TALLER PRÁCTICO PARA EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN EL MAR

“Los secretos del marketing *online*:
herramientas de comunicación y
creación de producto.”



FECHA

7 de noviembre de 2018 - de 8:30h. a 15:00h.



DIRIGIDO A

Autónomos, pymes, emprendedores y empresas turísticas con oferta de turismo activo en el mar (actividades náuticas recreativas: acuáticas, buceo y náutica); agentes locales y cualquier interesado en la mejora empresarial de su negocio turístico en destinos litorales de la Comunitat Valenciana.



OBJETIVOS

- Conocer instrumentos públicos y gratuitos para la innovación en pymes turísticas: **Accetur Avanza Pyme-Programa Competitividad Turística y CreaTurisme**.
- Reflexionar sobre tendencias, retos tecnológicos, estrategias eficientes y gestión inteligente de los negocios turísticos.
- Propiciar un debate profesional sobre las oportunidades de mejora de la competitividad y la rentabilidad.



CÁMARA VALENCIA

C/ Poeta Querol, 15 – 46002 València



PROGRAMA

08:30h Recepción de asistentes

09:00h Bienvenida

Cámara Valencia.
Turisme Comunitat Valenciana.

9:15h Programas públicos para la competitividad de empresas y destinos

Esther Valero. Técnico de Producto Turístico. *Turisme Comunitat Valenciana*.

Carmen Ibáñez. U. de Desarrollo Turístico. *Turisme Comunitat Valenciana*.

Programa de Competitividad Turística

Mónica Morales. *Turismo. Cámara València*.

09:30h Experiencias de éxito: “Plàncton Diving. Innovación turística, calidad y tecnología”

Aurora Requena. *Codirectora de Plàncton*.

10:30h PAUSA

11:00h TALLER PRÁCTICO. Los secretos del marketing *online*: herramientas de comunicación y creación de producto.

Docente: Enrique Martínez. *Diving Partners*

14:30h DEBATE Y CONCLUSIONES



CONTACTA CON NOSOTROS

Asistencia gratuita.- Información: Mónica Morales

mmorales@camaravalencia.com - 963 103 900 [INSCRIPCIÓN AQUÍ](#)

TALLER PRÀCTIC PER A EMPRESES DE TURISME ACTIU AL MAR

"Els secrets del màrqueting online:
ferramentes de comunicació i
creació de producte"



DATA

7 de novembre de 2018 - de 8:30h. a 15:00h.



DIRIGIT A

Autònoms, pimes, emprenedors i empreses turístiques amb oferta de turisme actiu al mar (activitats nàutiques recreatives: aquàtiques, busseig i nàutica); agents locals i qualsevol interessat en la millora empresarial del seu negoci turístic en destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.



OBJECTIUS

- Conèixer instruments públics i gratuïts per a la innovació en pimes turístiques: **Accetur Avança Pime- Programa de Competitivitat Turística i CreaTurisme.**
- Reflexionar al voltant de les tendències, reptes tecnològics, estratègies eficients i gestió intel·ligent en els negocis turístics.
- Afavorir un debat professional sobre les oportunitats de millora de la competitivitat i la rendibilitat.



CAMBRA VALÈNCIA

C/ Poeta Querol, 15 – 46002 València



PROGRAMA

08:30h Recepció d'assistents

09:00h Benvinguda

Cambra València.
Turisme Comunitat Valenciana.

09:15h Programes públics per a la competitivitat d'empreses i destinacions

Esther Valero. Tècnic de Producte Turístic. Turisme Comunitat Valenciana.
Carmen Ibáñez. U. de Desenvolupament Turístic. Turisme Comunitat Valenciana.
Programa de Competitivitat Turística
Mónica Morales. Turisme. Cambra València.

09:30h Experiències d'èxit: "Plàncton Diving. Innovació turística, qualitat i tecnologia "

Aurora Requena. Codirectora de Plàncton.

10:30h PAUSA

11:00h TALLER PRÀCTIC: Els secrets del màrqueting online: ferramentes de comunicació i creació de producte

Docent: Enrique Martínez. Diving Partners

14:30h DEBAT I CONCLUSIONS



CONTACTA AMB NOSALTRES

Assistència gratuïta.- Informació: Mónica Morales
mmorales@camaravalencia.com - 963 103 900 [INSCRIPCIÓ ACÍ](#)